

МЕЛІТОПОЛЬСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ПЕДАГОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОГДАНА ХМЕЛЬНИЦЬКОГО

ФАКУЛЬТЕТ ІНФОРМАТИКИ, МАТЕМАТИКИ ТА ЕКОНОМІКИ
КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ

Назва освітнього компонента <i>Нормативний/вибірковий</i>	Організація туристичної індустрії нормативний
Ступінь освіти Бакалавр/магістр/доктор філософії Освітня програма	Бакалавр «Готельно-ресторанне господарство та туристичний бізнес»
Рік викладання/ Семестр/ Курс (рік навчання)	2023-2024/ 3семестр / 2 курс
Викладач	Пилипенко К.А.
Профайл викладача	
Контактний тел.	
Е-mail:	pylypenko_kateryny@msspu.edu.ua
Сторінка освітнього компонента на сайті центру освітніх дистанційних технологій МДПУ ім. Б. Хмельницького	https://dfn.mdpu.org.ua/course/view.php?id=5723
Консультації	<i>Онлайн-консультації:</i> через систему ЦОДТ МДПУ ім. Богдана Хмельницького.

1. АНОТАЦІЯ

Сучасний міжнародний туризм є однією з глобальних, високоприбуткових і динамічних галузей світового господарства. Економічне значення галузі не обмежується лише фінансовими результатами, оскільки туристична індустрія, взаємодіючи з вузловими секторами економіки та здійснюючи мультиплікаційний ефект, є каталізатором соціально-економічного розвитку.

Сфера туризму має свої особливості формування та розвитку. Останні роки, враховуючи підвищення ролі туризму у торгівлі послугами, дедалі частіше туристичний бізнес, як вид підприємницької діяльності, на практиці не обмежується лише розробкою та продажем туристичних послуг. Адаптивні динамічні процеси споживачі висувають щораз нові вимоги до якості та комплексності туристичних продуктів. Інтеграція країн у світове господарство підвищує глобальну роль туризму, а тому організація туристичного бізнесу вимагає нових підходів, зокрема на засадах сталого розвитку. Особливістю та складністю організації туристичної діяльності є його залежність не тільки від внутрішнього середовища, а й від поглиблення регламентації туризму міжнародними організаціями та мінливого розвитку світового туристичного ринку. Тому вивчення дисципліни "Організація туристичної індустрії" є надзвичайно актуальною на сучасному етапі розвитку туристичної галузі.

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

Місце ОК у освітній програмі: нормативна.

Метою вивчення ОК «Організація туристичної індустрії» є формування системи теоретичних знань та прикладних вмінь і навичок, щодо організації і технології туристичної діяльності в умовах конкуренції на ринку туристичних послуг, а також вирішення конкретних соціально-економічних завдань, що виникають у сфері туристичної індустрії в процесі заснування власного туристичного бізнесу і управління туристичними підприємствами.

Предметом ОК «Організація туристичної діяльності» є дослідження найважливіших закономірностей, чинників, які визначають розвиток і розміщення туристичних підприємств, організаційно-правового і економічного механізму їх діяльності на ринку туристичних послуг регіону, держави; систематизувати теоретичні знання щодо проблем і розвитку туризму в світі і Україні.

«Організація туристичної діяльності» базується на знаннях наступних ОК: «Економічна теорія», «Менеджмент готельного господарства», «Економіка підприємства».

Завдання ОК полягає у надбанні вмінь узагальнювати теоретико-практичні матеріали, дослідженні найважливіших закономірностей, чинників, які визначають розвиток і розміщення туристичних підприємств, вмінні аналізувати практичну інформацію, працювати зі спеціальною літературою, довідковими виданнями.

3. ПЕРЕЛІК КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ, ЯКІ НАБУВАЮТЬСЯ ПІД ЧАС ОПАНУВАННЯ ОСВІТНІМ КОМПОНЕНТОМ

Інтегральна компетентність

Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми діяльності суб'єктів готельного, ресторанного та туристичного бізнесу, що передбачає застосування теорій та методів системи наук, які формують концепції гостинності та туристичної індустрії і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

Загальні компетентності

ЗК 05. Здатність працювати в команді.

