

МЕЛІТОПОЛЬСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ПЕДАГОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ БОГДАНА ХМЕЛЬНИЦЬКОГО

ФАКУЛЬТЕТ ІНФОРМАТИКИ, МАТЕМАТИКИ ТА ЕКОНОМІКИ

КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ

Назва курсу <i>Нормативний/вибірковий</i>	Стратегічне управління підприємством нормативний
Ступінь освіти Бакалавр/магістр/доктор філософії Освітня програма	Магістр 051 Економіка Освітньо-професійна програма «Економіка та адміністрування в охороні здоров'я»
Рік викладання/ Семестр/ Курс (рік навчання)	2023-2024/ 1 семестр / 1М
Викладач	Катерина ПИЛИПЕНКО
Профайл викладачів	
Контактний тел.	
Е-mail:	pylypenko_kateryny@mspu.edu.ua
Сторінка курсу в ЦОДТ МДПУ ім. Б.Хмельницького	http://www.dfn.mdpu.org.ua/course/view.php?id=219
Консультації	<i>Онлайн-консультації: через систему ЦОДТ МДПУ ім. Богдана Хмельницького.</i>

1. АНОТАЦІЯ

Програму освітнього компоненту «Стратегічне управління підприємством» складено відповідно до освітньої програми «Економіка та адміністрування в охороні здоров'я».

Курс належить до циклу обов'язкових ОК.

Практичне вирішення проблем, пов'язаних з необхідністю забезпечення існування підприємства не тільки сьогодні, а й у перспективі, залежить від ступеня засвоєння методології і методів стратегічного управління. Стратегічне управління є концепцією інтегрального підходу до діяльності підприємства, що дозволяє вивчати зовнішнє оточення та потенціал підприємства, проводити процес формулювання стратегії відповідно до внутрішніх та зовнішніх можливостей розвитку підприємства в досягненні цілей, організовувати і стимулювати діяльність підприємства щодо досягнення цілей на основі забезпечення виконання розроблених стратегій.

Знання з теорії та практики стратегічного управління допоможе сформувати конкурентоспроможного фахівця, здатного вирішувати складні завдання розвитку як окремих організацій, так і економіки в цілому.

Контроль за видами діяльності здобувачів здійснюється шляхом поточного оцінювання знань, періодичним контролем за тестами після засвоєння ними окремо другого модуля.

За результатами суми балів, набраних за двома модуля, періодичні контрольні точки, виставляється підсумкова оцінка за національною, 100-бальною шкалами і ECTS.

Предметом вивчення ОК є методи і процеси управління стратегічними змінами на підприємстві.

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

Метою освітнього компоненту «Стратегічне управління підприємством» є: засвоєння основ методології та методики економічних наукових досліджень; ознайомлення з основними поняттями науки, закономірностями та етапами її розвитку; набуття студентами елементарних навиків збору та обробки економічної інформації, а також засвоєння методики виконання студентських наукових праць (рефератів, доповідей, анотацій наукових статей, рецензій магістерських робіт тощо); оволодіння методикою і технікою оформлення результатів наукових досліджень.

Завданнями вивчення освітнього компоненту «Стратегічне управління підприємством» є: сприяти розумінню студентами сутності та соціальної значущості стратегічного управління в сучасних умовах, місця й ролі курсу в системі управління та у формуванні якостей менеджера; допомогти розвивати фахові якості відповідно до службового статусу в ієрархії управління; засвоїти методологічні засади стратегічного управління, а також набути навички використання соціальних і психологічних технологій стратегічного управління; ознайомити здобувачів, які самостійно вивчають курс «Стратегічне управління підприємством», з основними завданнями та змістом цієї ОК, особливостями освоєння, літературою з теорії та практики стратегічного управління на підприємствах.

3. ПЕРЕЛІК КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ, ЯКІ НАБУВАЮТЬСЯ ПІД ЧАС ОПАНУВАННЯ ОСВІТНІМ КОМПОНЕНТОМ

Інтегральна компетентність:

Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми діяльності суб'єктів готельного,

ресторанного та туристичного бізнесу, що передбачає застосування теорій та методів системи наук, які формують концепції гостинності та туристичної індустрії і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

Загальні компетентності

ЗК 3 Здатність мотивувати людей та рухатись до спільної мети.

