**МЕЛІТОПОЛЬСКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ПЕДАГОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**ІМЕНІ БОГДАНА ХМЕЛЬНИЦЬКОГО**

**ФАКУЛЬТЕТ ІНФОРМАТИКИ, МАТЕМАТИКИ ТА ЕКОНОМІКИ**

**КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ**

|  |  |
| --- | --- |
| **Назва курсу***Нормативний/вибірковий* | Економіка та управління міжнародним бізнесом Вибіркова  |
| **Ступінь освіти** **Бакалавр/магістр/доктор філософії** **Освітня програма** | Магістр 051 ЕкономікаОсвітньо-професійна програма «Керівництво персоналом та економіка праці», «Економіка та адміністрування в охороні здоров’я» |
| **Рік викладання/ Семестр/ Курс (рік навчання)** | 2024-2025/ парний |
| **Викладачі** |  |
| **Профайл викладачів** |  |
| **Контактний тел.** |  |
| **E-mail:** |  |
| **Сторінка курсу в ЦОДТ МДПУ ім. Б.Хмельницького** |  |
| **Консультації** | *Онлайн-консультації: через систему ЦОДТ МДПУ ім. Богдана Хмельницького.* |

1. **АНОТАЦІЯ**

Програму освітнього компоненту «Економіка та управління міжнародним бізнесом» складено відповідно до освітньої програми «Керівництво персоналом та економіки праці», «Економіка та адміністрування в охороні здоров’я».

Освітня компонента належить до циклу вибіркових ОК.

Контроль за видами діяльності здобувачів здійснюється шляхом поточного оцінювання знань, періодичним контролем за тестами після засвоєння ними окремо другого модуля.

За результатами суми балів, набраних за двома модуля, періодичні контрольні точки , виставляється підсумкова оцінка за національною, 100-бальною шкалами і ECTS.

Предметом вивчення ОК є закономірності функціонування і розвитку підприємств в ринкових умовах.

1. **МЕТА ТА ЗАВДАННЯ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА**

Метою вивчення ОК є освоєння теоретичних та науково-методичних знань, набуття умінь і навичок, які базуються на попередніх знаннях і вміннях з гуманітарних і економічних дисциплін та подальше формування у студентів системи практичних навичок з ефективного управління міжнародним бізнесом у сучасних умовах Євроінтеграції.

Завданнями вивчення ОК є комплексна методологія і заснований на ній інструментарій, спрямований на модернізацію організаційної й інформаційної структури підприємства.

1. **ПЕРЕЛІК КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ, ЯКІ НАБУВАЮТЬСЯ ПІД ЧАС ОПАНУВАННЯ ОСВІТНІМ КОМПОНЕНТОМ**

|  |  |
| --- | --- |
| **Інтегральна компетентність** | Здатність визначати та розв’язувати складні економічні задачі та проблеми, приймати відповідні аналітичні та управлінські рішення у сфері економіки або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначених умов та вимог. |
| **Загальні компетентності** | ЗК1. Здатність генерувати нові ідеї (креативність). ЗК2. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. ЗК3. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети. ЗК4. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).ЗК5. Здатність працювати в команді. ЗК6. Здатність розробляти та управляти проєктами. |
| **Спеціальні (фахові, предметні) компетентності** | СК1. Здатність застосовувати науковий, аналітичний, методичний інструментарій для обґрунтування стратегії розвитку економічних суб’єктів та пов’язаних з цим управлінських рішень.СК2. Здатність до професійної комунікації в сфері економіки іноземною мовою.СК3. Здатність збирати, аналізувати та обробляти статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, які необхідні для розв’язання комплексних економічних проблем, робити на їх основі обґрунтовані висновки.СК5. Здатність визначати ключові тренди соціально-економічного та людського розвитку.СК6. Здатність формулювати професійні задачі в сфері економіки та розв’язувати їх, обираючи належні напрями і відповідні методи для їх розв’язання, беручи до уваги наявні ресурси.СК7. Здатність обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб’єктів господарювання та управління кадрової політики.СК8. Здатність оцінювати можливі ризики, соціально-економічні наслідки управлінських рішень, трудових відносин, трудового потенціалу.СК9. Здатність застосовувати науковий підхід до формування та виконання ефективних проєктів у соціально-економічній сфері.СК10. Здатність до розробки сценаріїв і стратегій розвитку соціально-економічних систем.СК11. Здатність планувати і розробляти проєкти у сфері економіки, здійснювати її інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення. |

1. **РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ**

РН2.Розробляти, обґрунтовувати і приймати ефективні рішення з питань розвитку соціально-економічних систем та управління суб’єктами економічної діяльності.

