

ПРОВАЙДИНГ ІННОВАЦІЙ

2024-2025 н.р.

МЕЛІТОПОЛЬСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ПЕДАГОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ БОГДАНА ХМЕЛЬНИЦЬКОГО

ФАКУЛЬТЕТ ІНФОРМАТИКИ, МАТЕМАТИКИ ТА ЕКОНОМІКИ

КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ

Назва освітнього компоненту <i>Нормативний/вибірковий</i>	ПРОВАЙДИНГ ІННОВАЦІЙ Вибірковий
Ступінь освіти Бакалавр/магістр/доктор філософії Освітня програма	Бакалавр 051 Економіка Економіка та бізнес Освітня програма «Економіка та бізнес»
Рік викладання/ Семестр/ Курс (рік навчання)	2024-2025 / парний
Викладач	Бабко Н.М.
Профайл викладача	
Контактний тел.	097-332-45-13
Е-mail:	natalia.babko@ukr.net
Сторінка освітнього компоненту в ЦОДТ МДПУ ім. Б. Хмельницького	https://fim.mdpu.org.ua/vybirkovi-osvitni-komponenty-zi-spetsialnosti-2/
Консультації	

1. АНОТАЦІЯ

Програму освітнього компоненту «**Провайдинг інновацій**» складено відповідно до освітньої програми «**Економіка та бізнес**».

Освітній компонент належить до циклу вибіркових. Освітній компонент «Провайдинг інновацій» є важливим для здобувачів освітньої програми «Економіка та бізнес», оскільки він формує вміння забезпечення, надання або створення умов для впровадження новаторських ідей, технологій, підходів чи рішень в певній галузі, організації або суспільстві в цілому. Цей процес включає в себе постачання ресурсів, навчання, фінансування, інфраструктуру і підтримку для створення та впровадження інновацій. Провайдинг інновацій може відбуватися в різних сферах, таких як бізнес, освіта, державна політика та дослідження. Він може включати в себе створення інкубаторів для стартапів, надання грантів та фінансової підтримки для досліджень та розробок, організацію навчальних курсів та тренінгів, створення інфраструктури для тестування нових продуктів і послуг, а також публічну політику для сприяння інноваціям. Розуміння процесу впровадження інновацій допоможе здобувачам бути конкурентоспроможними на ринку праці та активною частиною розвитку суспільства. Таким чином, освітній компонент «Провайдинг інновацій» є важливим елементом освітньої програми «Економіка та бізнес».

Актуальність вивчення освітнього компоненту «Провайдинг інновацій» зумовлена тим, що сучасний світ переживає інтенсивний технологічний, економічний та соціокультурний розвиток. Вивчення інновацій та способів їхнього впровадження наразі є надзвичайно актуальним, так як наповнення даного освітнього компонента відбиває потреби сучасного суспільства і бізнесу. Вивчення процесу залучення інновацій сформує у здобувачів вміння розробляти та впроваджувати нові продукти та послуги, які відповідають потребам споживачів, що постійно змінюються. Крім того, даний освітній компонент забезпечить підготовку здобувачів до ефективної участі в інноваційних проєктах та впровадження новаторських ідей на практиці. Отже, освітній компонент «Провайдинг інновацій» допомагає готувати фахівців і лідерів, які можуть успішно впроваджувати нові ідеї та технології для досягнення успіху в сучасному світі.

Предметом освітнього компоненту «Провайдинг інновацій» є вивчення інноваційних процесів, методів та стратегій, спрямованих на впровадження новаторських ідей, технологій, рішень та підходів в різних сферах діяльності.

Теоретичний і практичний матеріал, питання і завдання для самодіагностики допоможуть здобувачам засвоїти матеріал освітнього компонента. Контроль за видами діяльності здобувачів здійснюється шляхом поточного оцінювання знань та періодичного контролю. За результатами суми балів, набраних за дві (**Модуль 1, Модуль 2**) періодичні контрольні точки, виставляється підсумкова оцінка за національною, 100-бальною шкалами і ECTS.

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

Метою вивчення освітнього компоненту «Провайдинг інновацій» є підготовка здобувачів до активної участі в інноваційних проєктах, стартапах, провадження нових ідей та сприяння розвитку інновацій у різних галузях діяльності для забезпечення прогресу суспільства і бізнесу.

Основними завдання освітнього компоненту «Провайдинг інновацій» є:

- надання здобувачам знань і навичок, необхідних для розуміння та впровадження інноваційних ідей і рішень в різних галузях діяльності;

- розвиток творчого мислення та аналітичних здібностей, які допоможуть здобувачам ідентифікувати проблеми і знаходити новаторські шляхи їх вирішення;
 - підготовка здобувачів до ролі лідерів у сфері інновацій та розвитку нових технологій;
- засвоєння стратегічних підходів до інноваційного розвитку, включаючи процеси планування, фінансування та управління інноваційними проєктами.
 - розвиток здатності до аналізу та оцінки інноваційних ідей та їх впливу на суспільство, економіку і бізнес.
 - сприяння розвитку підприємницького потенціалу здобувачів та підготовка їх до створення і розвитку власних інноваційних проєктів.

3. ПЕРЕЛІК КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ, ЯКІ НАБУВАЮТЬСЯ ПІД ЧАС ОПАНУВАННЯ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

1. Інтегральна компетентність: здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в економічній сфері, які характеризуються комплексністю та невизначеністю умов, що передбачає застосування теорій та методів економічної науки.

