

МЕЛІТОПОЛЬСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ПЕДАГОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ БОГДАНА ХМЕЛЬНИЦЬКОГО

ФАКУЛЬТЕТ ІНФОРМАТИКИ, МАТЕМАТИКИ ТА ЕКОНОМІКИ

КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ

Назва освітнього компонента <i>Нормативний/вибірковий</i>	Основи бізнесу Нормативний
Ступінь освіти Бакалавр/магістр/доктор філософії Освітня програма	Бакалавр 051 Економіка Освітня програма «Економіка та бізнес»
Рік викладання/ Семестр/ Курс (рік навчання)	2023-2024/ 1,2 семестр / 1 курс
Науково-педагогічний працівник	ID 424862
Профайл НПП	
Контактний тел.	
E-mail:	
Сторінка освітнього компонента в ЦОДТ МДПУ ім. Б.Хмельницького	https://dfn.mdpu.org.ua/course/view.php?id=4262
Консультації	<i>Онлайн-консультації:</i> через систему ЦОДТ МДПУ ім. Богдана Хмельницького.

1. АНОТАЦІЯ

Програму освітнього компоненту «Основи бізнесу» складено відповідно до освітньої програми «Економіка та бізнес». Освітній компонент належить до обов'язкових освітніх компонентів освітньої програми.

Контроль за видами діяльності здобувачів здійснюється шляхом поточного оцінювання знань, періодичним контролем за тестами після засвоєння ними окремо другого модуля.

За результатами суми балів, набраних за двома модулями, періодичні контрольні точки, виставляється підсумкова оцінка за національною, 100-бальною шкалами і ECTS.

Предметом вивчення ОК є система методів кількісного вимірювання взаємозв'язків між економічними показниками.

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

Метою освітнього компоненту є формування у здобувачів спеціальних теоретичних та практичних навичок з питань підприємства в сфері послуг, дослідження середовища, конкуренції та видів підприємницької діяльності, актуальні, з огляду на сучасну ситуацію, етичні проблеми бізнесу.

Основними цілями ОК «Основи бізнесу» є формування у здобувачів цілісного бачення проблематики підприємницької діяльності в сфері послуг; вивчення суті та форм ведення бізнесу в сфері послуг, принципів вибору певного виду підприємницької діяльності в сфері послуг; оволодіння новітніми управлінськими підходами та застосування сучасних науково-технічних досягнень в процесі ведення підприємництва в сфері послуг.

Завданнями вивчення дисципліни є:

- вивчення основних понять, ідей, систем і інструментарію бізнесу;
- набуття практичних навичок розв'язання конкретних ринкових ситуацій виробничої, фінансової і комерційної діяльності бізнес структур;
- набуття практичних навичок підготовки бізнес-плану, який є основою планування фінансово-господарської діяльності підприємства;
- формування вмінь щодо створення підприємницьких структур, пошуку шляхів підвищення ефективності підприємницької діяльності в сучасних умовах господарювання.

За підсумками вивчення освітнього компоненту здобувач повинен *знати*:

- основи прогнозування напрямків розвитку сучасного бізнесу;
- проблеми ведення сучасного бізнесу в контексті його законодавчого та правового регулювання;
- інфраструктуру сучасного бізнесу;
- організацію фінансового забезпечення бізнесу;
- зміст основних проблем підприємницької діяльності;
- концепцію ринкової системи господарювання, механізм функціонування ринку;
- методи організації підприємницької та управлінської діяльності;

– методику оцінки ефективності діяльності бізнесу.

За підсумками вивчення освітнього компоненту здобувач повинен *вміти*:

– аналізувати структуру та фактори складових суспільного виробництва на основі статистичних даних та матеріалів з практики роботи бізнес-структур;

– визначати тенденції та особливості розвитку економічних суб'єктів;

– оцінювати пріоритети та особливості регулювання взаємодій економічних суб'єктів;

– оцінювати результативність підприємницької діяльності підприємства в умовах ринку;

– виділяти слабкі та сильні сторони підприємницької та управлінської діяльності;

– розробляти заходи, приймати рішення щодо підвищення ефективності підприємницької діяльності.

3. ПЕРЕЛІК КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ, ЯКІ НАБУВАЮТЬСЯ ПІД ЧАС ОПАНУВАННЯ ОСВІТНІМ КОМПОНЕНТОМ

Інтегральна компетентність

Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в економічній сфері, які характеризуються комплексністю та невизначеністю умов, що передбачає застосування теорій та методів економічної науки

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності

СК8. Здатність аналізувати та розв'язувати завдання у сфері економічних та соціально-трудова відносин.

4. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ:

РН6. Використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у сфері економічної діяльності.

РН9. Усвідомлювати основні особливості сучасної світової та національної економіки, інституційної структури, напрямів соціальної, економічної та зовнішньоекономічної політики держави.

РН11. Вміти аналізувати процеси державного та ринкового регулювання соціально-економічних і трудових відносин.

РН15. Демонструвати базові навички креативного та критичного мислення у дослідженнях та професійному спілкуванні.

РН23. Показувати навички самостійної роботи, демонструвати критичне, креативне, самокритичне мислення.