РН3.Вільно спілкуватися з професійних та наукових питань державною та іноземною мовами усно і письмово.

РН4.Розробляти соціально-економічні проєкти та систему комплексних дій щодо їх реалізації з урахуванням їх цілей, очікуваних соціально-економічних наслідків, ризиків, законодавчих, ресурсних та інших обмежень.

РН6.Оцінювати результати власної роботи, демонструвати лідерські навички та уміння управляти персоналом і працювати в команді.

РН7.Обирати ефективні методи управління економічною діяльністю, обґрунтовувати пропоновані рішення на основі релевантних даних та наукових і прикладних досліджень.

РН8.Збирати, обробляти та аналізувати статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, необхідні для вирішення комплексних економічних завдань.

РН9.Приймати ефективні рішення за невизначених умов і вимог, що потребують застосування нових підходів, методів та інструментарію соціально-економічних досліджень.

РН10.Застосовувати сучасні інформаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення у соціально-економічних дослідженнях та в управлінні соціально- економічними системами.

РН11.Визначати та критично оцінювати стан та тенденції соціально-економічного розвитку, формувати та аналізувати моделі економічних систем та процесів.

РН12.Обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб’єктів господарювання, враховуючи цілі, ресурси, обмеження та ризики.

РН13.Оцінювати можливі ризики, соціально-економічні наслідки управлінських рішень.

РН14.Розробляти сценарії і стратегії розвитку соціально-економічних систем.

1. **ОБСЯГ КУРСУ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Вид заняття** | лекції | практичні заняття | самостійна робота |
| **Кількість годин** | 40 год. | 20 год. | 60 год. |

1. **ПОЛІТИКИ КУРСУ**
* Жодні форми порушення академічної доброчесності.
* Студент зобов’язаний відпрацювати всі пропущені лабораторні, практичні або семінарські заняття протягом двох тижнів.
* Невідпрацьовані заняття (невиконання навчального плану) є підставою для недопущення студента до підсумкового контролю («Положення про бально-накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти у Мелітопольському державному педагогічному університеті імені Богдана Хмельницького»).
* Студент, який навчається стабільно на «відмінні» оцінки і саме такі оцінки має за періодичні контролі, накопичує впродовж вивчення навчального курсу 90 і більше балів, має право не складати екзамен з даної дисципліни («Положення про бально-накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти у Мелітопольському державному педагогічному університеті імені Богдана Хмельницького»).
1. **СТРУКТУРА КУРСУ**