Професійні компетентності, які отримують студенти після вивчення освітнього компоненту

- СК 1 Здатність застосовувати науковий, аналітичний, методичний інструментарій для обґрунтування стратегії розвитку економічних суб'єктів та пов'язаних з цим управлінських рішень.
- СК 5 Здатність визначати ключові тренди соціально-економічного та людського розвитку.
- СК 6 Здатність формулювати професійні задачі в сфері економіки та розв'язувати їх, обираючи належні напрями і відповідні методи для їх розв'язання, беручи до уваги наявні ресурси.
- СК 10 Здатність до розробки сценаріїв і стратегій розвитку соціально-економічних систем.

4. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

РН 2	Розробляти, обґрунтовувати і приймати ефективні рішення з питань розвитку соціально-економічних систем та управління суб'єктами економічної діяльності.
РН 6	Оцінювати результати власної роботи, демонструвати лідерські навички та вміння управляти персоналом і працювати в команді.
РН 7	Обирати ефективні методи управління економічною діяльністю, обґрунтовувати пропонувані рішення на основі релевантних даних та наукових і прикладних досліджень.
РН 9	Приймати ефективні рішення за невизначених умов і вимог, що потребують застосування нових підходів, методів та інструментарію соціально-економічних досліджень, розробки стратегій реформування у сферах економіки.
РН 11	Визначати та критично оцінювати стан та тенденції соціально-економічного розвитку, формувати та аналізувати моделі економічних систем та процесів.
РН12	Обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання, враховуючи цілі, ресурси, обмеження та ризики підприємств та галузі охорони здоров'я в цілому.

PH13	Оцінювати можливі ризики, соціально-економічні наслідки управлінських рішень.
PH14	Розробляти сценарії і стратегії розвитку соціально-економічних систем.

Вид заняття	лекції	практичні заняття	самостійна робота
Кількість годин	16 год.	14 год.	60 год.

6. ПОЛІТИКИ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТУ

- Жодні форми порушення академічної доброчесності.
- Здобувач зобов'язаний відпрацювати всі пропущені практичні, лабораторні або семінарські заняття протягом двох тижнів.
- Невідпрацьовані заняття (невиконання навчального плану) є підставою для недопущення здобувача до підсумкового контролю («Положення про бально-накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти у Мелітопольському державному педагогічному університеті імені Богдана Хмельницького»).
- Здобувач, який навчається стабільно на «відмінні» оцінки і саме такі оцінки має за періодичні контролі, накопичує впродовж вивчення навчального курсу 90 і більше балів, має право не складати екзамен з даного освітнього компонента («Положення про бально-накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти у Мелітопольському державному педагогічному університеті імені Богдана Хмельницького»)

7. СТРУКТУРА ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТУ
7.1 СТРУКТУРА ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТУ (ЗАГАЛЬНА)

Кількість годин	Тема	Форма діяльності (заняття, кількість годин)	Література	Завдання	Вага оцінки	Термін виконання
БЛОК 1. ОСНОВНІ ПОНЯТТЯ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ						
10	Тема 1. Концептуальні засади теорії стратегічного управління	Лекція (2 год.) Практичне заняття (2 год.) Самостійна робота (6 год.)	1-15, 11, 15, 19	Обговорення теми. Виконання практичних завдань	5	Впродовж другого навчального семестру (перший періодичний контроль)
10	Тема 2. Рівні стратегічних рішень та типологія стратегій підприємства	Лекція (2 год.) Практичне заняття (2 год.) Самостійна робота (6 год.)	1-15, 9, 11-16, 23	Обговорення теми. Виконання практичних завдань	5	Впродовж другого навчального семестру (перший періодичний контроль)
10	Тема 3. Етапи стратегічного управління та особливості формування стратегії підприємства	Лекція (2 год.) Практичне заняття (2 год.) Самостійна робота (6 год.)	1-15, 9-11, 14, 16, 24	Обговорення теми. Виконання практичних завдань	5	Впродовж другого навчального семестру (перший періодичний контроль)
БЛОК 2. ОСНОВНІ ФУНКЦІЇ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ						
10	Тема 4. Стратегічне планування	Лекція (2 год.) Практичне заняття (2 год.) Самостійна робота	1-15, 10, 16-18, 20	Обговорення теми. Виконання практичних завдань	5	Впродовж другого навчального семестру (другий періодичний контроль)

