

Інформація щодо роботи
наукового гуртка Management magic
кафедра управління та адміністрування

1. Науковий гурток «Management magic»

2. Керівники наукового гуртка (ПІБ, вчений ступінь, звання): к.т.н., доц. Павленко О.М., к.е.н., доц. Захарова Н.Ю., к.е.н., доц. Намлієва Н.В., к.е.н., ст. викладач Осипенко С.О., ст. викладач Щебликіна З.В.

3. Староста наукового гуртка: здобувачка 422-ї групи спеціальності 073 «Менеджмент» Катерина Смоляр

4. Кількість студентів (18 осіб):

- Єременко Олеся Олексіївна (I курс);
- Ноздрань Олександра Валеріївна (I курс);
- Сажнев Микола Миколайович (I курс);
- Петріна Валерія Олександрівна (I курс);
- Брик Світлана Вікторівна (II курс);
- Дьомін Іван Володимирович (II курс);
- Зарецький Родіон Денисович (II курс);
- Корвегін Дмитро Андрійович (II курс);
- Смоляр Катерина Андріївна (II курс);
- Підгаєцька Тетяна Олександрівна (III курс);
- Цахно Олександр Володимирович (III курс);
- Козарик Ілля Петрович (IV курс);
- Кашніков Максим Віталійович (I М);
- Журавська Анастасія Миколаївна (I М);
- Прохновська Альбіна Сергіївна (I М);
- Кіргет Анна Юріївна (II М);
- Кузьмінська Ірина Леонідівна (II М);
- Плахоття Тетяна Андріївна (II М).

5. Гурток функціонує на факультеті інформатики, математики та економіки з 2021 року

6. Тематика роботи Сучасні технології управління соціально-економічним розвитком України

7. Графік роботи: останній тиждень місяця / четвер 14.30, Zoom.

8. План роботи наукового гуртка Management magic кафедра управління та адміністрування

Місяць	Тема
Вересень	Особливості управління навчальними закладами в умовах невизначеності
Жовтень	Менеджмент підприємств і організацій в Україні: виклики та реалії сьогодення
Листопад	Особливості формування кадрового резерву промислових підприємств в умовах воєнного стану
Грудень	Інвестиції в Україну та страхування ризиків під час війни
Січень	Значення стратегії в системі управління сучасним підприємством
Лютий	Особливості організації фандрайзингової діяльності в умовах воєнного стану
Березень	Управління персоналом, як специфічна функція менеджменту
Квітень	Особливості формування міжнародної маркетингової стратегії підприємства
Травень	Інноваційні технології в сучасному освітньому просторі