**7.1 СТРУКТУРА КУРСУ (ЗАГАЛЬНА)**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Кількість годин** | **Тема** | **Форма діяльності (заняття, кількість годин)** | **Література** | **Завдання** | **Вага оцінки** | **Термін виконання** |
|  **Блок I.** **Основи діяльності міжнародного бізнесу** |
| 14 | Тема 1. Загальна характеристика міжнародного бізнесу. | Лекція (4 год.)Практичне заняття (2 год.) Самостійна робота (6 год.) | Основна, додаткова та інтернет ресурси | Обговорення теми. Виконання практичних завдань | 5 | Впродовж першого навчального семестру(перший періодичний контроль ) |
| 14 | Тема 2. Теорії міжнародної торгівлі та міжнародного інвестування | Лекція (4 год.)Практичне заняття (2 год.) Самостійна робота (6 год.) | Основна, додаткова та інтернет ресурси | Обговорення теми. Виконання практичних завдань | 5 | Впродовж першого навчального семестру(перший періодичний контроль ) |
| 14 | Тема 3. Процеси глобалізації та їх вплив на розвиток міжнародного бізнесу | Лекція (4год.)Практичне заняття (2 год.) Самостійна робота (6 год.) | Основна, додаткова та інтернет ресурси | Обговорення теми. Виконання практичних завдань | 5 | Впродовж першого навчального семестру(перший періодичний контроль) |
| 16 | Тема 4. Світові ринки та центри ділової активності | Лекція (4 год.)Практичне заняття (2 год.) Самостійна робота (6 год.) | Основна, додаткова та інтернет ресурси | Обговорення теми. Виконання практичних завдань | 5 | Впродовж першого навчального семестру(перший періодичний контроль) |
| 18 | Тема 5. Регулювання міжнародного бізнесу | Лекція (4 год.)Практичне заняття (2год.) Самостійна робота (6 год.) | Основна, додаткова та інтернет ресурси | Обговорення теми. Виконання практичних завдань | 5 | Впродовж першого навчального семестру(перший періодичний контроль) |
| **Блок II.** **Вплив маркетингу і менеджменту на міжнародний бізнес** |
| 12 | Тема 6. Стратегічний менеджмент в міжнародному бізнесі | Лекція (4 год.)Практичне заняття (2 год.) Самостійна робота (6 год.) | Основна, додаткова та інтернет ресурси | Обговорення теми. Виконання практичних завдань | 5 | Впродовж першого навчального семестру(другий періодичний контроль) |
| 12 | Тема 7. Міжнародні стратегічні альянси | Лекція (2 год.)Практичне заняття (2 год.) Самостійна робота (6 год.) | Основна, додаткова та інтернет ресурси | Обговорення теми. Виконання практичних завдань | 5 | Впродовж першого навчального семестру(другий періодичний контроль) |
| 14 | Тема 8. Особливості трудових відносин у міжнародному бізнесі | Лекція (4 год.)Практичне заняття(2 год.) Самостійна робота (6 год.) | Основна, додаткова та інтернет ресурси | Обговорення теми. Виконання практичних завдань | 5 | Впродовж першого навчального семестру(другий періодичний контроль ) |
| 18 | Тема 9. Міжнародний маркетинг | Лекція (4 год.)Практичне заняття (2 год.) Самостійна робота (6 год.) | Основна, додаткова та інтернет ресурси | Обговорення теми. Виконання практичних завдань | 5 | Впродовж першого навчального семестру(другий періодичний контроль ) |
| 18 | Тема 10. Міжнародний фінансовий менеджмент | Лекція (4 год.)Практичне заняття (2 год.) Самостійна робота (6 год.) | Основна, додаткова та інтернет ресурси | Обговорення теми. Виконання практичних завдань | 5 | Впродовж першого навчального семестру(другий періодичний контроль) |

**7.2 СХЕМА КУРСУ (ЛЕКЦІЙНИЙ БЛОК)**

|  |  |
| --- | --- |
| Назва теми | Зміст лекції  |
| Тема 1. Загальна характеристика міжнародного бізнесу. | 1. Міжнародний бізнес: визначення та характеристика
2. Основні етапи розвитку міжнародного бізнесу
3. Різновиди та суб’єкти міжнародного бізнесу
 |
| Тема 2. Теорії міжнародної торгівлі та міжнародного інвестування | 1. Класичні теорії міжнародної торгівлі
2. Сучасні теорії торгівлі, що базуються на характеристиках компанії
3. Міжнародна інвестиційна діяльність. Теорії міжнародного інвестування. Фактори, що впливають на прямі іноземні інвестиції
 |
| Тема 3. Процеси глобалізації та їх вплив на розвиток міжнародного бізнесу | 1. Глобалізація: сутність, значення, передумови та наслідки
2. Характеристика основних причин, що дають імпульс глобалізації, а саме зміна середовища міжнародного бізнесу та стратегічні потреби компанії
3. Вплив процесів глобалізації на міжнародний бізнес (зміна умов ведення бізнесу).
 |
| Тема 4. Світові ринки та центри ділової активності | 1. Характеристика ринку Північної Америки: США, Канада, Мексика, Гренландія, країни Центральної Америки та Карибського басейну
2. Характеристика ринку країн Західної Європи. Ринки країн Східної та Центральної Європи
3. Характеристика ринку країн Азії
4. Характеристика ринку країн Африки та Близького Сходу
5. Характеристика ринку країн Південної Америки
 |
| Тема 5. Регулювання міжнародного бізнесу | 1. Основні правові системи, їх характеристика.
2. Внутрішньокраїнові закони, що впливають на стан міжнародного бізнесу.
3. Способи розв’язування конфліктів у міжнародному бізнесі.
4. Специфіка ринку інтелектуальної власності.
 |
| Тема 6. Стратегічний менеджмент в міжнародному бізнесі | 1. Стратегічний менеджмент у міжнародному бізнесі. Стратегічні альтернативи.
2. Міжнародні стратегії: елементи (виключна компетенція, сфера діяльності компанії, використання ресурсів, синергія, розробка міжнародних стратегій), процеси, рівні.
 |
| Тема 7. Міжнародні стратегічні альянси | 1. Стратегічні альянси: визначення, переваги, ризики, синергія.
2. Типи стратегічних союзів.
3. Організація діяльності стратегічних альянсів.
 |
| Тема 8. Особливості трудових відносин у міжнародному бізнесі | 1. Міжнародне управління трудовими ресурсами. Формування трудових ресурсів у міжнародній діяльності.
2. Мотивація у міжнародних компаніях. Моделі мотивації.
3. Лідерство у міжнародних компаніях.
 |
| Тема 9. Міжнародний маркетинг | 1. Природа маркетингу у міжнародному бізнесі. Основні типи продуктової політики.
2. Просування продуктів у міжнародному бізнесі. Стандартизація та адаптація товарів. Бренди.
3. Правове регулювання. Стимулювання збуту.
4. Міжнародна дистрибуція. Канали розподілу.
 |
| Тема 10. Міжнародний фінансовий менеджмент | 1. Природа маркетингу у міжнародному бізнесі. Основні типи продуктової політики.
2. Просування продуктів у міжнародному бізнесі. Стандартизація та адаптація товарів. Бренди.
3. Правове регулювання. Стимулювання збуту.
4. Міжнародна дистрибуція. Канали розподілу.
 |