		(6 год.)				
10	Тема 5. Стратегічний аналіз зовнішнього середовища підприємства	Лекція (2 год.) Практичне заняття (2 год.) Самостійна робота (6 год.)	1-15, 9-13, 17, 26	Обговорення теми. Виконання практичних завдань	5	Впродовж другого навчального семестру (другий періодичний контроль)
10	Тема 6. Стратегічний потенціал підприємства та формування його конкурентних переваг	Лекція (2 год.) Практичне заняття (2 год.) Самостійна робота (6 год.)	1-15, 9, 11, 15, 25	Обговорення теми. Виконання практичних завдань	5	Впродовж другого навчального семестру (другий періодичний контроль)
12	Тема 7. Види стратегічного управління	Лекція (2 год.) Практичне заняття (2 год.) Самостійна робота (8 год.)	1-15, 10, 12, 16, 22	Обговорення теми. Виконання практичних завдань	5	Впродовж другого навчального семестру (другий періодичний контроль)
10	Тема 8. Портфельні стратегії та управління стратегічною позицією підприємства	Лекція (2 год.) Практичне заняття (- год.) Самостійна робота (8 год.)	1-15, 11, 13-15, 18, 19-20	Обговорення теми. Виконання практичних завдань	-	Впродовж другого навчального семестру (другий періодичний контроль)
8	Тема 9. Генерування стратегій та умови їх реалізації	Лекція (- год.) Практичне заняття (- год.) Самостійна робота (8 год.)	1-15, 10, 16-18, 20	Обговорення теми. Виконання практичних завдань	-	Впродовж другого навчального семестру (другий періодичний контроль)

7.2 СХЕМА КУРСУ (ЛЕКЦІЙНИЙ БЛОК)

Назва теми	Зміст лекції
Тема 1. Концептуальні засади теорії стратегічного управління	<ol style="list-style-type: none"> 1. Поняття і сутність стратегічного управління 2. Стратегічне і оперативне управління: порівняльна характеристика. 3. Стратегічні рішення в управлінні підприємством.
Тема 2. Рівні стратегічних рішень та типологія стратегій підприємства	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сутність стратегії підприємства 2. Елементи стратегії 3. Рівні розроблення стратегії на підприємстві
Тема 3. Етапи стратегічного управління та особливості формування стратегії підприємства	<ol style="list-style-type: none"> 1. Функції стратегічного управління 2. Компоненти і етапи стратегічного управління 3. Об'єкти стратегічного управління
Тема 4. Стратегічне планування	<ol style="list-style-type: none"> 1. Поняття стратегічного планування. Підходи до планування стратегій. 2. Мета та принципи стратегічного планування. 3. Моделі стратегічного планування діяльності підприємства.
Тема 5. Стратегічний аналіз зовнішнього середовища підприємства	<ol style="list-style-type: none"> 1. Поняття та об'єкти стратегічного аналізу. 2. Методи стратегічного аналізу.
Тема 6. Стратегічний потенціал підприємства та формування його конкурентних переваг	<ol style="list-style-type: none"> 1. Роль стратегічного управління в забезпеченні конкурентних переваг підприємства 2. Цілі і принципи стратегічного аналізу внутрішнього середовища 3. Аналіз сильних і слабких сторін підприємства
Тема 7. Види стратегічного управління	<ol style="list-style-type: none"> 1. Еволюція управлінських систем 2. Управління за допомогою вибору стратегічних позицій 3. Управління шляхом ранжирування стратегічних завдань
Тема 8. Портфельні стратегії та управління стратегічною позицією підприємства	<ol style="list-style-type: none"> 1. Цілі і основні етапи портфельного аналізу 2. Матриця Бостонської консультативної групи «зростання — частка ринку» 3. Матриця «Дженерал Електрик» – «МакКінзі» 4. Матриця «Shell»-DPM

7.3 СХЕМА КУРСУ (ПРАКТИЧНІ ЗАНЯТТЯ)