ЗК 08. Навики здійснення безпечної діяльності

ЗК 11. Здатність спілкуватися іноземною мовою.

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності

СК 02. Здатність організовувати сервісно-виробничий процес з урахуванням вимог і потреб споживачів та забезпечувати його ефективність.

СК 03. Здатність використовувати на практиці основи діючого законодавства в сфері готельного, ресторанного та туристичного бізнесу, та відстежувати зміни.

СК 08. Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання готельних, ресторанних та туристичних послуг для різних сегментів споживачів.

СК 09. Здатність здійснювати підбір технологічного устаткування та обладнання, вирішувати питання раціонального використання просторових та матеріальних ресурсів.

СК 12. Здатність ініціювати концепцію розвитку бізнесу, формулювати бізнес-ідею розвитку суб'єктів готельного, ресторанного та туристичного бізнесу.

СК 13. Здатність здійснювати планування, управління і контроль діяльності суб'єктів готельного, ресторанного та туристичного бізнесу.

4. Результати навчання:

РН 02. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії готельної, ресторанної справи та туристичного бізнесу, організації обслуговування споживачів та діяльності суб'єктів ринку готельних, ресторанних та туристичних послуг, а також суміжних наук.

РН 05. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єктів готельного, ресторанного та туристичного бізнесу.

РН 08. Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами готельних, ресторанних та туристичних послуг.

РН 09. Здійснювати підбір технологічного устаткування та обладнання, вирішувати питання раціонального використання просторових та матеріальних ресурсів.

PH 13. Визначати та формувати організаційну структуру підрозділів, координувати їх діяльність, визначати їх завдання та штатний розклад, вимоги до кваліфікації персоналу.

PH 14. Організовувати роботу в закладах готельного, ресторанного та туристичного господарства, відповідно до вимог охорони праці та протипожежної безпеки

PH 17. Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань при організації ефективних комунікацій зі споживачами та суб'єктами готельного, ресторанного та туристичного бізнесу.

PH 18. Презентувати власні проекти і розробки, аргументувати свої пропозиції щодо розвитку бізнесу.

5. ОБСЯГ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

Вид заняття	лекції	практичні заняття	самостійна робота
Кількість годин	30	60	90

6. ПОЛІТИКА

Політика академічної поведінки та етики:

- Не пропускати та не запізнюватися на заняття за розкладом;
- Вчасно виконувати завдання семінарів та питань самостійної роботи;
- Вчасно та самостійно виконувати періодичні контрольні завдання

7. СТРУКТУРА ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

7.1 СТРУКТУРА ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА (ЗАГАЛЬНА)

Кількість годин	Тема	Форма діяльності (заняття, кількість годин)	Література	Завдання	Вага оцінки	Термін виконання
-----------------	------	---	------------	----------	-------------	------------------

БЛОК 1.

ОСНОВНІ ПОНЯТТЯ, ФУНКЦІ ТА ФАКТОРИ ОРГАНІЗАЦІЇ ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Кількість годин	Тема	Форма діяльності (заняття, кількість годин)	Література	Завдання	Вага оцінки	Термін виконання
16	Тема 1. Туризм та його світовий розвиток.	Лекція (2 год.) Практичне заняття (4 год.) Самостійна робота (6 год.)	1-8	Подивитись презентацію, виконати тестові завдання	5	впродовж першого навчального семестру (перший періодичний контроль)
12	Тема 2. Регулювання та управління туристичною діяльністю в Україні	Лекція (2 год.) Практичне заняття (4 год.) Самостійна робота (6 год.)	1-8	Подивитись презентацію, виконати тестові завдання	5	впродовж першого навчального семестру (перший періодичний контроль)
12	Тема 3. Класифікація видів туристичної та екскурсійної діяльності	Лекція (2 год.) Практичне завдання (4 год.) Самостійна робота (6 год.)	1-8	Подивитись презентацію, виконати тестові завдання	5	впродовж першого навчального семестру (перший періодичний контроль)
14	Тема 4. Туристичний продукт та його характеристики	Лекція (2 год.) Практичне заняття (6 год.) Самостійна робота (6 год.)	1-8	Подивитись презентацію, виконати тестові завдання	5	впродовж першого навчального семестру (перший періодичний контроль)
12	Тема 5. Планування діяльності та стратегія економічного розвитку підприємств туризму	Лекція (2 год.) Практичне завдання (4 год.) Самостійна робота (6 год.)	1-8	Подивитись презентацію, виконати тестові завдання	5	впродовж першого навчального семестру (перший періодичний контроль)
16	Тема 6. Організація туристичних подорожей	Лекція (2 год.) Практичне заняття (6 год.) Самостійна робота (6 год.)	1-8	Подивитись презентацію, виконати тестові	5	впродовж першого навчального семестру (перший періодичний

