

МЕЛІТОПОЛЬСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ПЕДАГОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ БОГДАНА ХМЕЛЬНИЦЬКОГО

ФАКУЛЬТЕТ ІНФОРМАТИКИ, МАТЕМАТИКИ ТА ЕКОНОМІКИ

КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ

Назва курсу <i>Нормативний/вибірковий</i>	Стратегія підприємства нормативний
Ступінь освіти Бакалавр/магістр/доктор філософії Освітня програма	Бакалавр 051 Економіка Освітня програма «Економіка та бізнес»
Рік викладання/ Семестр/ Курс (рік навчання)	2023-2024/ 4 семестр / 2 курс бакалавр
Науково-педагогічний працівник	ID 11012
Профайл НПП	
Контактний тел.	
Е-mail:	
Сторінка курсу в ЦОДТ МДПУ ім. Б.Хмельницького	https://dfn.mdpu.org.ua/course/view.php?id=4366
Консультації	<i>Онлайн-консультації: через систему ЦОДТ МДПУ ім. Богдана Хмельницького.</i>

1. АНОТАЦІЯ

Програму освітнього компоненту «Стратегія підприємства» складено відповідно до освітньої програми «Економіка та бізнес».

Освітній компонент належить до циклу базових. Предметом вивчення освітнього компонента є закономірності функціонування і розвитку підприємств в ринкових умовах.

Контроль за видами діяльності здобувачів здійснюється шляхом поточного оцінювання знань, періодичним контролем за тестами після засвоєння ними окремо другого модуля.

За результатами суми балів, набраних за двома модуля, періодичні контрольні точки, складання іспиту, виставляється підсумкова оцінка за національною, 100-бальною шкалами і ECTS.

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТУ

Метою освітнього компонента є засвоєння здобувачами теоретичних засад стратегічного планування, оволодіння навичками та інструментарієм стратегічного аналізу і формування стратегій підприємства.

Завданнями вивчення освітнього компонента «Стратегія підприємства» є:

- освоєння інструментарію розроблення стратегій підприємства і вибору стратегічних альтернатив;
- розвиток навичок стратегічного мислення та практичного застосування методологічного апарату навчальної дисципліни;
- оволодіння методом кейс-аналізу, навичками аналітичного обґрунтування розв'язування стратегічних проблем.
- теоретичні та методологічні основи стратегії підприємства;
- процес ціле встановлення, формування і реалізації стратегії;
- основні специфічні риси окремих об'єктів під час формування стратегії;
- застосування отриманих результатів оцінки та резервів;
- відрізнити стратегію від тактики;
- розуміти і розрізнити підходи до сутності стратегії;
- характеризувати основні складові, що перетворюють стратегію на конкретні дії;
- формувати й обробляти необхідну інформаційну базу щодо стратегічного аналізу середовища підприємства;
- проводити оцінку потенціалу різними методами;
- формувати перелік основних переваг і проблем, що складають можливості розвитку бізнесу;
- аналізувати портфель СЗГ та розробляти рекомендації щодо розвитку.

3. ПЕРЕЛІК КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ, ЯКІ НАБУВАЮТЬСЯ ПІД ЧАС ОПАНУВАННЯ ОСВІТНІМ КОМПОНЕНТОМ

1. Інтегральна компетентність:

Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в економічній сфері, які характеризуються комплексністю та невизначеністю умов, що передбачає застосування теорій та методів економічної науки.

Загальні компетентності (ЗК)

ЗК11. Здатність приймати обґрунтовані рішення.

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:

СК5. Розуміння особливостей сучасної світової та національної економіки, їх інституційної структури, обґрунтування напрямів соціальної, економічної та зовнішньоекономічної політики держави.

СК7. Здатність застосовувати комп'ютерні технології та програмне забезпечення з обробки даних для вирішення економічних завдань, аналізу інформації та підготовки аналітичних звітів, ведення бізнесу.

СК12. Здатність самостійно виявляти проблеми економічного характеру при аналізі конкретних ситуацій, пропонувати способи їх вирішення.

