

МЕЛІТОПОЛЬСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ПЕДАГОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ БОГДАНА ХМЕЛЬНИЦЬКОГО

ФАКУЛЬТЕТ ІНФОРМАТИКИ, МАТЕМАТИКИ ТА ЕКОНОМІКИ

КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ

Назва курсу <i>Нормативний/вибірковий</i>	Стратегічне управління підприємством
Ступінь освіти Бакалавр/магістр/доктор філософії Освітня програма	Магістр 051 Економіка Освітньо-професійна програма « Керівництво персоналом та економіка праці », « Економіка та адміністрування в охороні здоров'я »
Рік викладання/ Семестр/ Курс (рік навчання)	2020-2021/ 1 семестр / 1 курс магістр
Викладач	Марченко О. А.
Профайл викладачів	http://fim.mdpu.org.ua/fakultet-informatiki-matematiki-ta/kafedra-ekonomiky-ta-gotelno-restorannogo-biznesu/sklad-kafedry/marchenko-oksana-anatoliyvna/
Контактний тел.	
Е-mail:	marchenkokseniya1@ukr.net
Сторінка курсу в ЦОДТ МДПУ ім. Б.Хмельницького	http://www.dfn.mdpu.org.ua/course/view.php?id=219
Консультації	<i>Очні консультації:</i> згідно графіку роботи кафедри економіки та готельно-ресторанного бізнесу. <i>Онлайн-консультації:</i> через систему ЦОДТ МДПУ ім. Богдана Хмельницького.

1. АНОТАЦІЯ

Програму навчальної дисципліни «Стратегічне управління підприємством» складено відповідно до освітньої програми «Керівництво персоналом та економіки праці», «Економіка та адміністрування в охороні здоров'я».

Навчальна дисципліна належить до циклу базових дисциплін.

Практичне вирішення проблем, пов'язаних з необхідністю забезпечення існування підприємства не тільки сьогодні, а й у перспективі, залежить від ступеня засвоєння методології і методів стратегічного управління. Стратегічне управління є концепцією інтегрального підходу до діяльності підприємства, що дозволяє вивчати зовнішнє оточення та потенціал підприємства, проводити процес формулювання стратегії відповідно до внутрішніх та зовнішніх можливостей розвитку підприємства в досягненні цілей, організовувати і стимулювати діяльність підприємства щодо досягнення цілей на основі забезпечення виконання розроблених стратегій.

Знання з теорії та практики стратегічного управління допоможе сформувати конкурентоспроможного фахівця, здатного вирішувати складні завдання розвитку як окремих організацій, так і економіки в цілому.

Контроль за видами діяльності студентів здійснюється шляхом поточного оцінювання знань, періодичним контролем за тестами після засвоєння ними окремо другого модуля.

За результатами суми балів, набраних за двома модуля, періодичні контрольні точки, виставляється підсумкова оцінка за національною, 100-бальною шкалами і ECTS.

Предметом дисципліни є методи і процеси управління стратегічними змінами на підприємстві.

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

Метою навчальної дисципліни є: засвоєння основ методології та методики економічних наукових досліджень; ознайомлення з основними поняттями науки, закономірностями та етапами її розвитку; набуття студентами елементарних навиків збору та обробки економічної інформації, а також засвоєння методики виконання студентських наукових праць (рефератів, доповідей, анотацій наукових статей, рецензій магістерських робіт тощо); оволодіння методикою і технікою оформлення результатів наукових досліджень.

Завданнями вивчення дисципліни є: сприяти розумінню студентами сутності та соціальної значущості стратегічного управління в сучасних умовах, місця й ролі курсу в системі управління та у формуванні якостей менеджера; допомогти розвивати фахові якості відповідно до службового статусу в ієрархії управління; засвоїти методологічні засади стратегічного управління, а також набути навички використання соціальних і психологічних технологій стратегічного управління; ознайомити студентів, які самостійно вивчають курс «Стратегічне управління підприємством», з основними завданнями та змістом цієї дисципліни, особливостями освоєння, літературою з теорії та практики стратегічного управління на підприємствах.

3. ПЕРЕЛІК КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ, ЯКІ НАБУВАЮТЬСЯ ПІД ЧАС ОПАНУВАННЯ ОСВІТНІМ КОМПОНЕНТОМ

1. Загальні компетентності:

- Наполегливість у досягненні мети.

- Глибоке розуміння взаємовпливу економічних явищ і процесів, усвідомлення соціальної важливості професії економіста. Мотивація до чесної та продуктивної роботи, професійного і особистісного вдосконалення.