Кількість годин	Тема	Форма діяльності (заняття, кількість годин)	Література	Завдання	Вага оцінки	Термін виконання
				завдання		контроль)
БЛОК 2. ОРГАНІЗАЦІЙНІ ЗАСАДИ СТВОРЕННЯ І ДІЯЛЬНОСТІ ТУРИСТИЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА						
17	Тема 7. Порядок створення туристичного підприємства та організація його діяльності	Лекція (4 год.) Практичне заняття (6 год.) Самостійна робота (7 год.)	1-8	Подивитись презентацію, виконати тестові завдання	5	впродовж першого навчального семестру (перший періодичний контроль)
17	Тема 8. Виробничо-технічний потенціал туристичного підприємства	Лекція (4 год.) Практичне заняття (6 год.) Самостійна робота (9 год.)	1-8	Подивитись презентацію, виконати тестові завдання	5	впродовж першого навчального семестру (перший періодичний контроль)
15	Тема 9. Фінансова та цінова політика підприємств туризму	Лекція (2 год.) Практичне заняття (6 год.) Самостійна робота (9 год.)	1-8	Подивитись презентацію, виконати тестові завдання	5	впродовж першого навчального семестру (перший періодичний контроль)
15	Тема 10. Туристичні формальності	Лекція (2 год.) Практичне заняття (6 год.) Самостійна робота (9 год.)	1-8	Подивитись презентацію, виконати тестові завдання	5	впродовж першого навчального семестру (перший періодичний контроль)
18	Тема 11. Реклама в індустрії туризму	Лекція (4 год.) Практичне заняття (4 год.) Самостійна робота (10 год.)	1-8	Подивитись презентацію, виконати тестові	5	впродовж першого навчального семестру (перший періодичний

Кількість годин	Тема	Форма діяльності (заняття, кількість годин)	Література	Завдання	Вага оцінки	Термін виконання
				завдання		контроль)
16	Тема 12. Перспективи розвитку туризму у світі та в Україні	Лекція (2 год.) Практичне заняття (4 год.) Самостійна робота (10 год.)	1-8	Подивитись презентацію, виконати тестові завдання	5	впродовж першого навчального семестру (перший періодичний контроль)

7. 2 СТРУКТУРА ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА (ЛЕКЦІЙНИЙ БЛОК)