РН24. Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та свідомо на основі етичних принципів, цінувати та поважати культурне різноманіття, індивідуальні відмінності людей.

5. ОБСЯГ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТУ

Вид заняття	лекції	практичні заняття	самостійна робота
Кількість годин	72	80	178

6. ПОЛІТИКИ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТУ

- Жодні форми порушення академічної доброчесності.
- Здобувач зобов'язаний відпрацювати всі пропущені лабораторні, практичні або семінарські заняття протягом двох тижнів.
- Невідпрацьовані заняття (невиконання навчального плану) є підставою для недопущення здобувача до підсумкового контролю («Положення про бально-накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти у Мелітопольському державному педагогічному університеті імені Богдана Хмельницького»).
- Здобувач, який навчається стабільно на «відмінні» оцінки і саме такі оцінки має за періодичні контролю, накопичує впродовж вивчення навчального курсу 90 і більше балів, має право не складати залік з даного освітнього компоненту («Положення про бально-накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти у Мелітопольському державному педагогічному університеті імені Богдана Хмельницького»).

7. СТРУКТУРА КУРСУ
7.1 СТРУКТУРА КУРСУ (ЗАГАЛЬНА)

Кількість годин	Тема	Форма діяльності (заняття, кількість годин)	Література	Завдання	Вага оцінки	Термін виконання
Блок 1. Економіка та організація бізнесу						
18	Тема 1. Організаційні засади створення бізнесу	Лекція (4 год.) Практичне заняття (4 год.) Самостійна робота (10 год.)	1,2,5,8,12 інтернет ресурси	Ознайомиться з теоретичним матеріалом, виконати практичних завдань	5	Впродовж першого навчального семестру (перший періодичний контроль)
18	Тема 2. Форми організації бізнесу	Лекція (4 год.) Практичне заняття (4 год.) Самостійна робота (10 год.)	1,2,5,8,12 інтернет ресурси	Ознайомиться з теоретичним матеріалом, виконати практичних завдань	5	Впродовж першого навчального семестру (перший періодичний контроль)
18	Тема 3. Фінансове забезпечення бізнесу	Лекція (4 год.) Практичне заняття (4 год.) Самостійна робота (10 год.)	1,2,5,8,12 інтернет ресурси	Ознайомиться з теоретичним матеріалом, виконати практичних завдань	5	Впродовж першого навчального семестру (перший періодичний контроль)
8	Тема 4. Інфраструктура бізнесу	Лекція (4 год.) Практичне заняття (4 год.) Самостійна робота (- год.)	1,2,5,8,12 інтернет ресурси	Ознайомиться з теоретичним матеріалом, виконати практичних завдань	5	Впродовж першого навчального семестру (перший періодичний контроль)

20	Тема 5. Основи управління персоналом у бізнесі	Лекція (4 год.) Практичне заняття (6 год.) Самостійна робота (10 год.)	1,2,5,8,12 інтернет ресурси	Ознайомиться з теоретичним матеріалом, виконати практичних завдань	5	Впродовж першого навчального семестру (перший періодичний контроль)
14	Тема 6. Організація роботи з інформацією	Лекція (- год.) Практичне заняття (4 год.) Самостійна робота (10 год.)	1,2,5,8,12 інтернет ресурси	Ознайомиться з теоретичним матеріалом, виконати практичних завдань	5	Впродовж першого навчального семестру (другий періодичний контроль)
14	Тема 7. Організація укладання угод	Лекція (4 год.) Практичне заняття (4 год.) Самостійна робота (6 год.)	1,2,5,8,12 інтернет ресурси	Ознайомиться з теоретичним матеріалом, виконати практичних завдань	5	Впродовж першого навчального семестру (другий періодичний контроль)
8	Тема 8. Захист комерційної таємниці	Лекція (4 год.) Практичне заняття (4 год.) Самостійна робота (- год.)	1,2,5,8,12 інтернет ресурси	Ознайомиться з теоретичним матеріалом, виконати практичних завдань	5	Впродовж першого навчального семестру (другий періодичний контроль)
18	Тема 9. Страхування та управління ризиками в бізнесі	Лекція (4 год.) Практичне заняття (4 год.) Самостійна робота (10 год.)	1,2,5,8,12 інтернет ресурси	Ознайомиться з теоретичним матеріалом, виконати практичних завдань	5	Впродовж першого навчального семестру (другий періодичний контроль)