СК13. Здатність проводити економічний аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, бізнесу, оцінку їх конкурентоспроможності.

4. Програмні результати навчання

РН5. Застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади).

РН9. Усвідомлювати основні особливості сучасної світової та національної економіки, інституційної структури, напрямів соціальної, економічної та зовнішньоекономічної політики держави.

РН10. Проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання (за видами діяльності), визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники які характеризують результативність їх діяльності.

РН11. Вміти аналізувати процеси державного та ринкового регулювання соціально-економічних і трудових відносин.

РН21. Вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів.

5. ОБСЯГ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТУ

Вид заняття	лекції	практичні заняття	самостійна робота
Кількість годин	52 год.	48 год.	140 год.

6. ПОЛІТИКИ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТУ

- Жодні форми порушення академічної доброчесності.
- Здобувач зобов'язаний відпрацювати всі пропущені лабораторні, практичні або семінарські заняття протягом двох тижнів.
- Невідпрацьовані заняття (невиконання навчального плану) є підставою для недопущення здобувача до підсумкового контролю («Положення про бально-накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти у Мелітопольському державному педагогічному університеті імені Богдана Хмельницького»).
- Здобувач, який навчається стабільно на «відмінні» оцінки і саме такі оцінки має за періодичні контролю, накопичує впродовж вивчення навчального курсу 90 і більше балів, має право не складати залік з даного освітнього компоненту («Положення про бально-накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти у Мелітопольському державному педагогічному університеті імені Богдана Хмельницького»).

7. СТРУКТУРА ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТУ
7.1 СТРУКТУРА ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТУ (ЗАГАЛЬНА)

Кількість годин	Тема	Форма діяльності (заняття, кількість годин)	Література	Завдання	Вага оцінки	Термін виконання
Блок I Теоретичні основи стратегії підприємства						
14	Тема 1. Стратегія підприємства: поняття, еволюція концепції	Лекція (4 год.) Практичне заняття(2 год.) Самостійна робота (8 год.)	1 - 14 та інтернет ресурси	Ознайомитись з теоретичним матеріалом, виконати завдання	5	Впродовж другого навчального семестру (перший періодичний контроль)
12	Тема 2. Формування місії та цілей підприємства	Лекція (2 год.) Практичне заняття(2 год.) Самостійна робота (8 год.)	1 - 14 та інтернет ресурси	Оознайомитись з теоретичним матеріалом, виконати завдання	5	Впродовж другого навчального семестру (перший періодичний контроль)
14	Тема 3. Аналіз зовнішнього середовища підприємства	Лекція (2 год.) Практичне заняття(4 год.) Самостійна робота (8 год.)	1 - 14 та інтернет ресурси	Ознайомитись з теоретичним матеріалом, виконати завдання	5	Впродовж другого навчального семестру (перший періодичний контроль)
8	Тема 4. Аналіз стратегічного потенціалу підприємства	Лекція (4 год.) Практичне заняття(4 год.) Самостійна робота (- год.)	1 - 14 та інтернет ресурси	Скласти презентацію	5	Впродовж другого навчального семестру (перший періодичний контроль)