2. Загальні (фахові) компетентності:

ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК7. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

ЗК8. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК9. Здатність до адаптації та дій в новій ситуації.

ЗК11. Здатність приймати обґрунтовані рішення.

ЗК13. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.

3. Спеціальні компетентності:

СК1. Здатність виявляти знання та розуміння проблем предметної області, основ функціонування сучасної економіки на мікро-, мезо-, макро- та міжнародному рівнях.

СК5. Розуміння особливостей сучасної світової та національної економіки, їх інституційної структури, обґрунтування напрямів соціальної, економічної та зовнішньоекономічної політики держави.

СК6. Здатність застосовувати економіко-математичні методи та моделі для вирішення економічних задач.

СК7. Здатність застосовувати комп'ютерні технології та програмне забезпечення з обробки даних для вирішення економічних завдань, аналізу інформації та підготовки аналітичних звітів.

СК10. Здатність використовувати сучасні джерела економічної, соціальної, управлінської, облікової інформації для складання службових документів та аналітичних звітів.

СК11. Здатність обґрунтовувати економічні рішення на основі розуміння закономірностей економічних систем і процесів та із застосуванням сучасного методичного інструментарію.

СК12. Здатність самостійно виявляти проблеми економічного характеру при аналізі конкретних ситуацій, пропонувати способи їх вирішення.

СК13. Здатність проводити економічний аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, оцінку їх конкурентоспроможності.

СК14. Здатність поглиблено аналізувати проблеми і явища в одній або декількох професійних сферах з врахуванням економічних ризиків та можливих соціально-економічних наслідків.

4. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

РН3. Знати та використовувати економічну термінологію, пояснювати базові концепції мікро- та макроекономіки.

РН4. Розуміти принципи економічної науки, особливості функціонування економічних систем.

РН5. Застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади).

РН6. Використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у сфері економічної діяльності.

РН7. Пояснювати моделі соціально-економічних явищ з погляду фундаментальних принципів і знань на основі розуміння основних напрямів розвитку економічної науки.

РН8. Застосовувати відповідні економіко-математичні методи та моделі для вирішення економічних задач.

РН9. Усвідомлювати основні особливості сучасної світової та національної економіки, інституційної структури, напрямів соціальної, економічної та зовнішньоекономічної політики держави.

РН10. Проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники які характеризують результативність їх діяльності.

РН12. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати.

РН13. Ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання соціально- економічних даних, збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та соціальні показники.

РН21. Вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів.

РН22. Демонструвати гнучкість та адаптивність у нових ситуаціях, у роботі із новими об'єктами, та у невизначених умовах в бізнес-середовищі.

РН23. Показувати навички самостійної роботи, демонструвати критичне, креативне, самокритичне мислення.

РН24. Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та свідомо на основі етичних принципів, цінувати та поважати культурне різноманіття, індивідуальні відмінності людей.

5. ОБСЯГ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТУ

Вид заняття	лекції	семінарські заняття	самостійна робота
Кількість годин	40	20	60

6. ПОЛІТИКИ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТУ

Політика академічної поведінки та етики:

- Не пропускати та не запізнюватися на заняття за розкладом;
- Вчасно виконувати завдання семінарів та самостійну роботу;
- Вчасно та самостійно виконувати контрольні завдання;
- Під час роботи над завданнями не допустимо порушення академічної доброчесності: при використанні інтернет ресурсів та інших джерел інформації здобувач повинен вказати джерело, використане під час виконання завдання.

7. СТРУКТУРА ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТУ

7.1 СТРУКТУРА ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТУ (ЗАГАЛЬНА)

Кількість годин	Тема	Форма діяльності (заняття, кількість годин)	Література	Завдання	Вага оцінки	Термін виконання
МОДУЛЬ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ПРОВАЙДИНГУ ІННОВАЦІЙ						
6	Тема 1. Провайдинг інноваційних рішень в сучасному бізнесі.	Лекція (2 год.) Семінарське заняття (1 год) Самостійна робота (3 год.)	1-14; 1-9	Подивитись презентацію, виконати тестові завдання	5	впродовж другого навчального семестру (перший періодичний контроль)
6	Тема 2. Роль провайдингу у створенні інноваційної культури в організаціях.	Лекція (2 год.) Семінарське заняття (1 год) Самостійна робота (3 год.)	1-14; 1-9	Подивитись презентацію, виконати тестові завдання	5	впродовж другого навчального семестру (перший періодичний контроль)
6	Тема 3. Провайдинг фінансових ресурсів для інноваційних проєктів.	Лекція (2 год.) Семінарське заняття (1 год) Самостійна робота (3 год.)	1-14; 1-9	Подивитись презентацію, виконати тестові завдання	5	впродовж другого навчального семестру (перший періодичний контроль)