2. Фахові компетентності спеціальності:

- Здатність обґрунтувати доцільність і впровадити інвестиційно-інноваційні проекти для організації власного бізнесу, розвитку галузей економіки та державної економічної системи.
- Здатність проводити експерименти із розробленими моделями.
- Уміння визначати економічні ризики підприємства, здійснювати заходи щодо їх зниження.
- Здатність опрацьовувати якісні і кількісні дані щодо діяльності підприємства, визначати галузеву економічну динаміку.
- Здійснювати аналіз управлінських процесів у контексті аналізованої проблеми і демонструвати власне бачення шляхів її розв'язання.
- Використовувати різноманітні інформаційні джерела та наукові надбання (принципи, методи, технології та ін.) для повного та всебічного встановлення певних обставин.
- Пояснювати характер певних подій та процесів з розумінням професійного та суспільного контексту.
- Вільно використовувати для професійної діяльності доступні інформаційні технології та бази даних.
- Працювати в групі, формуючи власний внесок у виконання завдань групи.
- Пояснювати природу та зміст основних управлінських явищ і процесів.
- Застосовувати набуті знання у різних економічних ситуаціях, виокремлювати юридично значущі факти в економіці та менеджменті та формувати обґрунтовані правові висновки щодо здійснення управлінської діяльності.

4. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

Програмні результати навчання (ПРН)

- Предмет, завдання та зміст дисципліни «Стратегічне управління підприємством»;
- Теоретико-методологічні, організаційно-економічні засади стратегічного управління підприємством;
- Історію становлення, розвиток і закономірності послідовних трансформацій стратегічного управління;
- Логіко-психологічні та методологічні засади стратегічного управління;
- Об'єктивні та суб'єктивні потреби в упровадженні стратегічного управління й особливості освоєння дисципліни;
- Основи організації процесу стратегічного управління;
- Технології та методи стратегічного управління;
- Особливості стратегічного управління в умовах глобалізації, масової культури та використання електронно-обчислювальної техніки;
- Створення та послідовність роботи з розробки й реалізації стратегій організації;
- Вимоги, що висуваються до персоналу управління стратегічного рівня;
- Джерела формування можливостей розвитку конкурентних переваг організації;
- Застосовувати знання основ стратегічного управління й аналізу стратегій розвитку конкурентних переваг організації в межах корпоративних стратегій і механізмів їх реалізації;
- Виконувати стратегічний аналіз місця та ролі організації на ринку;
- Використовувати методи обґрунтування стратегічних управлінських рішень;

- Застосовувати знання з менеджменту, маркетингу, фінансів тощо для розробки стратегії підприємства та її реалізації;
- Управляти розробкою стратегії та політики підприємства;
- Координувати діяльність усіх служб і підрозділів організації в галузі ефективного стратегічного управління.

5. ОБСЯГ КУРСУ

Вид заняття	лекції	практичні заняття	самостійна робота
Кількість годин	16 год.	14 год.	60 год.

6. ПОЛІТИКИ КУРСУ

- Жодні форми порушення академічної доброчесності.
- Студент зобов'язаний відпрацювати всі пропущені лабораторні, практичні або семінарські заняття протягом двох тижнів.
- Невідпрацьовані заняття (невиконання навчального плану) є підставою для недопущення студента до підсумкового контролю («Положення про бально-накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти у Мелітопольському державному педагогічному університеті імені Богдана Хмельницького»).
- Студент, який навчається стабільно на «відмінні» оцінки і саме такі оцінки має за періодичні контролю, накопичує

впродовж вивчення навчального курсу 90 і більше балів, має право не складати екзамен з даної дисципліни («Положення про бально-накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти у Мелітопольському державному педагогічному університеті імені Богдана Хмельницького»).

7. СТРУКТУРА КУРСУ

7.1 СТРУКТУРА КУРСУ (ЗАГАЛЬНА)

Кількість годин	Тема	Форма діяльності (заняття, кількість годин)	Література	Завдання	Вага оцінки	Термін виконання
БЛОК 1. ОСНОВНІ ПОНЯТТЯ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ						
10	Тема 1. Концептуальні засади теорії стратегічного управління	Лекція (2 год.) Практичне заняття (2 год.) Самостійна робота (6 год.)	1-15, 11, 15, 19			Впродовж першого навчального семестру (перший періодичний контроль)
10	Тема 2. Рівні стратегічних рішень та типологія стратегій підприємства	Лекція (2 год.) Практичне заняття (2 год.) Самостійна робота (6 год.)	1-15, 9, 11-16, 23			Впродовж першого навчального семестру (перший періодичний контроль)