12	Тема 5. Стратегії бізнесу підприємства	Лекція (2 год.) Практичне заняття(2 год.) Самостійна робота (8 год.)	1 - 14 та інтернет ресурси	Ознайомитись з теоретичним матеріалом, виконати завдання	5	Впродовж другого навчального семестру (перший періодичний контроль)
16	Тема 6. Корпоративна (загальна) стратегія підприємства	Лекція (4 год.) Практичне заняття(4 год.) Самостійна робота (8 год.)	1 - 14 та інтернет ресурси	Ознайомитись з теоретичним матеріалом, виконати завдання	5	Впродовж другого навчального семестру (перший періодичний контроль)
12	Тема 7. Стратегія диверсифікації підприємства	Лекція (2 год.) Практичне заняття(2 год.) Самостійна робота (8 год.)	1 - 14 та інтернет ресурси	Ознайомитись з теоретичним матеріалом, виконати завдання	5	Впродовж другого навчального семестру (перший періодичний контроль)
16	Тема 8. Стратегія зовнішнього розвитку підприємства	Лекція (4 год.) Практичне заняття(2 год.) Самостійна робота (10 год.)	1 - 14 та інтернет ресурси	Скласти презентацію	5	Впродовж першого навчального семестру (перший періодичний контроль)
12	Тема 9. Альтернативність у стратегічному виборі	Лекція (2 год.) Практичне заняття(2 год.) Самостійна робота (8 год.)	1 - 14 та інтернет ресурси	Ознайомитись з теоретичним матеріалом, виконати завдання	5	Впродовж другого навчального семестру (перший періодичний контроль)
12	Тема 10. Функціональна стратегія підприємства	Лекція (2 год.) Практичне заняття(2 год.) Самостійна робота (8 год.)	1 - 14 та інтернет ресурси	Скласти презентацію	5	Впродовж другого навчального семестру (перший періодичний контроль)

Блок II
Методологічні та інформаційні основи стратегії підприємства

12	Тема 11. Декомпонування корпоративної стратегії	Лекція (2 год.) Практичне заняття(2 год.) Самостійна робота (8 год.)	1 - 14 та інтернет ресурси	Ознайомитись з теоретичним матеріалом, виконати завдання		Впродовж другого навчального семестру (другий періодичний контроль)
16	Тема 12. Стратегічні аспекти у функціональних сферах діяльності підприємства	Лекція (4 год.) Практичне заняття(4 год.) Самостійна робота (8 год.)	1 - 14 та інтернет ресурси	Ознайомитись з теоретичним матеріалом, виконати завдання	5	Впродовж другого навчального семестру (другий періодичний контроль)
16	Тема 13. Методи формування стратегії розвитку підприємства	Лекція (4 год.) Практичне заняття(4 год.) Самостійна робота (8 год.)	1 - 14 та інтернет ресурси	Ознайомитись з теоретичним матеріалом, виконати завдання	5	Впродовж другого навчального семестру (другий періодичний контроль)
12	Тема 14. Стратегічний контекст підприємства	Лекція (2 год.) Практичне заняття(2 год.) Самостійна робота (8 год.)	1 - 14 та інтернет ресурси	Скласти презентацію	5	Впродовж другого навчального семестру (другий періодичний контроль)
14	Тема 15. Стратегія диверсифікації	Лекція (4 год.) Практичне заняття(2 год.) Самостійна робота (8 год.)	1 - 14 та інтернет ресурси	Ознайомитись з теоретичним матеріалом, виконати завдання	5	Впродовж другого навчального семестру (другий періодичний контроль)

12	Тема 16. Цінові стратегії	Лекція (2 год.) Практичне заняття(2 год.) Самостійна робота (8 год.)	1 - 14 та інтернет ресурси	Ознайомитись з теоретичним матеріалом, виконати завдання	5	Впродовж другого навчального семестру (другий періодичний контроль)
16	Тема 17. Стратегія зниження собівартості продукції	Лекція (4 год.) Практичне заняття(4 год.) Самостійна робота (8 год.)	1 - 14 та інтернет ресурси	Ознайомитись з теоретичним матеріалом, виконати завдання	5	Впродовж другого навчального семестру (другий періодичний контроль)
14	Тема 18. Сучасний стан і перспективи розвитку стратегічного управління в Україні.	Лекція (2 год.) Практичне заняття(2 год.) Самостійна робота (10 год.)	1 - 14 та інтернет ресурси	Ознайомитись з теоретичним матеріалом, виконати завдання	5	Впродовж другого навчального семестру (другий періодичний контроль)

7.2 ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТУ (ЛЕКЦІЙНИЙ БЛОК)