6	Тема 4. Провайдинг інновацій у малому бізнесі та стартапах.	Лекція (2 год.) Семінарське заняття (1 год.) Самостійна робота (3 год.)	1-14; 1-9	Зробити презентацію	5	впродовж другого навчального семестру (перший періодичний контроль)
6	Тема 5. Провайдинг інновацій у глобальному контексті: виклики та можливості.	Лекція (2 год.) Семінарське заняття (1 год.) Самостійна робота (3 год.)	1-14; 1-9	Зробити презентацію	5	впродовж другого навчального семестру (перший періодичний контроль)
6	Тема 6. Провайдинг інновацій у сфері маркетингу та реклами.	Лекція (2 год.) Семінарське заняття (1 год.) Самостійна робота (3 год.)	1-14; 1-9	Подивитись презентацію, виконати тестові завдання	5	впродовж другого навчального семестру (перший періодичний контроль)
6	Тема 7. Соціальний провайдинг інновацій: вплив на громадський сектор.	Лекція (2 год.) Семінарське заняття (1 год.) Самостійна робота (3 год.)	1-14; 1-9	Подивитись презентацію, виконати тестові завдання	5	впродовж другого навчального семестру (перший періодичний контроль)
6	Тема 8. Провайдинг інновацій у сфері освіти та навчання.	Лекція (2 год.) Семінарське заняття (1 год.) Самостійна робота (3 год.)	1-14; 1-9	Зробити презентацію	5	впродовж другого навчального семестру (перший періодичний контроль)
6	Тема 9. Провайдинг технологій для інноваційного розвитку.	Лекція (2 год.) Семінарське заняття (1 год.) Самостійна робота (3 год.)	1-14; 1-9	Подивитись презентацію, виконати тестові завдання	5	впродовж другого навчального семестру (перший періодичний контроль)

6	Тема 10. Ефективність провайдингу інновацій: вимірювання та оцінка	Лекція (2 год.) Семінарське заняття (1 год.) Самостійна робота (3 год.)	1-14; 1-9	Подивитись презентацію, виконати тестові завдання	5	впродовж другого навчального семестру (перший періодичний контроль)
---	--	---	-----------	---	---	---

МОДУЛЬ 2. ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ ПРОВАЙДИНГУ ІННОВАЦІЙ

6	Тема 11. Провайдинг інноваційних рішень у сфері управління виробництвом.	Лекція (2 год.) Семінарське заняття (1 год.) Самостійна робота (3 год.)	1-14; 1-9	Подивитись презентацію, виконати тестові завдання	5	впродовж другого навчального семестру (другий періодичний контроль)
6	Тема 12. Провайдинг інноваційних послуг для клієнтів.	Лекція (2 год.) Семінарське заняття (1 год.) Самостійна робота (3 год.)	1-14; 1-9	Подивитись презентацію, виконати тестові завдання	5	впродовж другого навчального семестру (другий періодичний контроль)
6	Тема 13. Інноваційний підхід до провайдингу в галузі фінансів.	Лекція (2 год.) Семінарське заняття (1 год.) Самостійна робота (3 год.)	1-14; 1-9	Подивитись презентацію, виконати тестові завдання	5	впродовж другого навчального семестру (другий періодичний контроль)
6	Тема 14. Провайдинг інновацій для розв'язання глобальних викликів.	Лекція (2 год.) Семінарське заняття (1 год.) Самостійна робота (3 год.)	1-14; 1-9	Зробити презентацію	5	впродовж другого навчального семестру (другий періодичний контроль)
6	Тема 15. Провайдинг інновацій у сфері охорони здоров'я та медицини.	Лекція (2 год.) Семінарське заняття (1 год.) Самостійна робота (3 год.)	1-14; 1-9	Зробити презентацію	5	впродовж другого навчального семестру (другий

						періодичний контроль)
6	Тема 16. Провайдинг інновацій у виробництві та логістиці	Лекція (2 год.) Семінарське заняття (1 год.) Самостійна робота (3 год.)	1-14; 1-9	Подивитись презентацію, виконати тестові завдання	5	впродовж другого навчального семестру (другий періодичний контроль)
6	Тема 17. Провайдинг інноваційних послуг у сфері консалтингу.	Лекція (2 год.) Семінарське заняття (1 год.) Самостійна робота (3 год.)	1-14; 1-9	Подивитись презентацію, виконати тестові завдання	5	впродовж другого навчального семестру (другий періодичний контроль)
6	Тема 18. Інноваційний підхід до провайдингу енергетичних рішень.	Лекція (2 год.) Семінарське заняття (1 год.) Самостійна робота (3 год.)	1-14; 1-9	Зробити презентацію	5	впродовж другого навчального семестру (другий періодичний контроль)
6	Тема 19. Провайдинг інновацій у високотехнологічних галузях.	Лекція (2 год.) Семінарське заняття (1 год.) Самостійна робота (3 год.)	1-14; 1-9	Подивитись презентацію, виконати тестові завдання	5	впродовж другого навчального семестру (другий періодичний контроль)
6	Тема 20. Стратегії інноваційного провайдингу: найкращі практики та виклики.	Лекція (2 год.) Семінарське заняття (1 год.) Самостійна робота (3 год.)	1-14; 1-9	Подивитись презентацію, виконати тестові завдання	5	впродовж другого навчального семестру (другий періодичний контроль)

7. 2 СХЕМА ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТУ (ЛЕКЦІЙНИЙ БЛОК)