10	Тема 3. Етапи стратегічного управління та особливості формування стратегії підприємства	Лекція (2 год.) Практичне заняття (2 год.) Самостійна робота (6 год.)	1-15, 9-11, 14, 16, 24			Впродовж першого навчального семестру (перший періодичний контроль)
БЛОК 2. ОСНОВНІ ФУНКЦІї СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ						
10	Тема 4. Стратегічне планування	Лекція (2 год.) Практичне заняття (2 год.) Самостійна робота (6 год.)	1-15, 10, 16- 18, 20			Впродовж першого навчального семестру (другий періодичний контроль)
10	Тема 5. Стратегічний аналіз зовнішнього середовища підприємства	Лекція (2 год.) Практичне заняття (2 год.) Самостійна робота (6 год.)	1-15, 9-13, 17, 26			Впродовж першого навчального семестру (другий періодичний контроль)
10	Тема 6. Стратегічний потенціал підприємства та формування його конкурентних переваг	Лекція (2 год.) Практичне заняття (2 год.) Самостійна робота (6 год.)	1-15, 9, 11, 15, 25			Впродовж першого навчального семестру (другий періодичний контроль)
10	Тема 7. Види стратегічного управління	Лекція (2 год.) Практичне заняття (2 год.) Самостійна робота (6 год.)	1-15, 10, 12, 16, 22			Впродовж першого навчального семестру (другий періодичний контроль)

10	Тема 8. Портфельні стратегії та управління стратегічною позицією підприємства	Лекція (2 год.) Практичне заняття (2 год.) Самостійна робота (6 год.)	1-15, 11, 13-15, 18, 19-20			Впродовж першого навчального семестру (другий періодичний контроль)
10	Тема 9. Генерування стратегій та умови їх реалізації	Лекція (2 год.) Практичне заняття (2 год.) Самостійна робота (6 год.)	1-15, 10, 16-18, 20			Впродовж першого навчального семестру (другий періодичний контроль)

7.2 СХЕМА КУРСУ (ЛЕКЦІЙНИЙ БЛОК)

Назва теми	Зміст лекції
Тема 1. Концептуальні засади теорії стратегічного управління	1. Поняття і сутність стратегічного управління 2. Стратегічне і оперативне управління: порівняльна характеристика. 3. Стратегічні рішення в управлінні підприємством.
Тема 2. Рівні стратегічних рішень та типологія стратегій підприємства	1. Сутність стратегії підприємства 2. Елементи стратегії 3. Рівні розроблення стратегії на підприємстві
Тема 3. Етапи стратегічного управління та особливості формування стратегії підприємства	1. Функції стратегічного управління 2. Компоненти і етапи стратегічного управління 3. Об'єкти стратегічного управління

Тема 4. Стратегічне планування	<ol style="list-style-type: none"> 1. Поняття стратегічного планування. Підходи до планування стратегій. 2. Мета та принципи стратегічного планування. 3. Моделі стратегічного планування діяльності підприємства.
Тема 5. Стратегічний аналіз зовнішнього середовища підприємства	<ol style="list-style-type: none"> 1. Поняття та об'єкти стратегічного аналізу. 2. Методи стратегічного аналізу.
Тема 6. Стратегічний потенціал підприємства та формування його конкурентних переваг	<ol style="list-style-type: none"> 1. Роль стратегічного управління в забезпеченні конкурентних переваг підприємства 2. Цілі і принципи стратегічного аналізу внутрішнього середовища 3. Аналіз сильних і слабких сторін підприємства
Тема 7. Види стратегічного управління	<ol style="list-style-type: none"> 1. Еволюція управлінських систем 2. Управління за допомогою вибору стратегічних позицій 3. Управління шляхом ранжирування стратегічних завдань
Тема 8. Портфельні стратегії та управління стратегічною позицією підприємства	<ol style="list-style-type: none"> 1. Цілі і основні етапи портфельного аналізу 2. Матриця Бостонської консультаційної групи «зростання — частка ринку» 3. Матриця «Дженерал Електрик» – «МакКінзі» 4. Матриця «Shell»-DPM

7.3 СХЕМА КУРСУ (ПРАКТИЧНІ ЗАНЯТТЯ)