14	Тема 10. Ділова етика в бізнесі	Лекція (- год.) Практичне заняття (4 год) Самостійна робота (10 год.)	1,2,5,8,12 інтернет ресурси	Ознайомиться з теоретичним матеріалом, виконати практичних завдань	5	Впродовж першого навчального семестру (другий періодичний контроль)
Блок 2. Основи підприємницької діяльності						
12	Тема 11. Виникнення, розвиток та сутність підприємництва	Лекція (2 год.) Практичне заняття (2 год) Самостійна робота (8 год.)	6,7,9,11,12,13,14 , 15,17,19,20 інтернет ресурси	Ознайомиться з теоретичним матеріалом, виконати практичних завдань	5	Впродовж другого навчального семестру (перший періодичний контроль)
12	Тема 12. Правові засади здійснення підприємницької діяльності в Україні	Лекція (2 год.) Практичне заняття (2 год) Самостійна робота (8 год.)	6,7,9,11,12,13,14 , 15,17,19,20 інтернет ресурси	Ознайомиться з теоретичним матеріалом, виконати практичних завдань	5	Впродовж другого навчального семестру (перший періодичний контроль)
4	Тема 13. Підприємство як основна організаційна структура	Лекція (2 год.) Практичне заняття (2 год) Самостійна робота (- год.)	6,7,9,11,12,13,14 , 15,17,19,20 інтернет ресурси	Ознайомиться з теоретичним матеріалом, виконати практичних завдань	5	Впродовж другого навчального семестру (перший періодичний контроль)
12	Тема 14. Виробнича підприємницька діяльність	Лекція (2 год.) Практичне заняття (2 год) Самостійна робота (8 год.)	6,7,9,11,12,13,14 , 15,17,19,20 інтернет ресурси	Ознайомиться з теоретичним матеріалом, виконати практичних завдань	5	Впродовж другого навчального семестру (другий періодичний контроль)

12	Тема 15. Підприємництво у сфері торгівлі та посередництва	Лекція (2 год.) Практичне заняття (2 год.) Самостійна робота (8 год.)	6,7,9,11,12,13,14 , 15,17,19,20 інтернет ресурси	Ознайомиться з теоретичним матеріалом, виконати практичних завдань	5	Впродовж другого навчального семестру (другий періодичний контроль)
10	Тема 16. Підприємництво у сфері надання кредитно-фінансових послуг	Лекція (2 год.) Практичне заняття (2 год.) Самостійна робота (6 год.)	6,7,9,11,12,13,14 , 15,17,19,20 інтернет ресурси	Ознайомиться з теоретичним матеріалом, виконати практичних завдань	5	Впродовж другого навчального семестру (другий періодичний контроль)
10	Тема 17. Мале підприємництво в Україні	Лекція (2 год.) Практичне заняття (2 год.) Самостійна робота (6 год.)	6,7,9,11,12,13,14 , 15,17,19,20 інтернет ресурси	Ознайомиться з теоретичним матеріалом, виконати практичних завдань	5	Впродовж другого навчального семестру (другий періодичний контроль)
12	Тема 18. Міжнародне підприємництво	Лекція (2 год.) Практичне заняття (2 год.) Самостійна робота (8 год.)	6,7,9,11,12,13,14 , 15,17,19,20 інтернет ресурси	Ознайомиться з теоретичним матеріалом, виконати практичних завдань	5	Впродовж другого навчального семестру (другий періодичний контроль)
12	Тема 19. Менеджмент в підприємницькій діяльності	Лекція (2 год.) Практичне заняття (2 год.) Самостійна робота (8 год.)	6,7,9,11,12,13,14 , 15,17,19,20 інтернет ресурси	Ознайомиться з теоретичним матеріалом, виконати практичних завдань	5	Впродовж другого навчального семестру (другий періодичний контроль)

12	Тема 20. Маркетинг в підприємницькій діяльності	Лекція (2 год.) Практичне заняття (2 год.) Самостійна робота (8 год.)	6,7,9,11,12,13,14 , 15,17,19,20 інтернет ресурси	Ознайомиться з теоретичним матеріалом, виконати практичних завдань	5	Впродовж другого навчального семестру (другий періодичний контроль)
12	Тема 21. Планування підприємницької діяльності	Лекція (4 год.) Практичне заняття (2 год.) Самостійна робота (6 год.)	6,7,9,11,12,13,14 , 15,17,19,20 інтернет ресурси	Ознайомиться з теоретичним матеріалом, виконати практичних завдань	5	Впродовж другого навчального семестру (другий періодичний контроль)
16	Тема 22. Фінансування підприємницької діяльності	Лекція (4 год.) Практичне заняття (4 год.) Самостійна робота (8 год.)	6,7,9,11,12,13,14 , 15,17,19,20 інтернет ресурси	Ознайомиться з теоретичним матеріалом, виконати практичних завдань	5	Впродовж другого навчального семестру (другий періодичний контроль)
16	Тема 23. Оподаткування підприємницької діяльності	Лекція (4 год.) Практичне заняття (4 год.) Самостійна робота (8 год.)	6,7,9,11,12,13,14 , 15,17,19,20 інтернет ресурси	Ознайомиться з теоретичним матеріалом, виконати практичних завдань	5	Впродовж другого навчального семестру (другий періодичний контроль)
14	Тема 24. Державне регулювання підприємницької діяльності	Лекція (4 год.) Практичне заняття (4 год.) Самостійна робота (6 год.)	6,7,9,11,12,13,14 , 15,17,19,20 інтернет ресурси	Ознайомиться з теоретичним матеріалом, виконати практичних завдань	5	Впродовж другого навчального семестру (другий періодичний контроль)