Тема лекції	Зміст лекції
Тема 1. Провайдинг інноваційних рішень в сучасному бізнесі.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Роль провайдингу інновацій в бізнесі. 2. Виклики і перешкоди провайдингу інновацій. 3. Вплив інноваційного провайдингу на бізнес.
Тема 2. Роль провайдингу у створенні інноваційної культури в організаціях.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Визначення інноваційної культури в організаціях. 2. Роль провайдингу у формуванні та підтримці інноваційної культури. 3. Особливості провайдингу для створення інноваційної культури в організаціях.
Тема 3. Провайдинг фінансових ресурсів для інноваційних проєктів.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Визначення і роль провайдингу фінансових ресурсів для інноваційних проєктів. 2. Джерела фінансування для інноваційних проєктів, їх переваги та недоліки. 3. Стратегії та методи провайдингу фінансових ресурсів для інноваційних проєктів.
Тема 4. Провайдинг інновацій у малому бізнесі та стартапах.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Роль провайдингу інновацій для малого бізнесу та стартапів. 2. Виклики та можливості провайдингу інновацій у секторі малого бізнесу. 3. Приклади успішних провайдерів інновацій для стартапів.
Тема 5. Провайдинг інновацій у глобальному контексті: виклики та можливості.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Місце і значення інноваційного провайдингу для міжнародних організацій та бізнесу. 2. Культурні, юридичні та фінансові аспекти провайдингу інновацій у глобальному контексті. 3. Можливості та переваги глобального інноваційного провайдингу для розвитку нових ринків та міжнародної співпраці.
Тема 6. Провайдинг інновацій у сфері маркетингу та реклами.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Провайдинг інновацій в маркетингу та рекламі. 2. Методи та інструменти інноваційного провайдингу в сфері маркетингу. 3. Переваги і виклики провайдингу інновацій в сфері маркетингу та реклами для бізнесу.
Тема 7. Соціальний провайдинг інновацій: вплив на громадський сектор.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Значення соціального провайдингу інновацій для громадського сектору. 2. Переваги та можливості соціального провайдингу інновацій у досягненні соціальних цілей. 3. Виклики та обмеження соціального провайдингу інновацій.
Тема 8. Провайдинг інновацій у сфері освіти та навчання.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Визначення інноваційного провайдингу в освіті та навчанні. 2. Сучасні методи та технології, що застосовуються в інноваційному провайдингу освітніх послуг. 3. Тенденції і перспективи розвитку інноваційного провайдингу в освіті.

Тема 9. Провайдинг технологій для інноваційного розвитку.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Роль провайдингу технологій у стимулюванні інноваційного мислення та розвитку в організаціях. 2. Технології та інноваційні рішення для підтримки інноваційного розвитку. 3. Взаємодія між провайдерами технологій та користувачами у контексті інноваційного розвитку бізнесу.
Тема 10. Ефективність провайдингу інновацій: вимірювання та оцінка	<ol style="list-style-type: none"> 1. Важливість оцінки ефективності провайдингу для бізнесу та організацій. 2. Методи та показники вимірювання ефективності провайдингу інновацій. 3. Вплив результатів оцінки ефективності провайдингу інновацій на стратегічне планування та прийняття рішень в організаціях.
Тема 11. Провайдинг інноваційних рішень у сфері управління виробництвом.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Роль провайдингу інноваційних рішень в управлінні виробництвом. 2. Інноваційні методи та технології для оптимізації виробничих процесів. 3. Переваги та виклики провайдингу інноваційних рішень.
Тема 12. Провайдинг інноваційних послуг для клієнтів.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Визначення інноваційного провайдингу послуг для клієнтів та його значення для бізнесу. 2. Інноваційні послуги провайдерів для задоволення потреб клієнтів. 3. Переваги та виклики провайдингу інноваційних послуг для клієнтів.
Тема 13. Інноваційний підхід до провайдингу в галузі фінансів.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Особливості інноваційного підходу до провайдингу в галузі фінансів. 2. Інноваційні методи та технології в інноваційному провайдингу фінансових послуг. 3. Переваги та виклики інноваційного провайдингу в галузі фінансів.
Тема 14. Провайдинг інновацій для розв'язання глобальних викликів.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Роль інноваційного провайдингу у вирішенні глобальних проблем та викликів. 2. Інноваційний провайдинг та його вплив на сталість та стабільність світового розвитку. 3. Співпраця міжнародних організацій, урядів країн та підприємств для здійснення інноваційного провайдингу для вирішення глобальних викликів.
Тема 15. Провайдинг інновацій у сфері охорони здоров'я та медицини.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Особливості провайдингу інновацій в сфері охорони здоров'я та медицини. 2. Інноваційні методи та технології покращення медичних послуг та діагностики. 3. Переваги та виклики провайдингу інновацій у галузі охорони здоров'я.
Тема 16. Провайдинг інновацій у виробництві та логістиці.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Характер провайдингу інновацій у виробництві та логістиці та його значення для оптимізації процесів. 2. Інноваційні підходи та технології для удосконалення процесу виробництва та логістичних послуг. 3. Переваги та виклики провайдингу інновацій у виробництві та логістиці для підприємств і споживачів.
Тема 17. Провайдинг інноваційних послуг у сфері консалтингу.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Інноваційних підходи у сфері консалтингу. 2. Інноваційні стратегії та методи для забезпечення ефективних рішень у сфері консалтингу.