Назва теми	Зміст лекції
Тема 1. Стратегія підприємства: поняття, еволюція концепції	1. Еволюція концепції стратегії підприємства 2. Сутність стратегії 3. Види стратегій 4. Формулювання та характеристика місії та цілей підприємства
Тема 3. Аналіз зовнішнього середовища підприємства	1. Сутність і цілі аналізу стану зовнішнього середовища підприємства 2. Фактори (області) зовнішнього середовища підприємства 3. Методи аналізу зовнішнього середовища
Тема 4. Аналіз стратегічного потенціалу підприємства	1. Сутність стратегічного потенціалу. 2. Методи аналізу стратегічного потенціалу
Тема 5. Стратегії бізнесу підприємства	1. Поняття, призначення і зміст стратегій бізнесу підприємства, специфіка та порядок їх формування 2. Типи стратегій бізнесу підприємства та їх характеристика

Тема 6. Корпоративна (загальна) стратегія підприємства	<ol style="list-style-type: none"> 1. Поняття про корпоративну стратегію підприємства 2. Поняття про стратегічний аналіз і його методи 3. Портфельна стратегія і портфельний аналіз 4. Ефект синергізму і його використання в портфельному аналізі
Тема 7. Стратегія диверсифікації підприємства	<ol style="list-style-type: none"> 1. Поняття про диверсифікацію діяльності підприємства 2. Різновиди диверсифікації підприємства
Тема 8. Стратегія зовнішнього розвитку підприємства	<ol style="list-style-type: none"> 1. Зовнішній розвиток підприємства 2. Стратегія горизонтальної інтеграції 3. Стратегія вертикальної інтеграції 4. Порядок формування стратегії зовнішнього розвитку підприємства
Тема 9. Альтернативність у стратегічному виборі	<ol style="list-style-type: none"> 1. Вибір варіанта стратегії 2. Оцінка стратегії підприємства
Тема 10. Функціональна стратегія підприємства	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сутність функціональної стратегії підприємства 2. Види функціональної стратегії
Тема 11. Декомпонування корпоративної стратегії	<ol style="list-style-type: none"> 1. Декомпонування загальних стратегій підприємства 2. Сучасні підходи до декомпонування стратегії підприємства
Тема 13. Методи формування стратегії розвитку підприємства	<ol style="list-style-type: none"> 1. Цілі і основні етапи матричного аналізу 2. Матриця Бостонської консультативної групи. 3. Матриця General Electric. 4. Метод 5РАСЕ (стратегічного оцінювання дій). Інші матричні методи формування та аналізу корпоративних стратегій
Тема 14. Стратегічний контекст підприємства	<ol style="list-style-type: none"> 1. Характерні особливості стратегічного контексту підприємства. 2. Ознаки, зміст та перелік типових стратегічних рішень. 3. Конкурентні переваги і концепція стратегічних груп.
Тема 15. Стратегія диверсифікації	<ol style="list-style-type: none"> 1. Особливості стратегії диференціації. 2. Основні підходи та вимоги до розробки стратегії диференціації.
Тема 16. Цінові стратегії	<ol style="list-style-type: none"> 1. Етапи розробки цінової стратегії 2. Види цінових стратегій
Тема 17. Стратегія зниження собівартості продукції	<ol style="list-style-type: none"> 1. Особливості та переваги застосування стратегії зниження собівартості продукції. 2. Умови реалізації стратегії зниження собівартості продукції.

Тема 18. Сучасний стан і перспективи розвитку стратегічного управління в Україні.	1. Сучасний стан стратегічного управління в Україні. 2. Перспективи розвитку стратегічного управління в Україні.
---	---

7.3 ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТУ (ПРАКТИЧНІ ЗАНЯТТЯ)