Тема практичного заняття	Зміст практичного заняття
Тема 1. Концептуальні засади теорії стратегічного управління	Обговорення теми. Виконання практичних завдань
Тема 2. Рівні стратегічних рішень та типологія стратегій підприємства	Обговорення теми. Виконання практичних завдань
Тема 3. Етапи стратегічного управління та особливості формування стратегії підприємства	Обговорення теми. Виконання практичних завдань
Тема 4. Стратегічне планування	Обговорення теми. Виконання практичних завдань
Тема 5. Стратегічний аналіз зовнішнього середовища підприємства	Обговорення теми. Виконання практичних завдань
Тема 6. Стратегічний потенціал підприємства та формування його конкурентних переваг	Обговорення теми. Виконання практичних завдань
Тема 7. Види стратегічного управління	Обговорення теми. Виконання практичних завдань

7.4 СХЕМА КУРСУ (ТЕМИ ДЛЯ САМОСТІЙНОГО ОПРАЦЮВАННЯ)

Тема для самостійного опрацювання	Зміст теми
Тема 1. Концептуальні засади теорії стратегічного управління	<ol style="list-style-type: none"> 1. Імовірні вигоди від застосування стратегічного управління в практичній діяльності підприємств. 2. Причини зростання значущості стратегічного управління для підприємств у ринкових умовах господарювання 3. Принципи, проблеми і перспективи стратегічного управління

Тема 2. Рівні стратегічних рішень та типологія стратегій підприємства	<ol style="list-style-type: none"> 1. Базові стратегії розвитку бізнесу 2. Маркетингова стратегія підприємства та її субстратегії (ринкова, товарна, якості, ціни, просування, збуту). 3. Стратегії підприємств різних галузей.
Тема 3. Етапи стратегічного управління та особливості формування стратегії підприємства	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ієрархія та етапи формування стратегії підприємства. 2. Визначення факторів, що впливають на вибір стратегічних цілей
Тема 4. Стратегічне планування	<ol style="list-style-type: none"> 1. Структура стратегічного плану. 2. Фактори, які впливають на вибір стратегічних цілей. 3. Сфери встановлення стратегічних цілей підприємства.
Тема 5. Стратегічний аналіз зовнішнього середовища підприємства	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ризики ринкового середовища та їх роль у стратегічному управлінні підприємством. 2. Особливості галузевого розвитку у часі.
Тема 6. Стратегічний потенціал підприємства та формування його конкурентних переваг	<ol style="list-style-type: none"> 1. Вплив змін у стратегічному потенціалі підприємства на розвиток та зміцнення його конкурентних переваг на ринку. 2. Організаційні здатності як необхідна база розвитку ресурсів та компетенцій підприємства. 3. Особливості управління потенціалом різних сфер діяльності. 4. Стратегічний аналіз витрат і «ланцюжок цінностей».
Тема 7. Види стратегічного управління	<ol style="list-style-type: none"> 1. Застосування різновидів стратегічного управління підприємствами України та інших країн світу в ринкових умовах господарювання. 2. Інформаційні компоненти системи стратегічного управління. 3. Управління за слабкими сигналами 4. Управління в умовах стратегічних несподіванок
Тема 8. Портфельні стратегії та управління стратегічною позицією підприємства	<ol style="list-style-type: none"> 1. Цілі і основні етапи портфельного аналізу 2. Матриця Бостонської консультативної групи «зростання — частка ринку» 3. Матриця «Дженерал Електрик» – «МакКінзі» 4. Матриця «Shell»-DPM

Тема 9. Генерування стратегій та умови їх реалізації	<ol style="list-style-type: none"> 1. Вибір стратегічних альтернатив. 2. Стратегічний набір підприємства. 3. Структури підтримки реалізації стратегії підприємства
--	---

8. СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ ТА ВИМОГИ

Загальна система оцінювання курсу	<p>За семестр з освітнього компоненту проводяться два періодичні контролю (ПКР), результати яких є складником результатів контрольних точок першої (КТ1) і другої (КТ2). Результати контрольної точки (КТ) є сумою поточного (ПК) і періодичного контролю (ПКР): $КТ = ПК + ПКР$. Максимальна кількість балів за контрольну точку (КТ) складає 50 балів. Максимальна кількість балів за періодичний контроль (ПКР) становить 60 % від максимальної кількості балів за контрольну точку (КТ), тобто 30 балів. А 40 % балів, тобто решта балів контрольної точки, є бали за поточний контроль, а саме 20 балів. Результати поточного контролю обчислюються як середньозважена оцінок ($X_{ср}$) за діяльність здобувача на практичних (семінарських) заняттях, що входять в число певної контрольної точки. Для трансферу середньозваженої оцінки ($X_{ср}$) в бали, що входять до 40 % балів контрольної точки (КТ), треба скористатися формулою: $ПК = (X_{ср}) * 20 / 5$. Таким чином, якщо за поточний контроль (ПК) видів діяльності здобувача на всіх заняттях $X_{ср} = 4.1$ бали, які були до періодичного контролю (ПКР), то їх перерахування на 20 балів здійснюється так: $ПК = 4.1 * 20 / 5 = 4.1 * 4 = 16.4 // 16$ (балів). За періодичний контроль (ПКР) здобувачом отримано 30 балів. Тоді за контрольну точку (КТ) буде отримано $КТ = ПК + ПКР = 16 + 30 = 46$ (балів).</p> <p>Здобувач має право на підвищення результату тільки одного періодичного контролю (ПКР) протягом двох тижнів після його складання у випадку отримання незадовільної оцінки.</p> <p>Підсумковим контролем є екзамен, на його складання надається 100 балів за виконання тестів (або задач чи завдань іншого виду). Загальний рейтинг освітнього компоненту (ЗР) складається з суми балів (Е), отриманих на екзамені, і підсумкової оцінки (ПО) та ділиться навпіл. $ЗР = (ПО + Е) / 2$</p>
Практичні заняття	<p>«5» – здобувач в повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому нормативну, обов'язкову та додаткову літературу. Правильно вирішив усі розрахункові / тестові завдання. Здатен виділяти суттєві ознаки вивченого за допомогою операцій синтезу, аналізу, виявляти причинно-наслідкові зв'язки, формувати висновки і узагальнення, вільно оперувати фактами та відомостями.</p>

	<p>«4» – здобувач достатньо повно володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, в основному розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому нормативну та обов’язкову літературу. Але при викладанні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки. Правильно вирішив більшість розрахункових / тестових завдань. Здобувач здатен виділяти суттєві ознаки вивченого за допомогою операцій синтезу, аналізу, виявляти причинно-наслідкові зв’язки, у яких можуть бути окремі несуттєві помилки, формувати висновки і узагальнення, вільно оперувати фактами та відомостями.</p> <p>«3» – здобувач в цілому володіє навчальним матеріалом, викладає його основний зміст під час усних виступів та письмових розрахунків, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, допускаючи при цьому окремі суттєві неточності та помилки. Правильно вирішив половину розрахункових / тестових завдань. Має ускладнення під час виділення суттєвих ознак вивченого; під час виявлення причинно-наслідкових зв’язків і формулювання висновків.</p> <p>«2» – здобувач не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом. Фрагментарно, поверхово (без аргументації та обґрунтування) викладає його під час усних виступів та письмових розрахунків, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності. Правильно вирішив окремі розрахункові / тестові завдання. Безсистемно відділяє випадкові ознаки вивченого; не вміє зробити найпростіші операції аналізу і синтезу; робити узагальнення, висновки.</p>
<p>Умови допуску до підсумкового контролю</p>	<p>Здобувач, який навчається стабільно на «відмінні» оцінки і саме такі оцінки має за періодичні контролю, накопичує впродовж вивчення навчального курсу 90 і більше балів, має право не складати екзамен з освітнього компоненту. Здобувач зобов’язаний відпрацювати всі пропущені семінарські заняття протягом двох тижнів. Невідпрацьовані заняття (невиконання навчального плану) є підставою для недопущення здобувача до підсумкового контролю.</p>

9. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна

1. Стратегічне управління: конспект лекцій. Навчальний посібник [Електронний ресурс] : навчальний наочний посібник для студентів, які навчаються за спеціальністю 073 «Менеджмент», спеціалізацією «Менеджмент і бізнес адміністрування» / КПІ ім. Ігоря Сікорського ; уклад. Л. П. Артеменко. – Електронні текстові дані (1 файл: 17,2 Мбайт). Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. 342 с. – Назва з екрана. URL:<https://ela.kpi.ua/handle/123456789/45891>
2. Стратегічний менеджмент : підручник / О. М. Сумець ; МВС України, Харків. нац. ун-т внутр. справ, Кременч. льот. коледж. Харків : ХНУВС, 2021. 208 с. ISBN 978-966-610-241-9 URL: https://library.krok.edu.ua/media/library/category/pidruchniki/sumets_0004.pdf
3. Стратегічне управління : навчальний посібник для студентів економічних спеціальностей / Н.С. Краснокутська, І.А. Кабанець. Харків : НТУ «ХП», 2017. 460 с. URL: <https://core.ac.uk/download/pdf/162863221.pdf>