14	Тема 25. Конкуренція та конкурентоспроможність у підприємстві	Лекція (4 год.) Практичне заняття (4 год) Самостійна робота (6 год.)	6,7,9,11,12,13,14 15,17,19,20 інтернет ресурси	Ознайомиться з теоретичним матеріалом, виконати практичних завдань	5	Впродовж другого навчального семестру (другий періодичний контроль)
----	---	--	---	--	---	---

7.2. СХЕМА КУРСУ (ЛЕКЦІЙНИЙ БЛОК)

№	Назва теми	Зміст лекції
1.	Тема 1. Організаційні засади створення бізнесу	1. Пошук ідеї бізнесу та умови його створення 2. Створення початкового капіталу у бізнесі та його використання 3. Легалізація бізнесу
2.	Тема 2. Форми організації бізнесу	1. Підприємство як основа бізнесу 2. Об'єднання підприємств та господарські товариства 3. Організаційно-правові форми бізнесу
3.	Тема 3. Фінансове забезпечення бізнесу	1. Організація фінансування бізнесу 2. Організація фінансового обслуговування бізнесу 3. Кредитування бізнесу
4.	Тема 4. Інфраструктура бізнесу	1. Елементи інфраструктури бізнесу 2. Організація банківської інфраструктури бізнесу 3. Податкова система в інфраструктурі бізнесу
5.	Тема 5. Основи управління персоналом у бізнесі	1. Підходи до управління персоналом 2. Системи зв'язків із громадськістю 3. Стимулювання праці найманих робітників у бізнесі
6.	Тема 6. Організація роботи з інформацією	1. Особливості інформації при прийнятті рішень у бізнесі 2. Економічні інформаційні системи в бізнесі 3. Вартість інформації та інформаційних продуктів
7.	Тема 7. Організація укладання угод	1. Визначення й види комерційних угод у бізнесі 2. Організація ціноутворення при укладанні угод в бізнесі 3. Організація укладання комерційної угоди 4. Зміст контракту купівлі-продажу

8.	Тема 8. Захист комерційної таємниці	<ol style="list-style-type: none"> 1. Поняття комерційної таємниці 2. Критерії визнання інформації комерційною таємницею 3. Організація захисту комерційної таємниці
9.	Тема 9. Страхування та управління ризиками в бізнесі	<ol style="list-style-type: none"> 1. Визначення ризику в бізнесі 2. Страхування від втрат у бізнесі 3. Страхування комерційних ризиків 4. Керування ризиками в бізнесі
10.	Тема 10. Ділова етика в бізнесі	<ol style="list-style-type: none"> 1. Етика в дотриманні ділових зобов'язань 2. Використання силового тиску в бізнесі 3. Організація взаємовідносин із владою при веденні бізнесу 4. Принципи ділової моралі
11.	Тема 11. Виникнення, розвиток та сутність підприємництва	<ol style="list-style-type: none"> 1. Історія розвитку підприємництва 2. Сутність та роль підприємницької діяльності в суспільстві 3. Теорії та концепції підприємництва
12.	Тема 12. Правові засади здійснення підприємницької діяльності в Україні	<ol style="list-style-type: none"> 1. Правове забезпечення розвитку підприємництва на сучасному етапі 2. Суб'єкти та об'єкти підприємницької діяльності 3. Державна реєстрація підприємницької діяльності 4. Обмеження підприємницької діяльності. Ліцензування та патентування
13.	Тема 13. Підприємство як основна організаційна структура підприємницької діяльності	<ol style="list-style-type: none"> 1. Поняття і характерні риси підприємства, основні види його діяльності 2. Види та об'єднання підприємств, їх характеристика 3. Господарські товариства
14.	Тема 14. Виробнича підприємницька діяльність.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Змістова характеристика виробничого підприємництва 2. Виробничий процес та виробничий цикл підприємства 3. Інноваційне підприємництво
15.	Тема 15. Підприємництво у сфері торгівлі та посередництва	<ol style="list-style-type: none"> 1. Поняття, сутність та принципи торговельного підприємництва та посередництва 2. Методи та критерії вибору видів підприємницької діяльності в сфері торгівлі 3. Специфіка підприємництва щодо здійснення торгівлі окремими товарами