**7.3 СХЕМА КУРСУ ( ПРАКТИЧНІ ЗАНЯТТЯ )**

|  |  |
| --- | --- |
| **Тема практичного заняття** | **Зміст практичного заняття** |
| Тема 1. Загальна характеристика міжнародного бізнесу. |  Обговорення теми. Виконання практичних завдань |
| Тема 2. Теорії міжнародної торгівлі та міжнародного інвестування |  Обговорення теми. Виконання практичних завдань |
| Тема 3. Процеси глобалізації та їх вплив на розвиток міжнародного бізнесу |  Обговорення теми. Виконання практичних завдань |
| Тема 4. Світові ринки та центри ділової активності |  Обговорення теми. Виконання практичних завдань |
| Тема 5. Регулювання міжнародного бізнесу |  Обговорення теми. Виконання практичних завдань |
| Тема 6. Стратегічний менеджмент в міжнародному бізнесі |  Обговорення теми. Виконання практичних завдань |
| Тема 7. Міжнародні стратегічні альянси |  Обговорення теми. Виконання практичних завдань |
| Тема 8. Особливості трудових відносин у міжнародному бізнесі |  Обговорення теми. Виконання практичних завдань |
| Тема 9. Міжнародний маркетинг |  Обговорення теми. Виконання практичних завдань |
| Тема 10. Міжнародний фінансовий менеджмент |  Обговорення теми. Виконання практичних завдань |