Тема практичного заняття	Зміст практичного заняття
Тема 1. Стратегія підприємства: поняття, еволюція концепції	Обговорення теми. Виконання практичних завдань
Тема 2. Формування місії та цілей підприємства	Обговорення теми. Виконання практичних завдань
Тема 3. Аналіз зовнішнього середовища підприємства	Обговорення теми. Виконання практичних завдань
Тема 4. Аналіз стратегічного потенціалу підприємства	Обговорення теми. Виконання практичних завдань
Тема 5. Стратегії бізнесу підприємства	Обговорення теми. Виконання практичних завдань
Тема 6. Корпоративна (загальна) стратегія підприємства	Обговорення теми. Виконання практичних завдань
Тема 7. Стратегія диверсифікації підприємства	Обговорення теми. Виконання практичних завдань
Тема 8. Стратегія зовнішнього розвитку підприємства	Обговорення теми. Виконання практичних завдань
Тема 9. Альтернативність у стратегічному виборі	Обговорення теми. Виконання практичних завдань
Тема 10. Функціональна стратегія підприємства	Обговорення теми. Виконання практичних завдань
Тема 11. Декомпонування корпоративної стратегії	Обговорення теми. Виконання практичних завдань
Тема 12. Стратегічні аспекти у функціональних сферах діяльності підприємства	Обговорення теми. Виконання практичних завдань
Тема 13. Методи формування стратегії розвитку підприємства	Обговорення теми. Виконання практичних завдань
Тема 14. Стратегічний контекст підприємства	Обговорення теми. Виконання практичних завдань
Тема 15. Стратегія диверсифікації	Обговорення теми. Виконання практичних завдань

Тема 16. Цінові стратегії	Обговорення теми. Виконання практичних завдань
Тема 17. Стратегія зниження собівартості продукції	Обговорення теми. Виконання практичних завдань
Тема 18. Сучасний стан і перспективи розвитку стратегічного управління в Україні.	Обговорення теми. Виконання практичних завдань

7.4 ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТУ (ТЕМИ ДЛЯ САМОСТІЙНОГО ОПРАЦЮВАННЯ)

Тема для самостійного опрацювання	Зміст теми
Тема 1. Стратегія підприємства: поняття, еволюція концепції	<ol style="list-style-type: none"> 1. Основні визначення стратегії підприємства в економічній літературі. 2. Схема формування стратегічного плану за І. Ансоффом (ознайомитись). 3. Функції і завдання вищого керівництва на підприємстві щодо організації розробки стратегії. 4. Що повинно зробити вище керівництво на підприємстві при переході колективу до переважно підприємницької поведінки?
Тема 2. Формування місії та цілей підприємства	<ol style="list-style-type: none"> 1. Кredo та образ – складові місії підприємства. 2. Можливості розв'язання конфліктів цілей. 3. Причини невідповідності цілей вимогам ринку.
Тема 3. Аналіз зовнішнього середовища підприємства	<ol style="list-style-type: none"> 1. Оцінка загроз і можливостей зовнішнього середовища 2. Діагностика і прогноз макросередовища 3. Прогнозування мікросередовища
Тема 5. Стратегії бізнесу підприємства	<ol style="list-style-type: none"> 1. Правила вибору стратегії за умов ризику за І. Ансоффом. 2. Визначення стратегії бізнесу (ділової стратегії) за А.А.Томпсоном і А.Дж.Стріклендом
Тема 6. Корпоративна (загальна) стратегія підприємства	<ol style="list-style-type: none"> 1. Джерела інформації для опрацювання моделі корпоративної стратегії. 2. Дії, що застосовуються при опрацюванні корпоративної стратегії.