	3. Оцінка переваг та викликів провайдинг інноваційних послуг у сфері консалтингу.
Тема 18. Інноваційний підхід до провайдингу енергетичних рішень.	1. Інноваційний підхід до провайдингу енергетичних рішень та його значення для забезпечення стійкої та ефективної роботи енергетичного комплексу. 2. Основні інноваційні технології та стратегії для оптимізації виробництва та споживання енергії. 3. Переваги і виклики, пов'язані з впровадженням інноваційних рішень в галузі енергетики.
Тема 19. Провайдинг інновацій у високотехнологічних галузях.	1. Особливості інноваційного провайдингу у високотехнологічних секторах економіки. 2. Інноваційні рішення та технології для підтримки високотехнологічних компаній та стартапів. 3. Переваги та виклики провайдингу інновацій у високотехнологічних галузях.
Тема 20. Стратегії інноваційного провайдингу: найкращі практики та виклики.	1. Стратегії інноваційного провайдингу. 2. Аналіз вдалих прикладів стратегій інноваційного провайдингу. 3. Основні проблеми при розробці та впровадженні стратегій інноваційного провайдингу та способи їх подолання.

7.3 СХЕМА ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТУ (СЕМІНАРСЬКІ ЗАНЯТТЯ)

Тема семінарського заняття	Зміст семінарського заняття
Тема 1. Провайдинг інноваційних рішень в сучасному бізнесі.	Обговорення теми. Виконання практичних завдань
Тема 2. Роль провайдингу у створенні інноваційної культури в організаціях.	Обговорення теми. Виконання практичних завдань
Тема 3. Провайдинг фінансових ресурсів для інноваційних проєктів.	Обговорення теми. Виконання практичних завдань
Тема 4. Провайдинг інновацій у малому бізнесі та стартапах.	Обговорення теми. Виконання практичних завдань
Тема 5. Провайдинг інновацій у глобальному контексті: виклики та можливості.	Обговорення теми. Виконання практичних завдань
Тема 6. Провайдинг інновацій у сфері маркетингу та реклами.	Обговорення теми. Виконання практичних завдань
Тема 7. Соціальний провайдинг інновацій: вплив на громадський сектор.	Обговорення теми. Виконання практичних завдань
Тема 8. Провайдинг інновацій у сфері освіти та навчання.	Обговорення теми. Виконання практичних завдань

Тема 9. Провайдинг технологій для інноваційного розвитку.	Обговорення теми. Виконання практичних завдань
Тема 10. Ефективність провайдингу інновацій: вимірювання та оцінка	Обговорення теми. Виконання практичних завдань
Тема 11. Провайдинг інноваційних рішень у сфері управління виробництвом.	Обговорення теми. Виконання практичних завдань
Тема 12. Провайдинг інноваційних послуг для клієнтів.	Обговорення теми. Виконання практичних завдань
Тема 13. Інноваційний підхід до провайдингу в галузі фінансів.	Обговорення теми. Виконання практичних завдань
Тема 14. Провайдинг інновацій для розв'язання глобальних викликів.	Обговорення теми. Виконання практичних завдань
Тема 15. Провайдинг інновацій у сфері охорони здоров'я та медицини.	Обговорення теми. Виконання практичних завдань
Тема 16. Провайдинг інновацій у виробництві та логістиці.	Обговорення теми. Виконання практичних завдань
Тема 17. Провайдинг інноваційних послуг у сфері консалтингу.	Обговорення теми. Виконання практичних завдань
Тема 18. Інноваційний підхід до провайдингу енергетичних рішень.	Обговорення теми. Виконання практичних завдань
Тема 19. Провайдинг інновацій у високотехнологічних галузях.	Обговорення теми. Виконання практичних завдань
Тема 20. Стратегії інноваційного провайдингу: найкращі практики та виклики.	Обговорення теми. Виконання практичних завдань

7.4 СХЕМА ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТУ (ТЕМИ ДЛЯ САМОСТІЙНОГО ОПРАЦЮВАННЯ)

Тема для самостійного опрацювання	Зміст теми
Тема 1. Провайдинг інноваційних рішень в сучасному бізнесі.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Роль провайдингу інновацій в бізнесі. 2. Виклики і перешкоди провайдингу інновацій. 3. Вплив інноваційного провайдингу на бізнес.
Тема 2. Роль провайдингу у створенні інноваційної культури в організаціях.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Визначення інноваційної культури в організаціях. 2. Роль провайдингу у формуванні та підтримці інноваційної культури. 3. Особливості провайдингу для створення інноваційної культури в організаціях.