16.	Тема 16. Підприємництво у сфері надання кредитно-фінансових послуг	<ol style="list-style-type: none"> 1. Характеристика підприємництва у сфері надання кредитно-фінансових послуг 2. Діяльність банків як основних фінансових посередників 3. Діяльність небанківських фінансово-кредитних установ
17.	Тема 17. Мале підприємництво в Україні	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сутність малого підприємництва в Україні 2. Функції та особливості малого підприємництва 3. Розвиток малого підприємництва в Україні
18.	Тема 18. Міжнародне підприємництво	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сутність та характеристика міжнародного підприємництва 2. Розвиток та форми міжнародної підприємницької діяльності 3. Глобалізація міжнародного підприємництва
19.	Тема 19. Менеджмент в підприємницькій діяльності	<ol style="list-style-type: none"> 1. Поняття та роль менеджменту у підприємницькій діяльності 2. Принципи та функції менеджменту 3. Рівні та види менеджменту 4. Організаційна структура управління підприємством: поняття та типи
20.	Тема 20. Маркетинг в підприємницькій діяльності	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сутність та види маркетингу 2. Комплекс, функції та тактика маркетингу на різних стадіях життєвого циклу товару та етапах створення підприємства 3. Реклама та її роль в підприємницькій діяльності
21.	Тема 21. Планування підприємницької діяльності	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сутність планування підприємницької діяльності 2. Принципи та методи планування 3. Об'єкти планування на підприємстві 4. Фактори, що впливають на вибір форми планування
22.	Тема 22. Фінансування підприємницької діяльності	<ol style="list-style-type: none"> 1. Поняття фінансування підприємницької діяльності та принципи його забезпечення 2. Джерела фінансування підприємницької діяльності 3. Державне фінансування та самофінансування підприємництва 4. Банківське кредитування підприємницької діяльності 5. Комерційне кредитування підприємницької діяльності
23.	Тема 23. Оподаткування підприємницької діяльності	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сутність податків, їх функції та елементи. Податкова система України 2. Класифікація податків та види податків в Україні 3. Спрощена система оподаткування підприємницької діяльності

24.	Тема 24. Державне регулювання підприємницької діяльності	<ol style="list-style-type: none"> 1. Державна регуляторна політика в сфері підприємництва 2. Засоби державного регулювання підприємництва 3. Стратегія розвитку малого і середнього підприємництва в Україні
25.	Тема 25. Конкуренція та конкурентоспроможність у підприємстві	<ol style="list-style-type: none"> 1. Конкуренція: сутність і види, методи конкурентної боротьби 2. Типи конкурентних ринків 3. Складові конкурентного середовища 4. Конкурентоспроможність і конкурентні переваги підприємства

7.3 СХЕМА КУРСУ (ПРАКТИЧНІ ЗАНЯТТЯ)

Тема практичного заняття	Зміст практичного заняття
Тема 1. Форми організації бізнесу	Обговорення теми. Виконання практичних завдань
Тема 2. Фінансове забезпечення бізнесу	Обговорення теми. Виконання практичних завдань
Тема 3. Основи управління персоналом у бізнесі	Обговорення теми. Виконання практичних завдань
Тема 4. Організація укладання угод	Обговорення теми. Виконання практичних завдань
Тема 5. Захист комерційної таємниці	Обговорення теми. Виконання практичних завдань
Тема 6. Страхування та управління ризиками в бізнесі	Обговорення теми. Виконання практичних завдань
Тема 7. Виникнення, розвиток та сутність підприємництва	Обговорення теми. Виконання практичних завдань
Тема 8. Правові засади здійснення підприємницької діяльності в Україні	Обговорення теми. Виконання практичних завдань

Тема 9. Підприємство як основна організаційна структура	Обговорення теми. Виконання практичних завдань
Тема 10. Виробнича підприємницька діяльність підприємницької діяльності	Обговорення теми. Виконання практичних завдань
Тема 11. Підприємництво у сфері торгівлі та посередництва	Обговорення теми. Виконання практичних завдань
Тема 12. Підприємництво у сфері надання кредитно-фінансових послуг	Обговорення теми. Виконання практичних завдань
Тема 13. Мале підприємництво в Україні	Обговорення теми. Виконання практичних завдань
Тема 14. Міжнародне підприємництво	Обговорення теми. Виконання практичних завдань
Тема 15. Менеджмент в підприємницькій діяльності	Обговорення теми. Виконання практичних завдань
Тема 16. Маркетинг в підприємницькій діяльності	Обговорення теми. Виконання практичних завдань
Тема 17. Планування підприємницької діяльності	Обговорення теми. Виконання практичних завдань
Тема 18. Фінансування підприємницької діяльності	Обговорення теми. Виконання практичних завдань
Тема 19. Оподаткування підприємницької діяльності	Обговорення теми. Виконання практичних завдань
Тема 20. Державне регулювання підприємницької діяльності	Обговорення теми. Виконання практичних завдань
Тема 21. Конкуренція та конкурентоспроможність у підприємстві	Обговорення теми. Виконання практичних завдань
Тема 22. Типи конкурентних ринків	Обговорення теми. Виконання практичних завдань
Тема 23. Корпоративне підприємництво	Обговорення теми. Виконання практичних завдань

Тема 24. Стратегія бізнесу	Обговорення теми. Виконання практичних завдань
Тема 25. Антикризові заходи у бізнесі	Обговорення теми. Виконання практичних завдань

7.4
С
Х

ЕМА КУРСУ (ТЕМИ ДЛЯ САМОСТІЙНОГО ОПРАЦЮВАННЯ)