**7.4 СХЕМА КУРСУ (ТЕМИ ДЛЯ САМОСТІЙНОГО ОПРАЦЮВАННЯ)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Тема для самостійного опрацювання** | **Зміст теми** |
| Тема 1. Загальна характеристика міжнародного бізнесу. | 1. Опрацювання теоретичних основ прослуханого лекційного матеріалу.
2. Огляд теоретичного матеріалу з теми.
3. Конспектування окремих питань, що не розглянуті на лекційних заняттях.
 |
| Тема 2. Теорії міжнародної торгівлі та міжнародного інвестування | 1. Опрацювання теоретичних основ прослуханого лекційного матеріалу.
2. Огляд теоретичного матеріалу з теми.
3. Конспектування окремих питань, що не розглянуті на лекційних заняттях.
 |
| Тема 3. Процеси глобалізації та їх вплив на розвиток міжнародного бізнесу | 1. Опрацювання теоретичних основ прослуханого лекційного матеріалу.
2. Огляд теоретичного матеріалу з теми.
3. Конспектування окремих питань, що не розглянуті на лекційних заняттях.
 |
| Тема 4. Світові ринки та центри ділової активності | 1. Опрацювання теоретичних основ прослуханого лекційного матеріалу.
2. Огляд теоретичного матеріалу з теми.
3. Конспектування окремих питань, що не розглянуті на лекційних заняттях.
 |
| Тема 5. Регулювання міжнародного бізнесу | 1. Опрацювання теоретичних основ прослуханого лекційного матеріалу.
2. Огляд теоретичного матеріалу з теми.
3. Конспектування окремих питань, що не розглянуті на лекційних заняттях.
 |
| Тема 6. Стратегічний менеджмент в міжнародному бізнесі | 1. Опрацювання теоретичних основ прослуханого лекційного матеріалу.
2. Огляд теоретичного матеріалу з теми.
3. Конспектування окремих питань, що не розглянуті на лекційних заняттях.
 |
| Тема 7. Міжнародні стратегічні альянси | 1. Опрацювання теоретичних основ прослуханого лекційного матеріалу.
2. Огляд теоретичного матеріалу з теми.
3. Конспектування окремих питань, що не розглянуті на лекційних заняттях.
 |
| Тема 8. Особливості трудових відносин у міжнародному бізнесі | 1. Опрацювання теоретичних основ прослуханого лекційного матеріалу.
2. Огляд теоретичного матеріалу з теми.
3. Конспектування окремих питань, що не розглянуті на лекційних заняттях.
 |
| Тема 9. Міжнародний маркетинг | 1. Опрацювання теоретичних основ прослуханого лекційного матеріалу.
2. Огляд теоретичного матеріалу з теми.
3. Конспектування окремих питань, що не розглянуті на лекційних заняттях.
 |
| Тема 10. Міжнародний фінансовий менеджмент | 1. Опрацювання теоретичних основ прослуханого лекційного матеріалу.
2. Огляд теоретичного матеріалу з теми.
3. Конспектування окремих питань, що не розглянуті на лекційних заняттях.
 |

1. **МЕТОДИ ТА ФОРМИ КОНТРОЛЮ**

**Метод усного контролю.** Усний контроль здійснюється шляхом індивідуального і фронтального опитування. При індивідуальному опитуванні учитель ставить перед учнем декілька запитань, при фронтальному — серію логічно пов'язаних між собою питань перед усім класом. Правильність відповідей визначається учителем, коментується. За підсумками контролю виставляються оцінки.

 **Метод письмового контролю.** Здійснюється за допомогою контрольних робіт, творів, переказів, диктантів, письмових заліків і под., які можуть бути короткочасними (15-20 хв.) і протягом усього уроку. Письмовий контроль відрізняється також глибиною діагностики (поверховий зріз чи ґрунтовний аналіз).

 **Метод тестового контролю.** Може бути безмашинним і машинним. В основі такого контролю лежать тести – спеціальні завдання, виконання (чи невиконання) яких свідчить про наявність (або відсутність) у школярів певних знань, умінь.

**Метод самоконтролю.** Передбачає формування в учнів уміння самостійно контролювати ступінь засвоєння навчального матеріалу, знаходити допущені помилки, неточності, визначати способи ліквідації виявлених прогалин.

1. **Критерії оцінювання**

Критерії оцінювання діяльності студентів на практичних (лабораторних, семінарських) заняттях, за модуль здійснюється відповідно до положення №34/01-05 від 28.10.2019 р. «Про бально-накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачами вищої освіти у Мелітопольському державному педагогічному університеті імені Богдана Хмельницького» <https://drive.google.com/file/d/1BDRNtAJupqmHkldtICJTkvL-LNTIjWRX/view>

**Шкала оцінювання: національна та ECTS**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Сума балів за всі види навчальної діяльності | ОцінкаECTS | Оцінка за національною шкалою |
| для екзамену, курсового проекту (роботи), практики | для заліку |
| 90 – 100 | **А** | відмінно  | зараховано |
| 82-89 | **В** | добре  |
| 74-81 | **С** |
| 64-73 | **D** | задовільно  |
| 60-63 | **Е**  |
| 35-59 | **FX** | незадовільно з можливістю повторного складання | не зараховано з можливістю повторного складання |
| 0-34 | **F** | незадовільно з обов’язковим повторним вивченням дисципліни | не зараховано з обов’язковим повторним вивченням дисципліни |