Допоміжна

1. Піраміда базових стратегій підприємств за рівнями стратегічних рішень. Стратегія підприємства. Економіка для студентів. URL: <http://gufer.net/srategy/919-pramda-bazovih-strategy-pdpriyemstv-za-rvnyami-strategichnih-rshen.html>
2. Сасенко М.Г. Стратегія підприємства Підручник. Тернопіль: «Економічна думка». 2006. 390 с. URL: <http://buklib.net/books/22372/>
3. Василенко В.О., Ткаченко Т.І. Стратегічне управління підприємством : навч. посіб. 2-ге вид., виправл. і допов. К.: Центр навч. л-ри, 2004. 400 с.
4. Гаркавий В.В. «Еталонні стратегії бізнесу». Дніпропетровський державний аграрний університет, Україна. URL: http://www.rusnauka.com/12_KPSN_2010/Economics/63673.doc.htm
5. Дикань В. Л., Зубенко В.О., Маковоз О. В., Токмакова І. В., Шраменко О. В. Стратегічне управління: навч. посіб. К.: «Центр учбової літератури», 2013. 272 с. URL: http://www.cul.com.ua/preview/strat_upr_Dikan.pdf
6. Довбня С.Б., Найдовська А.О., Хитько М.М. «Стратегія підприємства» Частина 1: Навч. посібник. [Текст] Дніпропетровськ: НМетаАУ, 2011. 71 с.
7. Забродська Л. Д. Стратегічне управління: реалізація стратегії: навч. посіб. [для студ. вищ. навч. закл.]. Х. : Консум, 2004. 208 с.
8. Ігнатська І.А. Стратегічний менеджмент: підручник. К.: Каравела, 2008. 480 с.
9. Лобачева І. Ф., Паньковецька Ю. О. «Виробнича стратегія підприємства - передумова створення його конкурентних переваг». Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ URL: http://www.rusnauka.com/32_PVMN_2011/Economics/10_97923.doc.htm
10. Петруня Ю. Є., Говоруха В. Б., Літовченко Б. В. та ін. Прийняття управлінських рішень. Навч. посіб. / за ред. Ю. Є. Петруні. 2-ге вид. К.: ЦУЛ, 2011. 216 с URL: http://pidruchniki.ws/15660212/menedzhment/priynyattya_strategichnih_upravlinskih_rishen
11. Стратегічне управління [Електронний ресурс] : наук.-допом. бібліогр. покажч. / Східноєвроп. нац. ун-т ім. Лесі Українки, Бібліотека ; уклад. Л. Дейнека. - Луцьк, 2018. - 158 назв. URL: <https://core.ac.uk/download/pdf/160159071.pdf>
12. Стратегічне управління: навч. посіб. для студ-тів вищих навч. закладів/В.М. Порожня, Т.О. Безземельна, Т.А. Кравченко. К.: Центр учбової літератури, 2012.
13. Шершньова З.С. Стратегічне управління: підручник. 2-ге вид., переробл. і допов. К. : КНЕУ, 2004. 699 с.

10. ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. Офіційний сайт Міністерства економіки України URL: <https://www.me.gov.ua/>.
2. Офіційний сайт державного комітету статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>.
3. ЛігаБізнесІнформ. URL: www.liga.net.
4. Інтернет-портал для управлінців. URL: <http://www.management.com.ua/>.
5. Національна бібліотека ім. В. І. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua/>.
6. Наукова бібліотека НУВГП (м. Рівне, вул. Олекси Новака, 75). URL: <http://lib.nuwm.edu.ua/>.
7. Інформаційні ресурси в електронному репозиторії НУВГП. URL: <http://ep3.nuwm.edu.ua/view/types/methods/>.