Тема для самостійного опрацювання	Зміст теми
Тема 1. Організаційні засади створення бізнесу	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сучасні підходи до визначення сутності бізнесу 2. Рушійні сили бізнесу 3. Економічна свобода бізнесу 4. Типологізація бізнесу
Тема 2. Форми організації бізнесу	<ol style="list-style-type: none"> 1. Загальна характеристика алгоритму створення власної справи 2. Реєстрація бізнесу
Тема 3. Основи управління персоналом у бізнесі	<ol style="list-style-type: none"> 1. Стадії та моделі прийняття управлінських рішень і фактори, що впливають на процес їх прийняття 2. Технології прийняття управлінських рішень, їх особливості та практичне використання 3. Методологічні основи підготовки та обґрунтування управлінських рішень
Тема 4. Організація роботи з інформацією	<ol style="list-style-type: none"> 1. Особливості інформації при прийнятті рішень у бізнесі 2. Економічні інформаційні системи в бізнесі 3. Вартість інформації та інформаційних продуктів
Тема 5. Страхування та управління ризиками в бізнесі	<ol style="list-style-type: none"> 1. Підходи до визначення категорії «ризик», основні риси ризиків 2. Фактори впливу на рівень (ступінь) підприємницьких ризиків при ухваленні управлінських рішень 3. Сутність ризик-менеджменту та особливості управління ризиками підприємницької діяльності
Тема 6. Ділова етика в бізнесі	<ol style="list-style-type: none"> 1. Етика в дотриманні ділових зобов'язань 2. Використання силового тиску в бізнесі 3. Організація взаємовідносин із владою при веденні бізнесу 4. Принципи ділової моралі

Тема 7. Виникнення, розвиток та сутність підприємництва	<ol style="list-style-type: none"> 1. Власність як економічна основа підприємництва. 2. Внутрішнє підприємництво та підприємницьке управління як вирішальні фактори конкурентоспроможності.
Тема 8. Правові засади здійснення підприємницької діяльності в Україні	<ol style="list-style-type: none"> 1. Види підприємницької діяльності, що підлягають ліцензуванню. 2. Порядок отримання ліцензії. 3. Органи державної влади, що видають ліцензії.
Тема 9. Виробнича підприємницька діяльність підприємницької діяльності	<ol style="list-style-type: none"> 1. Інновації: сутність, види, значення. 2. Інноваційна виробнича діяльність
Тема 10. Підприємництво у сфері надання кредитно-фінансових послуг	<ol style="list-style-type: none"> 1. Банківська система України. 2. Функції Національного банку України. 3. Діяльність комерційних банків в Україні.
Тема 11. Міжнародне підприємництво	<ol style="list-style-type: none"> 1. Транснаціональні компанії. 2. Світова організація торгівлі. 3. Інші міжнародні організації
Тема 12. Менеджмент в підприємницькій діяльності	<ol style="list-style-type: none"> 1. Основні принципи менеджменту в підприємницькій діяльності. 2. Роль менеджменту для успішного підприємницької діяльності. 3. Корпоративне управління та його особливості.
Тема 13. Маркетинг в підприємницькій діяльності	<ol style="list-style-type: none"> 1. Маркетингове середовище фірми. 2. Характеристика макромаркетингового середовища фірми. 3. Характеристика мікромаркетингового середовища фірми. 4. Внутрішнє маркетингове середовище фірми.
Тема 14. Планування підприємницької діяльності	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сутність планування підприємницької діяльності. 2. Принципи та методи планування. 3. Об'єкти планування на підприємстві. 4. Фактори, що впливають на вибір форми планування. 5. Система планових нормативів та показників.
Тема 15. Фінансування підприємницької діяльності	<ol style="list-style-type: none"> 1. Порівняльна характеристика різних джерел фінансування підприємницької діяльності. 2. Види інвестицій. 3. Типовий договір кредитування. 4. Іноземні інвестиції в Україні.
Тема 16. Оподаткування підприємницької діяльності	<ol style="list-style-type: none"> 1. Оптимізація податкового навантаження. 2. Закордонний досвід оподаткування підприємницької діяльності.

Тема 17. Державне регулювання підприємницької діяльності	<ol style="list-style-type: none"> 1. Необхідність державного регулювання підприємницької діяльності. 2. Закордонний досвід державного регулювання підприємницької діяльності.
Тема 18. Конкуренція та конкурентоспроможність у підприємстві	<ol style="list-style-type: none"> 1. Складові конкурентного середовища. 2. Конкурентоспроможність і конкурентні переваги підприємства.
Тема 19. Менеджмент в підприємницькій діяльності	<ol style="list-style-type: none"> 1. Поняття та роль менеджменту у підприємницькій діяльності 2. Принципи та функції менеджменту 3. Рівні та види менеджменту 4. Організаційна структура управління підприємством: поняття та типи
Тема 20. Маркетинг в підприємницькій діяльності	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сутність та види маркетингу 2. Комплекс, функції та тактика маркетингу на різних стадіях життєвого циклу товару та етапах створення підприємства 3. Реклама та її роль в підприємницькій діяльності
Тема 21. Планування підприємницької діяльності	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сутність планування підприємницької діяльності 2. Принципи та методи планування 3. Об'єкти планування на підприємстві 4. Фактори, що впливають на вибір форми планування