Тема 3. Провайдинг фінансових ресурсів для інноваційних проєктів.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Визначення і роль провайдингу фінансових ресурсів для інноваційних проєктів. 2. Джерела фінансування для інноваційних проєктів, їх переваги та недоліки. 3. Стратегії та методи провайдингу фінансових ресурсів для інноваційних проєктів.
Тема 4. Провайдинг інновацій у малому бізнесі та стартапах.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Роль провайдингу інновацій для малого бізнесу та стартапів. 2. Виклики та можливості провайдингу інновацій у секторі малого бізнесу. 3. Приклади успішних провайдерів інновацій для стартапів.
Тема 5. Провайдинг інновацій у глобальному контексті: виклики та можливості.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Місце і значення інноваційного провайдингу для міжнародних організацій та бізнесу. 2. Культурні, юридичні та фінансові аспекти провайдингу інновацій у глобальному контексті. 3. Можливості та переваги глобального інноваційного провайдингу для розвитку нових ринків та міжнародної співпраці.
Тема 6. Провайдинг інновацій у сфері маркетингу та реклами.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Провайдинг інновацій в маркетингу та рекламі. 2. Методи та інструменти інноваційного провайдингу в сфері маркетингу. 3. Переваги і виклики провайдингу інновацій в сфері маркетингу та реклами для бізнесу.
Тема 7. Соціальний провайдинг інновацій: вплив на громадський сектор.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Значення соціального провайдингу інновацій для громадського сектору. 2. Переваги та можливості соціального провайдингу інновацій у досягненні соціальних цілей. 3. Виклики та обмеження соціального провайдингу інновацій.
Тема 8. Провайдинг інновацій у сфері освіти та навчання.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Визначення інноваційного провайдингу в освіті та навчанні. 2. Сучасні методи та технології, що застосовуються в інноваційному провайдингу освітніх послуг. 3. Тенденції і перспективи розвитку інноваційного провайдингу в освіті.
Тема 9. Провайдинг технологій для інноваційного розвитку.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Роль провайдингу технологій у стимулюванні інноваційного мислення та розвитку в організаціях. 2. Технології та інноваційні рішення для підтримки інноваційного розвитку. 3. Взаємодія між провайдерами технологій та користувачами у контексті інноваційного розвитку бізнесу.
Тема 10. Ефективність провайдингу інновацій: вимірювання та оцінка	<ol style="list-style-type: none"> 1. Важливість оцінки ефективності провайдингу для бізнесу та організацій. 2. Методи та показники вимірювання ефективності провайдингу інновацій. 3. Вплив результатів оцінки ефективності провайдингу інновацій на стратегічне планування та прийняття рішень в організаціях.
Тема 11. Провайдинг інноваційних рішень у сфері управління виробництвом.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Роль провайдингу інноваційних рішень в управлінні виробництвом. 2. Інноваційні методи та технології для оптимізації виробничих процесів. 3. Переваги та виклики провайдингу інноваційних рішень.

<p>Тема 12. Провайдинг інноваційних послуг для клієнтів.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.Визначення інноваційного провайдингу послуг для клієнтів та його значення для бізнесу. 2. Інноваційні послуги провайдерів для задоволення потреб клієнтів. 3. Переваги та виклики провайдингу інноваційних послуг для клієнтів.
<p>Тема 13. Інноваційний підхід до провайдингу в галузі фінансів.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Особливості інноваційного підходу до провайдингу в галузі фінансів. 2. Інноваційні методи та технології в інноваційному провайдингу фінансових послуг. 3. Переваги та виклики інноваційного провайдингу в галузі фінансів.
<p>Тема 14. Провайдинг інновацій для розв'язання глобальних викликів.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Роль інноваційного провайдингу у вирішенні глобальних проблем та викликів. 2.Інноваційний провайдинг та його вплив на сталість та стабільність світового розвитку. 3.Співпраця міжнародних організацій, урядів країн та підприємств для здійснення інноваційного провайдингу для вирішення глобальних викликів.
<p>Тема 15. Провайдинг інновацій у сфері охорони здоров'я та медицини.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Особливості провайдингу інновацій в сфері охорони здоров'я та медицини. 2. Інноваційні методи та технології покращення медичних послуг та діагностики. 3. Переваги та виклики провайдингу інновацій у галузі охорони здоров'я.
<p>Тема 16. Провайдинг інновацій у виробництві та логістиці.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.Характер провайдингу інновацій у виробництві та логістиці та його значення для оптимізації процесів. 2.Інноваційні підходи та технології для удосконалення процесу виробництва та логістичних послуг. 3.Переваги та виклики провайдингу інновацій у виробництві та логістиці для підприємств і споживачів.
<p>Тема 17. Провайдинг інноваційних послуг у сфері консалтингу.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Інноваційних підходи у сфері консалтингу. 2.Інноваційні стратегії та методи для забезпечення ефективних рішень у сфері консалтингу. 3. Оцінка переваг та викликів провайдинг інноваційних послуг у сфері консалтингу.
<p>Тема 18. Інноваційний підхід до провайдингу енергетичних рішень.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.Інноваційний підхід до провайдингу енергетичних рішень та його значення для забезпечення стійкої та ефективної роботи енергетичного комплексу. 2.Основні інноваційні технології та стратегії для оптимізації виробництва та споживання енергії. 3.Переваги і виклики, пов'язані з впровадженням інноваційних рішень в галузі енергетики.
<p>Тема 19. Провайдинг інновацій у високотехнологічних галузях.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Особливості інноваційного провайдингу у високотехнологічних секторах економіки. 2.Інноваційні рішення та технології для підтримки високотехнологічних компаній та стартапів. 3. Переваги та виклики провайдингу інновацій у високотехнологічних галузях.

Тема 20. Стратегії інноваційного провайдингу: найкращі практики та виклики.

1. Стратегії інноваційного провайдингу.
2. Аналіз вдалих прикладів стратегій інноваційного провайдингу.
3. Основні проблеми при розробці та впровадженні стратегій інноваційного провайдингу та способи їх подолання.

8. СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ ТА ВИМОГИ

<p>Загальна система оцінювання освітнього компоненту</p>	<p>За семестр з освітнього компоненту проводяться два періодичні контролю (ПКР), результати яких є складником результатів контрольних точок першої (КТ1) і другої (КТ2). Результати контрольної точки (КТ) є сумою поточного (ПК) і періодичного контролю (ПКР): $КТ = ПК + ПКР$. Максимальна кількість балів за контрольну точку (КТ) складає 50 балів. Максимальна кількість балів за періодичний контроль (ПКР) становить 60 % від максимальної кількості балів за контрольну точку (КТ), тобто 30 балів. А 40 % балів, тобто решта балів контрольної точки, є бали за поточний контроль, а саме 20 балів. Результати поточного контролю обчислюються як середньозважена оцінок (X_{cp}) за діяльність здобувача на практичних (семінарських) заняттях, що входять в число певної контрольної точки. Для трансферу середньозваженої оцінки (X_{cp}) в бали, що входять до 40 % балів контрольної точки (КТ), треба скористатися формулою: $ПК = (X_{cp}) * 20 / 5$. Таким чином, якщо за поточний контроль (ПК) видів діяльності здобувача на всіх заняттях $X_{cp} = 4.1$ бали, які були до періодичного контролю (ПКР), то їх перерахування на 20 балів здійснюється так: $ПК = 4.1 * 20 / 5 = 4.1 * 4 = 16.4 // 16$ (балів). За періодичний контроль (ПКР) здобувачем отримано 30 балів. Тоді за контрольну точку (КТ) буде отримано $КТ = ПК + ПКР = 16 + 30 = 46$ (балів).</p> <p>Здобувач має право на підвищення результату тільки одного періодичного контролю (ПКР) протягом двох тижнів після його складання у випадку отримання незадовільної оцінки.</p> <p>Підсумковим контролем є залік, на його складання надається 100 балів за виконання тестів (або задач чи завдань іншого виду). Загальний рейтинг з освітнього компоненту (ЗР) складається з суми балів (Е), отриманих на заліку, і підсумкової оцінки (ПО) та ділиться навпіл. $ЗР = (ПО + Е) / 2$.</p>
<p>Практичні заняття</p>	<p>«5» – здобувач в повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому нормативну, обов'язкову та додаткову літературу. Правильно вирішив усі розрахункові / тестові завдання. Здатен виділяти суттєві ознаки вивченого за допомогою операцій синтезу, аналізу, виявляти причинно-наслідкові зв'язки, формувати висновки і узагальнення, вільно оперувати фактами та відомостями.</p> <p>«4» – здобувач достатньо повно володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, в основному розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому нормативну та обов'язкову літературу. Але при викладанні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки. Правильно вирішив більшість розрахункових / тестових завдань. Здобувач здатен виділяти суттєві ознаки вивченого</p>

	<p>за допомогою операцій синтезу, аналізу, виявляти причинно-наслідкові зв'язки, у яких можуть бути окремі несуттєві помилки, формувати висновки і узагальнення, вільно оперувати фактами та відомостями.</p> <p>«3» – здобувач в цілому володіє навчальним матеріалом, викладає його основний зміст під час усних виступів та письмових розрахунків, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, допускаючи при цьому окремі суттєві неточності та помилки. Правильно вирішив половину розрахункових / тестових завдань. Має ускладнення під час виділення суттєвих ознак вивченого; під час виявлення причинно-наслідкових зв'язків і формулювання висновків.</p> <p>«2» – здобувач не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом. Фрагментарно, поверхово (без аргументації та обґрунтування) викладає його під час усних виступів та письмових розрахунків, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності. Правильно вирішив окремі розрахункові / тестові завдання. Безсистемно відділяє випадкові ознаки вивченого; не вміє зробити найпростіші операції аналізу і синтезу; робити узагальнення, висновки.</p>
Умови допуску до підсумкового контролю	<p>Здобувач, який навчається стабільно на «відмінні» оцінки і саме такі оцінки має за періодичні контролю, накопичує впродовж вивчення освітнього компоненту 90 і більше балів, має право не складати залік з даного освітнього компоненту.</p> <p>Здобувач зобов'язаний відпрацювати всі пропущені семінарські заняття протягом двох тижнів. Невідпрацьовані заняття (невиконання навчального плану) є підставою для недопущення здобувача до підсумкового контролю.</p>

9. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна

1. Гуторов О.І., Ярута М. Ю, Сисоєва С. І. Економіка та організація інноваційної діяльності: навч. посіб. Харків: ХХНАУ ім. В.В. Докучаєва, 2019. 227 с.
2. Інноваційна діяльність в Україні у 2019 році: науково-аналітична доповідь / Т.В. Писаренко, Т.К. Кваша, Рожкова Л.В., Коваленко О.В. К.: УкрІНТЕІ, 2020. 45 с
3. Інноваційне право: науково-практ. посіб. 2-ге вид., оновл. і доп./ за заг. ред. С. В. Глібка, О. В. Розгон, А. В. Стріжкової. Харків: НДІ ПЗІР НАПрН України, 2020. 244 с.
4. Інституціональна модель інноваційної економіки: колективна монографія / за ред. В. І. Ляшенка, О. В. Прокопенка, В. А. Омеляненка. НАН України, Ін-т економіки пром-сті. Київ, 2019. 327 с.
5. Краус К.М., Краус Н.М., Манжура О.В. (2021). Електронна комерція та Інтернет-торгівля: навчально-методичний посібник. Київ: Аграр Медіа Груп. 454 с.
6. Краус Н.М. Інноваційна економіка в глобалізованому світі: інституціональний базис формування та траєкторія розвитку: монографія. Київ: Аграр Медіа Груп, 2019. 491 с.
7. Наукова та інноваційна діяльність в Україні : стат. зб. / відп. за вип. О. О. Кармазіна. К. : Держаналітінформ, 2019. 257 с.