Тема 7. Стратегія диверсифікації підприємства	<ol style="list-style-type: none"> 1. Реалізація стратегії диверсифікації. 2. Негативні наслідки диверсифікації. 3. Основні чинники, що зумовлюють вибір стратегії диверсифікації.
Тема 8. Стратегія зовнішнього розвитку підприємства	<ol style="list-style-type: none"> 1. Напрямки зовнішнього розвитку підприємства. 2. Зміст зовнішньоекономічної діяльності підприємства. 3. Резерви зовнішнього розвитку.
Тема 9. Альтернативність у стратегічному виборі	<ol style="list-style-type: none"> 1. Механізм комплексного стратегічного планування. 2. Можливості стратегічного розвитку підприємства. 3. Критерії альтернативного відбору стратегії.
Тема 10. Функціональна стратегія підприємства	<ol style="list-style-type: none"> 1. Охарактеризуйте стратегію маркетингу та наведіть власний приклад такої стратегії. 2. Охарактеризуйте виробничу стратегію. Які завдання вона виконує?
Тема 11. Декомпонування корпоративної стратегії	<ol style="list-style-type: none"> 1. Системний аналіз, його роль у декомпонуванні цілей економічної системи. 2. Визначення розбіжностей між стратегічними планами підприємства.
Тема 12. Стратегічні аспекти у функціональних сферах діяльності підприємства	<ol style="list-style-type: none"> 1. Компоненти внутрішнього середовища. Сутність та значення аналізу внутрішнього стану підприємства. 2. Основні показники, що використовуються при аналізі внутрішнього стану підприємства.
Тема 13. Методи формування стратегії розвитку підприємства	<ol style="list-style-type: none"> 1. Критерії вибору стратегічних рішень. 2. Етапи вибору стратегії.
Тема 14. Стратегічний контекст підприємства	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ознаки недостатньо обґрунтованої стратегії. 2. Ключові характеристики стратегії. 3. Індикатори стратегічних досягнень.
Тема 15. Стратегія диверсифікації	<ol style="list-style-type: none"> 1. Назвіть джерела унікальності (фактори диференціації) за М. Портером. 2. За яких умов стратегія диференціації буде ефективною? 3. Які можливості для фірми створює стратегія диференціації?
Тема 16. Цінові стратегії	<ol style="list-style-type: none"> 1. Охарактеризуйте етапи розробки цінової стратегії. 2. За яких умов підприємству слід застосувати стратегію цінової дискримінації? 3. Які дії передбачає стратегія відкритої цінової війни?
Тема 17. Стратегія зниження собівартості продукції	<ol style="list-style-type: none"> 1. Назвіть переваги та недоліки стратегії низьких витрат. 2. Які Вам відомі шляхи зниження виробничих витрат? 3. Чи є ризикованою стратегія низьких витрат?
Тема 18. Сучасний стан і перспективи розвитку стратегічного управління в Україні.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сталий розвиток економіки. 2. Концепція сталого розвитку суспільства.

3. Гармонізація взаємодії людини і природи як шлях до створення екологічного суспільства.

8. СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ ТА ВИМОГИ

Загальна система оцінювання освітнього компоненту	<p>За семестр з курсу освітнього компоненту проводяться два періодичні контролю (ПКР), результати яких є складником результатів контрольних точок першої (КТ1) і другої (КТ2). Результати контрольної точки (КТ) є сумою поточного (ПК) і періодичного контролю (ПКР): $КТ = ПК + ПКР$. Максимальна кількість балів за контрольну точку (КТ) складає 50 балів. Максимальна кількість балів за періодичний контроль (ПКР) становить 60 % від максимальної кількості балів за контрольну точку (КТ), тобто 30 балів. А 40 % балів, тобто решта балів контрольної точки, є бали за поточний контроль, а саме 20 балів. Результати поточного контролю обчислюються як середньозважена оцінок ($X_{ср}$) за діяльність здобувача на практичних (семінарських) заняттях, що входять в число певної контрольної точки. Для трансферу середньозваженої оцінки ($X_{ср}$) в бали, що входять до 40 % балів контрольної точки (КТ), треба скористатися формулою: $ПК = (X_{ср}) * 20 / 5$. Таким чином, якщо за поточний контроль (ПК) видів діяльності здобувача на всіх заняттях $X_{ср} = 4.1$ бали, які були до періодичного контролю (ПКР), то їх перерахування на 20 балів здійснюється так: $ПК = 4.1 * 20 / 5 = 4.1 * 4 = 16.4 // 16$ (балів). За періодичний контроль (ПКР) здобувачом отримано 30 балів. Тоді за контрольну точку (КТ) буде отримано $КТ = ПК + ПКР = 16 + 30 = 46$ (балів).</p> <p>Здобувач має право на підвищення результату тільки одного періодичного контролю (ПКР) протягом двох тижнів після його складання у випадку отримання незадовільної оцінки.</p> <p>Підсумковим контролем є екзамен, на його складання надається 100 балів за виконання тестів (або задач чи завдань іншого виду). Загальний рейтинг з освітнього компоненту (ЗР) складається з суми балів (Е), отриманих на екзамені, і підсумкової оцінки (ПО) та ділиться навпіл. $ЗР = (ПО + Е) / 2$</p>
Практичні заняття	<p>«5» – здобувач в повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому нормативну, обов'язкову та додаткову літературу. Правильно вирішив усі розрахункові / тестові завдання. Здатен виділяти суттєві ознаки вивченого за допомогою операцій синтезу, аналізу, виявляти причинно-наслідкові зв'язки, формувати висновки і узагальнення, вільно оперувати фактами та відомостями.</p> <p>«4» – здобувач достатньо повно володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, в основному розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому нормативну та обов'язкову літературу. Але при викладанні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки. Правильно вирішив більшість розрахункових / тестових завдань. Здобувач здатен виділяти суттєві ознаки вивченого за допомогою операцій синтезу, аналізу, виявляти причинно-наслідкові зв'язки, у яких можуть бути окремі несуттєві</p>