Тема 22. Фінансування підприємницької діяльності	<ol style="list-style-type: none"> 1. Поняття фінансування підприємницької діяльності та принципи його забезпечення 2. Джерела фінансування підприємницької діяльності 3. Державне фінансування та самофінансування підприємництва 4. Банківське кредитування підприємницької діяльності 5. Комерційне кредитування підприємницької діяльності
Тема 23. Оподаткування підприємницької діяльності	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сутність податків, їх функції та елементи. Податкова система України 2. Класифікація податків та види податків в Україні 3. Спрощена система оподаткування підприємницької діяльності
Тема 24. Державне регулювання підприємницької діяльності	<ol style="list-style-type: none"> 1. Державна регуляторна політика в сфері підприємництва 2. Засоби державного регулювання підприємництва 3. Стратегія розвитку малого і середнього підприємництва в Україні
Тема 25. Конкуренція та конкурентоспроможність у підприємстві	<ol style="list-style-type: none"> 1. Конкуренція: сутність і види, методи конкурентної боротьби 2. Типи конкурентних ринків 3. Складові конкурентного середовища 4. Конкурентоспроможність і конкурентні переваги підприємства

8. СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ ТА ВИМОГИ

**Загальна система
оцінювання
освітнього
компоненту**

За семестр з курсу освітнього компоненту проводяться два періодичні контролю (ПКР), результати яких є складником результатів контрольних точок першої (КТ1) і другої (КТ2). Результати контрольної точки (КТ) є сумою поточного (ПК) і періодичного контролю (ПКР): $КТ = ПК + ПКР$. Максимальна кількість балів за контрольну точку (КТ) складає 50 балів. Максимальна кількість балів за періодичний контроль (ПКР) становить 60 % від максимальної кількості балів за контрольну точку (КТ), тобто 30 балів. А 40 % балів, тобто решта балів контрольної точки, є бали за поточний контроль, а саме 20 балів. Результати поточного контролю обчислюються як середньозважена оцінок ($X_{ср}$) за діяльність здобувача на практичних (семінарських) заняттях, що входять в число певної контрольної точки. Для трансферу середньозваженої оцінки ($X_{ср}$) в бали, що входять до 40 % балів контрольної точки (КТ), треба скористатися формулою: $ПК = (X_{ср}) * 20 / 5$. Таким чином, якщо за поточний контроль (ПК) видів діяльності здобувача на всіх заняттях $X_{ср} = 4.1$ бали, які були до періодичного контролю (ПКР), то їх перерахування на 20 балів здійснюється так: $ПК = 4.1 * 20 / 5 = 4.1 * 4 = 16.4 // 16$ (балів). За періодичний контроль (ПКР) здобувачом отримано 30 балів. Тоді за контрольну точку (КТ) буде отримано $КТ = ПК + ПКР = 16 + 30 = 46$ (балів).

Здобувач має право на підвищення результату тільки одного періодичного контролю (ПКР) протягом двох тижнів після його складання у випадку отримання незадовільної оцінки.

Підсумковим контролем є екзамен, на його складання надається 100 балів за виконання тестів (або задач чи завдань іншого виду). Загальний рейтинг з освітнього компоненту (ЗР) складається з суми балів (Е), отриманих на екзамені, і підсумкової оцінки (ПО) та ділиться навпіл. $ЗР = (ПО + Е) / 2$

<p>Практичні заняття</p>	<p>«5» – здобувач в повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому нормативну, обов’язкову та додаткову літературу. Правильно вирішив усі розрахункові / тестові завдання. Здатен виділяти суттєві ознаки вивченого за допомогою операцій синтезу, аналізу, виявляти причинно-наслідкові зв’язки, формувати висновки і узагальнення, вільно оперувати фактами та відомостями.</p> <p>«4» – здобувач достатньо повно володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, в основному розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому нормативну та обов’язкову літературу. Але при викладанні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки. Правильно вирішив більшість розрахункових / тестових завдань. Здобувач здатен виділяти суттєві ознаки вивченого за допомогою операцій синтезу, аналізу, виявляти причинно-наслідкові зв’язки, у яких можуть бути окремі несуттєві помилки, формувати висновки і узагальнення, вільно оперувати фактами та відомостями.</p> <p>«3» – здобувач в цілому володіє навчальним матеріалом, викладає його основний зміст під час усних виступів та письмових розрахунків, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, допускаючи при цьому окремі суттєві неточності та помилки. Правильно вирішив половину розрахункових / тестових завдань. Має ускладнення під час виділення суттєвих ознак вивченого; під час виявлення причинно-наслідкових зв’язків і формулювання висновків.</p> <p>«2» – здобувач не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом. Фрагментарно, поверхово (без аргументації та обґрунтування) викладає його під час усних виступів та письмових розрахунків, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності. Правильно вирішив окремі розрахункові / тестові завдання. Безсистемно відділяє випадкові ознаки вивченого; не вміє зробити найпростіші операції аналізу і синтезу; робити узагальнення, висновки.</p>
<p>Умови допуску до підсумкового контролю</p>	<p>Здобувач, який навчається стабільно на «відмінні» оцінки і саме такі оцінки має за періодичні контролю, накопичує впродовж вивчення навчального курсу 90 і більше балів, має право не складати екзамен з даного освітнього компоненту.</p> <p>Здобувач зобов’язаний відпрацювати всі пропущені семінарські заняття протягом двох тижнів. Невідпрацьовані заняття (невиконання навчального плану) є підставою для недопущення здобувача до підсумкового контролю.</p>