Тема лекції	Зміст лекції
Тема 1. Туризм та його світовий розвиток.	1. Історія туризму, зміст та основні поняття 2. Теоретичні аспекти розвитку туризму. 3. Вплив туризму на світову економіку.
Тема 2. Регулювання та управління туристичною діяльністю в Україні	1.Характеристика туристичної діяльності та її вплив на економіку України 2.Туристичні ресурси та інфраструктура – головні складові розвитку туризму в Україні. 3.Туристична індустрія як вид економічної діяльності і складова економіки України.
Тема 3. Класифікація видів туристичної та екскурсійної діяльності	1. Класифікація видів туризму за метою 2. Класифікація видів туризму за часовими характеристиками 3. Класифікація видів туризму за територіальними ознаками 4. Класифікація видів туризму за індивідуальними запитами 5. Класифікація видів туризму за фінансовими можливостями 6. Екскурсійна діяльність
Тема 4. Туристичний продукт та його характеристики	1. Концептуальне трактування поняття «туристичний продукт». 2. Економічна сутність турпродукту як різновиду товару. 3. Турпакет: сутність, поняття, основні характеристики. 4. Види та класифікація турів.
Тема 5. Планування діяльності та стратегія економічного розвитку підприємств туризму	1. Види планів. Методи та способи планування 2. Стратегія розвитку підприємства та бізнес-планування
Тема 6. Організація туристичних подорожей	1. Основні етапи створення туристичного підприємства 2. Туроператорська та тур агентська діяльність підприємства туризму

Тема лекції	Зміст лекції
	3. Ліцензування туристичної діяльності 4. Сертифікація готельних послуг та послуг харчування
Тема 7. Порядок створення туристичного підприємства та організація його діяльності	1. Основні етапи створення туристичного підприємства 2. Туроператорська та тур агентська діяльність підприємства туризму 3. Ліцензування туристичної діяльності 4. Сертифікація готельних послуг та послуг харчування
Тема 8. Виробничо-технічний потенціал туристичного підприємства	1. Ресурсне забезпечення 2. Вибірча база підприємства сфери туризму
Тема 9. Фінансова та цінова політика підприємств туризму	1. Зміст і форми фінансової діяльності туристичного підприємства 2. Витрати підприємства та ціна на туристичний продукт (послуг) 3. Економічна ефективність діяльності туристичного підприємства
Тема 10. Туристичні формальності	1. Види формальностей у міжнародному туризмі 2. Поліцейські формальності 3. Паспортні формальності 4. Візові формальності 5. Митні формальності та валютний контроль 6. Медико-санітарні формальності.. 7. Формальності безпеки
Тема 11. Реклама в індустрії туризму	1. Поняття і напрямки рекламної діяльності туристичного підприємства 2. Організація рекламної діяльності, принципи та канали поширення реклами 3. Правила проведення рекламної кампанії та імідж туристичного підприємства
Тема 12. Перспективи розвитку туризму у світі та в Україні	1. Прогнози розвитку світового туризму 2. Перспективи розвитку туризму в Україні та вплив соціальних, демографічних та інших факторів на туристичний ринок

7.3 СТРУКТУРА ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА (ПРАКТИЧНІ ЗАНЯТТЯ)

Тема практичного заняття	Зміст практичного заняття
Туризм та його світовий розвиток.	Обговорення теми. Виконання завдань
Регулювання та управління туристичною діяльністю в Україні	Обговорення теми. Виконання завдань

Класифікація видів туристичної та екскурсійної діяльності	Обговорення теми. Виконання завдань
Туристичний продукт та його характеристики	Обговорення теми. Виконання завдань
Планування діяльності та стратегія економічного розвитку підприємств туризму	Обговорення теми. Виконання завдань
Організація туристичних подорожей	Обговорення теми. Виконання завдань
Порядок створення туристичного підприємства та організація його діяльності	Обговорення теми. Виконання завдань
Виробничо-технічний потенціал туристичного підприємства	Обговорення теми. Виконання завдань
Фінансова та цінова політика підприємств туризму	Обговорення теми. Виконання завдань
Туристичні формальності	Обговорення теми. Виконання завдань
Реклама в індустрії туризму	Обговорення теми. Виконання завдань
Перспективи розвитку туризму у світі та в Україні	Обговорення теми. Виконання завдань

7.4 СТРУКТУРА ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА (ТЕМИ ДЛЯ САМОСТІЙНОГО ОПРАЦЮВАННЯ)