8. Новіков Є. А. Правове регулювання діяльності мережі трансферу технологій : монографія. Харків : НДІ ПЗІР НАПрНУ, 2019. 173 с.
9. Стойко І.І. Управління інноваціями: навч.-метод. посібник. Тернопіль: ТНТУ імені Івана Пулюя, 2018. 200 с.
10. Borovik L. The methodology of accomplishing of assessment of efficiency of regional investment politics of the agriculture formation. Global aspects of national economy development in the conditions of transformational changes: collective monograph / L.O. Aleschenko, O.V.Averchev, V.O. Boiko, S.Yu.Bolila, L.V.Borovik, O.V.Cheremisin etc. – Lviv-Torun : Liha-Pres. 2021.79-96p. DOI: <http://doi.org/10.36059/978-966-397-239-8-5>
11. Trusova, N.V., Cherniavska, T.A., Kyrylov, Y.Y., Skrypyuk, S.V., Borovik, L.V. Ensuring security the movement of foreign direct investment: Ukraine and the EU economic relations. Periodicals of Engineering and Natural Sciences, 2021, 9(3), pp. 901–920.
12. Tanklevska N., Povod T., Ostapenko A., Borovik L. Crowdfunding Development Trends: Foreign Experience and Ukrainian Realities in the Digital Economy. Lecture Notes in Networks and Systems, 2021, 194 LNNS, P. 897-908.
13. Trusova N.V., Cherniavska T.A., Kyrylov Y.Y., Hranovska V.H., Skrypyuk S.V., Borovik L.V. Investment Attractiveness of the Economy of the World Countries in the Polystructural Space of Foreign Direct Investments. Journal of Advanced Research in Law and Economics, 2020. S. 1. V. 11, n. 2, P. 645-660. URL: <http://surl.li/bqaik>
14. Про інновації. 10 найкращих статей з Harvard Business Review/ пер. з англ. Г. Ровенських. Київ: КМ-БУКС, 2018. 192 с.

Допоміжна

1. Барабанова В. В., Богатирьова Г. А. Інноваційний маркетинг: навч. посібник. Кривий Ріг: Вид.ДонНУЕТ, 2022. 145 с.
2. Гамова І.В. Внутрішнє маркетингове середовище підприємства інноваційної екосистеми е-торгівлі. Журналістика та реклама: вектори взаємодії : тези доп. V Міжнар. наук.-практ. конф., (м. Київ, 22 березня 2023 р.) Київ: Держ. торг.-екон. ун-т, 2023. С. 88-90.
3. Грюнвальд М. Технологический трансфер. / М. Грюнвальд, А. Мерц, К. Рихтер, А. Шульц [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.nwinnovations.ru/analitika/orgformi/list1/text/tema2.shtml>.
4. Інституціональна модель інноваційної економіки: колективна монографія / за ред. В.І. Ляшенка, О.В. Прокопенка, В.А. Омеляненко. НАН України, Ін-т економіки пром-сті. Київ, 2019. 327 с.
5. Ковальова О.В. Інноваційний інструментарій структурної політики управління розвитком аграрного сектору економіки. Наукові записки Інституту законодавства Верховної Ради України, (2), 99-108. <https://doi.org/10.32886/instzak.2020.02.11>
6. Краус Н.М., Краус К.М. Які зміни несе в собі “Індустрія 4.0” для економіки та виробництва / К. М. Краус, Н. М. Краус // Формування ринкових відносин в Україні. 2018. № 9. С. 128–135.
7. Криворучко О. С. “Інноваційний ландшафт” у координатах світоekonomіки [Електронний ресурс] / Н. М. Краус, К. М. Краус, О. С.
8. Питання інтелектуальної власності у сфері трансферу технологій: збірн. наук. прац. IV Всеукр. наук.-практ. конф.-семін. з пробл. екон. інтел. власн., 21 травн. 2021р., Київ : Науково-дослідний інститут інтелектуальної власності НАПрН України, 2021. 279 с.
9. OECD (2019) Main Science and Technology Indicators, [Electronic resource]. Paris : OECD Publishing, 2018. Volume 2018, Issue 1. 136 p. Mode of access: <https://doi.org/10.1787/msti-v2018-1-en>.

Інформаційні ресурси в Інтернет

1. Центр освітніх дистанційних технологій Мелітопольського педагогічного університету імені Богдана Хмельницького <https://dfn.mdpu.org.ua/?redirect=0>
2. База даних «Законодавство України». URL: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws>.

3. Електронна бібліотека освітнього порталу. URL: <http://www.osvita.org.ua/library/>.
4. Електронний ресурс «Фінансовий портал». URL: <http://index.minfin.com.ua/index/gdp/>.
5. Національна парламентська бібліотека України. URL: <http://nplu.org>.
6. Офіційний веб-сайт Державної служби статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>.
7. Офіційний сайт Міністерства розвитку, економіки, торгівлі та сільського господарства України. URL: <https://www.me.gov.ua/?lang=uk-UA>.
8. Про державне регулювання діяльності у сфері трансферу технологій : Закон України № 143-V. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/143-16>.
9. Урядовий портал. Єдиний веб-портал органів виконавчої влади України. URL: <http://www.kmu.gov.ua/>.