13. Рекомендована література Основна

1. Бочарнікова А. SimpleSe. Про соціальне підприємництво – просто! : [посібник підприємця] / Аліна В. Бочарнікова ; кер. проєкту Олександра Сметаненко ; іл. Орнелла Остапенко ; ред. Марія Семенченко. – Київ : СТ-Друк, 2020. – 67 с.
2. Ведення бізнесу в Україні: навч. посібник / В.А. Гросул, О.А. Круглова, С.О. Зубков. Харків: Іванченко, 2020. 108 с.
3. Господарський кодекс України: Прийнятий Верховною Радою України 16 січня 2003 р. К.: Істина, 2003. 208 с.
4. Закон України «Про ліцензування певних видів господарської діяльності» від 1 червня 2000 р. № 1775-III // ВВР України. 2000. № 36. С. 299.
5. Закон України «Про патентування деяких видів підприємницької діяльності» від 23 березня 1996 р. № 98/96-ВР // ВВР України. 1996. № 14.
6. Закон України «Про підприємництво» від 7 лютого 1991 р. № 698-XII// ВВР України. 1991. № 14. С. 168.
7. Карпюк Г. Основи підприємництва : навч. посіб. для здобувачів проф. (проф.-техн.) освіти / Г. Карпюк. Київ : Компанія ВАІТЕ, 2021. 105 с.
8. Кокоть В. Розвиток соціального підприємництва в Україні. Біла книга [Електронний ресурс] / Валерій Кокоть, Сергій Регелюк, Аліна Бочарнікова ; під заг. ред. Валерія Кокотя. – Київ, 2020. – 98 с.
9. Котлер Ф. Основи маркетингу / Ф. Котлер, Г. Армстронг. Діалектика, 2020. 880 с.
10. Основи бізнесу та підприємницької діяльності: конспект лекцій / уклад.: Г.А. Синицина, О.Д. Рачкован; Харківський держ. ун-т харчування та торгівлі. Харків: ФОП Іванченко І.С., 2019. 94 с.
11. Педько А.Б. Основи підприємництва і бізнес-культури: навч. пос. / А.Б. Педько. К.: «Центр навчальної літератури», 2019. 168 с.
12. Податковий кодекс України від 02.12.2010 № 2755-VI [Електронний ресурс] // Відомості Верховної Ради України. 2011. № 13-14. № 15-16, № 17. ст. 112.

Додаткова

13. Кошовий Г. Коворкінг – що це простими словами, переваги і недоліки [Електронний ресурс] / Г. Кошовий. – Режим доступу: <https://xn--90aamhd6acpq0s.xn--j1amh/teoriya/kovorkinh-shcho-tseprostymy-slovamy-perevahy-i-nedoliky>
14. Кривда О. В. Управління персоналом на сучасному підприємстві: необхідність та виклики / О. В. Кривда // Управління персоналом в інституційній економіці : матеріали I Всеукраїнської наук.-практ. конф. студентів, аспірантів і молодих вчених 29 квітня 2020 року. – Київ : ІВЦ «Політехніка», 2020.

15. Організація виробництва: курс лекцій : навч. посіб. для студ. спеціальності 051 «Економіка» / КПІ ім. Ігоря Сікорського ; уклад.: О. О. Кожемяченко. – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. 233 с.
16. Основи підприємництва : підручник / під заг. ред. Н. В. Валінкевич ; Житомир. держ. техн. ун-т. – Житомир : ЖДТУ, 2019. 491 с.
17. Підприємництво як чинник розвитку інноваційної моделі економіки України та її регіонів : монографія / під заг. ред. канд. екон. наук, проф. Кривов'язюка І. В. ; Луц. нац. техн. ун-т. – Київ : Кондор, 2020. 169 с.
18. Підприємництво, торгівля та біржова діяльність : монографія / за заг. ред. проф. Н. М. Соломянюк, проф. Л. В. Страшинської ; Нац. ун-т харч. технологій. – Київ : ЛІДЕР, 2020. 220 с.
19. Підприємництво, торгівля та біржова діяльність: підручник / за ред. д.е.н, проф. І.М. Сотник, д.е.н., проф. Л.М. Таранюка. Суми: Університетська книга, 2019. 572 с.
20. Про військовий обов'язок і військову службу [Електронний ресурс] : Закон України від 25.03.1992 р. № 2232-ХІІ : станом на 19 березня 2022 року. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2232-12#Text>

14. Інтернет ресурси

1. Офіційний сайт державної служби статистики України. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/>.
2. Офіційний сайт департаменту статистики Організації Об'єднаних Націй. – Режим доступу: <http://unstats.un.org/unsd/default.htm>.
3. Офіційний сайт Міжнародного валютного фонду. – Режим доступу: <http://www.imf.org>.
4. Офіційний сайт Міністерства економічного розвитку та торгівлі України. – Режим доступу: <http://me.kmu.gov.ua>.
5. <https://pidru4niki.com/>