Тема для самостійного опрацювання	Зміст теми
Ліквідація туристичного підприємства	Випадки ліквідації. Порядок ліквідації туристичного підприємства
Вимоги до організації турів.	Національні та міжнародні рекомендації та стандарти
Менеджмент персоналу	Посадові обов'язки та навчання персоналу туристичного підприємства
Особливості співпраці туристичного підприємства	Загальні особливості співпраці туристичного підприємства постачальниками послуг
Співпраця з засобами розміщення туристів	Організація співпраці з готелями, санаторно-курортними комплексами та іншими засобами розміщення туристів
Співпраця з транспортними компаніями	Особливості організації співпраці з транспортними компаніями
Договірні відносини	Характеристика договірних відносин, що виникають між турагентом і туристом

8. МЕТОДИ ТА ФОРМИ КОНТРОЛЮ

Методи, які будуть використані для оцінювання результатів навчання:

- усний;
- письмовий (перша ті друга контрольні точки);
- тестовий контроль;
- практична перевірка під час практичних занять;
- контроль виконання завдань самостійної роботи (реферати, есе, презентації, творчі проекти тощо)
- підсумковий (семестровий) – екзамен.

Періодичний контроль складається з двох контрольних робіт (перша ті друга контрольні точки). Контрольна робота включає тестові завдання та відповіді на два розгорнуті питання. Перша контрольна робота включає питання з тем Блоку 1. Основні поняття, функції та фактори організації туристичної діяльності, друга контрольна робота - Блок 2. Організаційні засади створення і діяльності туристичного підприємства.

Екзаменаційний білет включає тестові завдання та відповіді на два розгорнуті питання з усіх тем, які входять до програми освітнього компоненту.

СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ ТА ВИМОГИ

<p>Загальна система оцінювання курсу</p>	<p>За семестр з освітнього компоненту проводяться два періодичні контролю (ПКР), результати яких є складником результатів контрольних точок першої (КТ1) і другої (КТ2). Результати контрольної точки (КТ) є сумою поточного (ПК) і періодичного контролю (ПКР): $КТ = ПК + ПКР$. Максимальна кількість балів за контрольну точку (КТ) складає 50 балів. Максимальна кількість балів за періодичний контроль (ПКР) становить 60 % від максимальної кількості балів за контрольну точку (КТ), тобто 30 балів. А 40 % балів, тобто решта балів контрольної точки, є бали за поточний контроль, а саме 20 балів. Результати поточного контролю обчислюються як середньозважена оцінок ($X_{ср}$) за діяльність студента на практичних (семінарських) заняттях, що входять в число певної контрольної точки. Для трансферу середньозваженої оцінки ($X_{ср}$) в бали, що входять до 40 % балів контрольної точки (КТ), треба скористатися формулою: $ПК = (X_{ср}) * 20 / 5$. Таким чином, якщо за поточний контроль (ПК) видів діяльності студента на всіх заняттях $X_{ср} = 4.1$ бали, які були до періодичного контролю (ПКР), то їх перерахування на 20 балів здійснюється так: $ПК = 4.1 * 20 / 5 = 4.1 * 4 = 16.4 // 16$ (балів). За періодичний контроль (ПКР) студентом отримано 30 балів. Тоді за контрольну точку (КТ) буде отримано $КТ = ПК + ПКР = 16 + 30 = 46$ (балів).</p> <p>Здобувач має право на підвищення результату тільки одного періодичного контролю (ПКР) протягом двох тижнів після його складання у випадку отримання незадовільної оцінки.</p>
---	---