	<p>помилки, формувати висновки і узагальнення, вільно оперувати фактами та відомостями.</p> <p>«3» – здобувач в цілому володіє навчальним матеріалом, викладає його основний зміст під час усних виступів та письмових розрахунків, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, допускаючи при цьому окремі суттєві неточності та помилки. Правильно вирішив половину розрахункових / тестових завдань. Має ускладнення під час виділення суттєвих ознак вивченого; під час виявлення причинно-наслідкових зв'язків і формулювання висновків.</p> <p>«2» – здобувач не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом. Фрагментарно, поверхово (без аргументації та обґрунтування) викладає його під час усних виступів та письмових розрахунків, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності. Правильно вирішив окремі розрахункові / тестові завдання. Безсистемно відділяє випадкові ознаки вивченого; не вміє зробити найпростіші операції аналізу і синтезу; робити узагальнення, висновки.</p>
Умови допуску до підсумкового контролю	<p>Здобувач, який навчається стабільно на «відмінні» оцінки і саме такі оцінки має за періодичні контролю, накопичує впродовж вивчення навчального курсу 90 і більше балів, має право не складати екзамен з даного освітнього компоненту.</p> <p>Здобувач зобов'язаний відпрацювати всі пропущені семінарські заняття протягом двох тижнів. Невідпрацьовані заняття (невиконання навчального плану) є підставою для недопущення здобувача до підсумкового контролю.</p>

8. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна

1. Сумець О. М. Стратегічний менеджмент : підручник. МВС України, Харків. нац. ун-т внутр. справ, Кременч. льот. коледж. Харків : ХНУВС, 2021. 208 с.
2. Стратегічне управління: навчальний посібник рекомендовано МОН України / Токмакова І., В. Дикань, В. Зубенко, О. Маковоз, О. Шраменко. К.: ЦНЛ, 2019. 272 с.
3. Стратегічне управління. Навчальний посібник рекомендовано МОН України. / Токмакова І., В. Дикань, В. Зубенко, О. Маковоз, О. Шраменко. К.: ЦНЛ, 2019. 272 с.
4. Сумець, О. М. Стратегічний менеджмент : підручник. МВС України, Харків. нац. ун-т внутр. справ, Кременч. льот. коледж. Харків : ХНУВС, 2021. 208 с.
5. Юшкевич О. О. Конспект лекцій з дисципліни «Стратегія розвитку підприємства». Жиромир: Жиромирська політех, 2021. 147 с. URL: https://learn.ztu.edu.ua/pluginfile.php/191217/mod_resource/content/1/%D0%9A%D0%9E%D0%9D%D0%A1%D0%9F%D0%95%D0%9A%D0%A2%20%D0%9B%D0%95%D0%9A%D0%A6%D0%86%D0%99.pdf

