

Орієнтована тематики магістерських робіт

1. Неформальні трудові відносини: масштаби, специфіка, типологія.
2. Положення міської і сільської молоді на сучасному ринку праці.
3. Проблема маніпулювання громадською думкою.
4. Проходження моди через призму демонстративного споживання.
5. Реклама в системі соціального маркетингу (досвід вивчення медіа-простору м. Мелітополя)
6. Роль ЗМІ у розбудові громадянського суспільства в Україні
7. Сучасні тенденції розвитку потенціалу туристичної галузі Присиваської ОТГ Херсонської області
8. Проектний підхід як інноваційний механізм державного управління у галузі культури
9. Брендинг міст обласного значення на прикладі міст Бердянську, Мелітополя і Кривого Рогу.
10. Благополуччя молоді як запорука успішного розвитку міста (на прикладі Мелітополя)
11. Внесок волонтерських об'єднань у наближенні перемоги України
12. Феномен деструктивних чуток і суспільні практики протидії мові ворожнечі у багатокультурних громадах.
13. Особливості суспільно значимої діяльності сучасних християнських церков
14. Залучення молоді до масових онлайн-ігор: соціологічний аспект
15. Проблеми вимушених українських мігрантів в умовах війни
16. Соціальна згуртованість та відповідальність мешканців Мелітополя як стратегія виживання під час тимчасової окупації міста
17. Дозвілля сільських школярів в довоєнний та воєнний період
18. Виявлення проблем етнічних спільнот окупованого Мелітополя в контексті розробки дієвих каналів взаємодопомоги та згуртованості громади
19. Громадянська ідентичність мешканців Мелітополя в умовах війни
20. Формування національної ідентичності при збереженні етнічних особливостей національних спільнот в незалежній Україні
21. Соціальна безпека України та шляхи її формування (на прикладі Запорізької області)
22. Застосування методів усної історії в соціологічному дослідженні явища тимчасової окупації Мелітополя
23. Особливості етнічної толерантності учнівської молоді в умовах полі етнічного суспільства
24. Корпоративна культура банківських установ: соціологічний аналіз
25. Тенденції, проблеми та перспективи розвитку туризму в місті Молочанськ
26. Інтеркультурність як фактор накопичення соціокультурного капіталу міста
27. Самоідентичність містян як основа накопичення соціокультурного капіталу
28. Благодійна діяльність жіночих організацій України: соціологічний вимір.
29. Вивчення трудових біографій сільського населення сучасної України
30. Відношення до багатства і бідності - детермінанта вибору стратегії формування матеріального добробуту.
31. Відношення міської молоді до деяких аспектів сімейного життя.
32. Вільний час - чинник розвитку особистості: територіальна і гендерна нерівність.
33. Динаміка ціннісних орієнтацій між поколіннями: етнічний зріз.
34. Дискурсивний і семантичний опис сприйняття міського простору.
35. Ефективність і раціональність повсякденної діяльності студентів.
36. ЗМІ і влада: соціологічний аналіз взаємодії.
37. Ідеологічність образу середнього класу в сучасній Україні..
38. Комунікативна безпека як фактор формування толерантного простору м. Мелітополя та Мелітопольського району.

39. Моделі життєвих орієнтацій студентської молоді.
40. Молодіжні проблематизація молоді: академічний та соціальний дискурс.
41. Національна самобутність народів Запорізького Приазов'я як модель повсякденного світорозуміння.