**Система оцінювання та вимоги**

|  |  |
| --- | --- |
| **Загальна система оцінювання курсу** | За семестр з курсу дисципліни проводяться два періодичні контролі (ПКР), результати яких є складником результатів контрольних точок першої (КТ1) і другої (КТ2). Результати контрольної точки (КТ) є сумою поточного (ПК) і періодичного контролю (ПКР): КТ = ПК + ПКР. Максимальна кількість балів за контрольну точку (КТ) складає 50 балів. Максимальна кількість балів за періодичний контроль (ПКР) становить 60 % від максимальної кількості балів за контрольну точку (КТ), тобто 30 балів. А 40 % балів, тобто решта балів контрольної точки, є бали за поточний контроль, а саме 20 балів. Результати поточного контролю обчислюються як середньозважена оцінок (Хср) за діяльність студента на практичних (семінарських) заняттях, що входять в число певної контрольної точки. Для трансферу середньозваженої оцінки (Хср) в бали, що входять до 40 % балів контрольної точки (КТ), треба скористатися формулою: ПК = (Хср)∗20 / 5. Таким чином, якщо за поточний контроль (ПК) видів діяльності студента на всіх заняттях Хср = 4.1 бали, які були до періодичного контролю (ПКР), то їх перерахування на 20 балів здійснюється так: ПК = 4.1∗20 / 5 = 4.1 \* 4 = 16.4 // 16 (балів). За періодичний контроль (ПКР) студентом отримано 30 балів. Тоді за контрольну точку (КТ) буде отримано КТ = ПК + ПКР = 16 + 30 = 46 (балів). Студент має право на підвищення результату тільки одного періодичного контролю (ПКР) протягом двох тижнів після його складання у випадку отримання незадовільної оцінки. Підсумковим контролем є екзамен, на його складання надається 100 балів за виконання тестів (або задач чи завдань іншого виду). Загальний рейтинг з дисципліни (ЗР) складається з суми балів (Е), отриманих на екзамені, і підсумкової оцінки (ПО) та ділиться навпіл. ЗР = (ПО + Е) / 2 |
| **Практичні заняття** | **«5»** – студент в повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому нормативну, обов’язкову та додаткову літературу. Правильно вирішив усі розрахункові / тестові завдання. Здатен виділяти суттєві ознаки вивченого за допомогою операцій синтезу, аналізу, виявляти причинно-наслідкові зв’язки, формувати висновки і узагальнення, вільно оперувати фактами та відомостями.**«4»** – студент достатньо повно володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, в основному розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому нормативну та обов’язкову літературу. Але при викладанні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки. Правильно вирішив більшість розрахункових / тестових завдань. Студент здатен виділяти суттєві ознаки вивченого за допомогою операцій синтезу, аналізу, виявляти причинно-наслідкові зв’язки, у яких можуть бути окремі несуттєві помилки, формувати висновки і узагальнення, вільно оперувати фактами та відомостями. **«3»** – студент в цілому володіє навчальним матеріалом, викладає його основний зміст під час усних виступів та письмових розрахунків, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, допускаючи при цьому окремі суттєві неточності та помилки. Правильно вирішив половину розрахункових / тестових завдань. Має ускладнення під час виділення суттєвих ознак вивченого; під час виявлення причинно-наслідкових зв’язків і формулювання висновків.**«2»** – студент не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом. Фрагментарно, поверхово (без аргументації та обґрунтування) викладає його під час усних виступів та письмових розрахунків, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності. Правильно вирішив окремі розрахункові / тестові завдання. Безсистемно відділяє випадкові ознаки вивченого; не вміє зробити найпростіші операції аналізу і синтезу; робити узагальнення, висновки. |
| **Умови допуску до підсумкового контролю** | Студент, який навчається стабільно на «відмінні» оцінки і саме такі оцінки має за періодичні контролі, накопичує впродовж вивчення навчального курсу 90 і більше балів, має право не складати екзамен з даної дисципліни.Студент зобов’язаний відпрацювати всі пропущені семінарські заняття протягом двох тижнів. Невідпрацьовані заняття (невиконання навчального плану) є підставою для недопущення студента до підсумкового контролю. |