Допоміжна

6. Василюга С. М. Поняття стратегії розвитку підприємства. Економіка та держава. 2020. № 1. С. 121–125. DOI: 10.32702/2306-6806.2020.1.121

7. Ваш бізнес - чек-листи для перевірки ефективності роботи вашого підприємства URL: <https://inteltech.com.ua/uk/blogs/vash-biznes-chek-listy-dlya-perevirky-efektyvnosti-roboty-vashogo-pidpryyemstva>
8. Ковтуненко Ю.В. СТРАТЕГІЯ ДИВЕРСИФІКАЦІЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ В СИСТЕМІ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ URL: <http://dspace.opu.ua/jspui/bitstream/123456789/5587/1/%D0%9A%D0%BE%D0%B2%D1%82%D1%83%D0%BD%D0%B5%D0%BD%D0%BA%D0%BE%20%D0%AE.%D0%92..pdf><http://dspace.opu.ua/jspui/bitstream/123456789/5587/1/%D0%9A%D0%BE%D0%B2%D1%82%D1%83%D0%BD%D0%B5%D0%BD%D0%BA%D0%BE%20%D0%AE.%D0%92..pdf>
9. Лохман Н.В. Конспект лекцій з дисципліни Стратегія підприємства : для студентів ступеня «бакалавр» / Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського, каф. підпр. і торгівлі. Кривий Ріг : ДонНУЕТ, 2016. 114с URL: http://elibrary.donnuet.edu.ua/1433/1/Lokhman_KL_2016_11.pdf
10. Смирнова Н.К., Фоміна О.В. Реалізація стратегій компаній: від простого до складного URL: <http://www.elobook.com>
11. Стратегічний менеджмент. [текст] навч. посіб. / За заг. ред. Бутка М. П. [М.П.Бутко, М.Ю.Дітковська, С.М.Задорожна та ін.]. Кмів : «Центр учбової літератури», 2016. 376 с.
12. Стратегічний менеджмент. Частина 1. Теоретичні засади формування системи стратегічного управління в організації [Електрон- тронний ресур] : навч. посібник у структ.- логіч. схемах / Г. І. Забродська, Л. Д. Забродська, Т. С. Пічугіна, А. П. Грінько. Х.: ХДУХТ, 2017. URL:http://www.dut.edu.ua/uploads/1_2005_81045597.pdf
13. Стратегічне управління: Навчальний посібник. Для студентів усіх форм навчання напряму 6.030601 «Менеджмент» / Гевко О.Б., Шведа Н.М. Тернопіль ФОП Паляниця В. А., 2016. 152 с.
14. Ревуцька А.О., Смолій Л.В. ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ. ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ СХІДНА ЄВРОПА: ЕКОНОМІКА, БІЗНЕС ТА УПРАВЛІННЯ Випуск 2 (13) 2018 <https://chmnu.edu.ua/wp-content/uploads/2019/07/Revutska-A.O.-Smolij-L.V..pdf>

10. ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ В ІНТЕРНЕТ

1. Національна бібліотека України ім. В.І.Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua>
2. Верховна Рада України: офіційний веб-сайт. URL: www.rada.gov.ua
3. Державний комітет статистики України. URL: www.ukrstat.gov.ua
4. ЛигаБизнесИнформ. URL: www.liga.net/
5. Нормативні Акти України. URL: <http://www.nau.kiev.ua>
6. Офіційний сайт Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України URL: <http://www.me.gov.ua/>
7. Офіційний сайт Міністерства розвитку громад та територій URL: <http://www.minregion.gov.ua>
8. <http://services.rol.ru> <http://www.fsis.usda.gov>
9. <http://www.fqp.nl>
10. <http://www.amc.gov.ua>
11. <http://www.kotrakty.com>
12. <http://www.mfa.gov.ua>
13. <http://www.nplu.kiev.ua>