	<p>Підсумковим контролем є екзамен, на його складання надається 100 балів за виконання тестів (або задач чи завдань іншого виду). Загальний рейтинг з дисципліни (ЗР) складається з суми балів (Е), отриманих на екзамені, і підсумкової оцінки (ПО) та ділиться навпіл. $ЗР = (ПО + Е) / 2$</p>
Практичні заняття	<p>«5» – здобувач в повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому нормативну, обов'язкову та додаткову літературу. Правильно вирішив усі розрахункові / тестові завдання. Здатен виділяти суттєві ознаки вивченого за допомогою операцій синтезу, аналізу, виявляти причинно-наслідкові зв'язки, формувати висновки і узагальнення, вільно оперувати фактами та відомостями.</p> <p>«4» – здобувач достатньо повно володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, в основному розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому нормативну та обов'язкову літературу. Але при викладанні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки. Правильно вирішив більшість розрахункових / тестових завдань. Здобувач здатен виділяти суттєві ознаки вивченого за допомогою операцій синтезу, аналізу, виявляти причинно-наслідкові зв'язки, у яких можуть бути окремі несуттєві помилки, формувати висновки і узагальнення, вільно оперувати фактами та відомостями.</p> <p>«3» – здобувач в цілому володіє навчальним матеріалом, викладає його основний зміст під час усних виступів та письмових розрахунків, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, допускаючи при цьому окремі суттєві неточності та помилки. Правильно вирішив половину розрахункових / тестових завдань. Має ускладнення під час виділення суттєвих ознак вивченого; під час виявлення причинно-наслідкових зв'язків і формулювання висновків.</p> <p>«2» – здобувач не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом. Фрагментарно, поверхово (без аргументації та обґрунтування) викладає його під час усних виступів та письмових розрахунків, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності. Правильно вирішив окремі розрахункові / тестові завдання. Безсистемно відділяє випадкові ознаки вивченого; не вміє зробити найпростіші операції аналізу і синтезу; робити узагальнення, висновки.</p>
Умови допуску до підсумкового контролю	<p>Здобувач, який навчається стабільно на «відмінні» оцінки і саме такі оцінки має за періодичні контролю, накопичує впродовж вивчення навчального курсу 90 і більше балів, має право не складати екзамен з даної дисципліни.</p> <p>Здобувач зобов'язаний відпрацювати всі пропущені семінарські заняття протягом двох тижнів. Невідпрацьовані заняття (невиконання навчального плану) є підставою для недопущення студента до підсумкового контролю.</p>

9. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна

1. Балашова Р.І. Організація діяльності туристичного підприємства: навч. посіб. Київ: Центр учбової літератури, 2020. 184 с
2. Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти). Київ: Альтерпрес, 2020. 436 с

3. Мальська М.П., Худо В.В. Туристичний бізнес: теорія та практика: навчальний посібник. Київ: Центр учбової літератури, 2020. 424 с.
4. Організація туризму: підручник. / І.М. Писаревський, С.О. Погасій, І.Б. Андренко, М.М. Покоłodна, І.В. Сегеда; за ред. Писаревського І.М. Харків: ХНАМГ, 2018. 541 с.
5. Планування та організація діяльності підприємства [Електронний ресурс] : навчальний посібник / Г. Б. Веретенникова, В. В. Томах, І. М. Геращенко. Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2020. 210 с. ISBN 978-966-676-826-4. URL; <http://repository.hneu.edu.ua/bitstream/123456789/26529/1/2020-%D0%92%D0%B5%D1%80%D0%B5%D1%82%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%BE%D0%B2%D0%B0%20%D0%93%20%D0%91%2C%20%D0%A2%D0%BE%D0%BC%D0%B0%D1%85%20%D0%92%20%D0%92%2C%20%D0%93%D0%B5%D1%80%D0%B0%D1%89%D0%B5%D0%BD%D0%BA%D0%BE%20%D0%86%20%D0%9C.pdf>
6. Чорненька Н.В. Організація туристичної індустрії: навч. посіб. Київ: Атіка, 2020. 264 с.

Додаткова

6. Городня Т.А. Економіка туризму: теорія і практика: навчальний посібник. К.: Кондор-Видавництво, 2020. 436 с.
7. Дядечко Л.П. Економіка туристичного бізнесу: навчальний посібник. К.: Центр учбової літератури, 2018. 224 с
8. Мальська М.П. Економіка туризму: теорія та практика: підручник. Київ: «Центр учбової літератури», 2020. 544 с.

10. Інформаційні ресурси

1. Національна бібліотека України імені В.І. Вернадського. – Режим доступу: www.nbuv.gov.ua
2. <http://tourlib.net>