1. **РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА**

**Основна**

* 1. Амеліна І.В., Попова Т.Л., Владимиров С.В. Міжнародні економічні відносини: підручник/ І.В. Амеліна, Т.Л. Попова, С.В. Владимиров. Вид-во: Центр навчальної літератури, 2019. 256 с.
	2. Іващенко М. В. Міжнародний бізнес: навчально-методичний посібник для студентів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки» спеціальності 051 «Економіка» спеціалізації «Бізнес-економіка». Харків: Нац. юрид. ун-т ім. Ярослава Мудрого, 2020. 131 с.
	3. Лебедєва О., Белоцерковець В., Завгородня О. Міжнародна економіка / О. Лебедєва, В. Белоцерковець, О. Завгородня. Вид-во: Центр навчальної літератури, 2019. 416 с.
	4. Міжнародний бізнес: навчальний посібник / С.В. Тарасенко, Ю. М. Петрушенко. Суми : Сумський державний університет, 2021. 222 с
	5. Міжнародний бізнес: навч. посібник. / під заг. ред. Т.В. Орєхової. Вінниця: ДонНУ імені Василя Стуса, 2017. 425 c.
	6. Ткаліч Т. І. Міжнародна економіка: світова економіка та міжнародні економічні відносини : навчально-методичний посібник для студ. ВНЗ: галузь знань: 05 «Cоціальні та поведінкові науки», напрям підготовки: 056 «Міжнародні економічні відносини» та 051 «Управління персоналом та економіка праці» / Т.І. Ткаліч; Миколаївський нац. ун-т імені В. О. Сухомлинського, Миколаївський міжрегіональний ін-т розвитку людини. Миколаїв : Румянцева Г. В., 2018. 474 c
	7. Управління міжнародним бізнесом: навч. посіб.; МОН України, Уманський держ. пед. ун-т імені Павла Тичини; уклад.: О.Л. Богашко, О. П. Кірдан, С. М. Подзігун. – Умань : Візаві, 2021. 200 с.

**Допоміжна**

1. Зінчук Т., Горбачова І., Ковальчук О., Куцмус Н., Усюк Т., Пивовар П., Данкевич В., Прокопчук О. Міжнародні економічні відносини та зовнішньоекономічна діяльність/ Т. Зінчук, І. Горбачова, О. Ковальчук, Н. Куцмус, Т. Усюк, П. Пивовар, В. Данкевич, О. Прокопчук Вид-во: Центр навчальної літератури, 2019. 512 с.
2. Кулішов В.В. Глобальна економіка. Навч. посібник. Рекомендовано МОН України. 2021. 208с.
3. Міжнародна торгівля : підручник: рек. МОН України як навч. посібник для студ. ВНЗ / Ю. Г. Козак, Т. Спорек, Е. Молендовські [та ін.] ; за ред. Ю. Г. Козака, Т. Спорека, Е. Молендовського ; МОН України, Одеський нац. економічний ун-т, Економічний ун-т у Катовіцах, Економічний ун-т у Кракові. Вид. 5-те, переробл. та допов. Катовіце ; Краков ; Київ : Центр учбової літератури, 2018. 272 с.
4. Міжнародний бізнес : підручник. / за ред. Проф. В. А. Вергуна. К. : ВАДЕКС, 2014. 810 с.
5. Управління міжнародним бізнесом: конспект лекцій для студентів економічного спрямування, аспірантів, викладачів / Н. Г. Ушакова, К. Ю. Величко, О. І. Печенка. Харків: Видавництво «Форт», 2016. 126 с.
6. **Інформаційні ресурси в Інтернеті**
7. [http://dspace.oneu.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/1367/1/Зовнішньоекономічна%20діяльність%20підприємств.pdf](http://dspace.oneu.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/1367/1/%D0%97%D0%BE%D0%B2%D0%BD%D1%96%D1%88%D0%BD%D1%8C%D0%BE%D0%B5%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D1%96%D1%87%D0%BD%D0%B0%20%D0%B4%D1%96%D1%8F%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D1%96%D1%81%D1%82%D1%8C%20%D0%BF%D1%96%D0%B4%D0%BF%D1%80%D0%B8%D1%94%D0%BC%D1%81%D1%82%D0%B2.pdf)
8. <http://dspace.tneu.edu.ua/bitstream/316497/450/1/1posibnyk_innovaciny_menedzment_dudar.pdf>
9. <http://journals.uran.ua/index.php/2225-6407/article/download/74769/70167>