Тема практичного заняття	Зміст практичного заняття
Тема 1. Концептуальні засади теорії стратегічного управління	Обговорення теми. Виконання практичних завдань
Тема 2. Рівні стратегічних рішень та типологія стратегій підприємства	Обговорення теми. Виконання практичних завдань
Тема 3. Етапи стратегічного управління та особливості формування стратегії підприємства	Обговорення теми. Виконання практичних завдань
Тема 4. Стратегічне планування	Обговорення теми. Виконання практичних завдань
Тема 5. Стратегічний аналіз зовнішнього середовища підприємства	Обговорення теми. Виконання практичних завдань
Тема 6. Стратегічний потенціал підприємства та формування його конкурентних переваг	Обговорення теми. Виконання практичних завдань
Тема 7. Види стратегічного управління	Обговорення теми. Виконання практичних завдань

7.4 СХЕМА КУРСУ (ТЕМИ ДЛЯ САМОСТІЙНОГО ОПРАЦЮВАННЯ)

Тема для самостійного опрацювання	Зміст теми
Тема 1. Концептуальні засади теорії стратегічного управління	1. Імовірні вигоди від застосування стратегічного управління в практичній діяльності підприємств. 2. Причини зростання значущості стратегічного управління для підприємств у ринкових умовах господарювання

	3. Принципи, проблеми і перспективи стратегічного управління
Тема 2. Рівні стратегічних рішень та типологія стратегій підприємства	1. Базові стратегії розвитку бізнесу 2. Маркетингова стратегія підприємства та її субстратегії (ринкова, товарна, якості, ціни, просування, збуту). 3. Стратегії підприємств різних галузей.
Тема 3. Етапи стратегічного управління та особливості формування стратегії підприємства	1. Ієрархія та етапи формування стратегії підприємства. 2. Визначення факторів, що впливають на вибір стратегічних цілей
Тема 4. Стратегічне планування	1. Структура стратегічного плану. 2. Фактори, які впливають на вибір стратегічних цілей. 3. Сфери встановлення стратегічних цілей підприємства.
Тема 5. Стратегічний аналіз зовнішнього середовища підприємства	1. Ризики ринкового середовища та їх роль у стратегічному управлінні підприємством. 2. Особливості галузевого розвитку у часі.
Тема 6. Стратегічний потенціал підприємства та формування його конкурентних переваг	1. Вплив змін у стратегічному потенціалі підприємства на розвиток та зміцнення його конкурентних переваг на ринку. 2. Організаційні здатності як необхідна база розвитку ресурсів та компетенцій підприємства. 3. Особливості управління потенціалом різних сфер діяльності. 4. Стратегічний аналіз витрат і «ланцюжок цінностей».
Тема 7. Види стратегічного управління	1. Застосування різновидів стратегічного управління підприємствами України та інших країн світу в ринкових умовах господарювання. 1. Інформаційні компоненти системи стратегічного управління. 3. Управління за слабкими сигналами 4. Управління в умовах стратегічних несподіванок
Тема 8. Портфельні стратегії та управління стратегічною позицією підприємства	1. Цілі і основні етапи портфельного аналізу 2. Матриця Бостонської консультаційної групи «зростання — частка ринку» 3. Матриця «Дженерал Електрик» – «МакКінзі» 4. Матриця «Shell»-DPM

Тема 9. Генерування стратегій та умови їх реалізації	<ol style="list-style-type: none"> 1. Вибір стратегічних альтернатив. 2. Стратегічний набір підприємства. 3. Структури підтримки реалізації стратегії підприємства
--	---

8. СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ ТА ВИМОГИ

Загальна система оцінювання курсу	<p>За семестр з курсу дисципліни проводяться два періодичні контролю (ПКР), результати яких є складником результатів контрольних точок першої (КТ1) і другої (КТ2). Результати контрольної точки (КТ) є сумою поточного (ПК) і періодичного контролю (ПКР): $КТ = ПК + ПКР$. Максимальна кількість балів за контрольну точку (КТ) складає 50 балів. Максимальна кількість балів за періодичний контроль (ПКР) становить 60 % від максимальної кількості балів за контрольну точку (КТ), тобто 30 балів. А 40 % балів, тобто решта балів контрольної точки, є бали за поточний контроль, а саме 20 балів. Результати поточного контролю обчислюються як середньозважена оцінок ($X_{ср}$) за діяльність студента на практичних (семінарських) заняттях, що входять в число певної контрольної точки. Для трансферу середньозваженої оцінки ($X_{ср}$) в бали, що входять до 40 % балів контрольної точки (КТ), треба скористатися формулою: $ПК = (X_{ср}) * 20 / 5$. Таким чином, якщо за поточний контроль (ПК) видів діяльності студента на всіх заняттях $X_{ср} = 4.1$ бали, які були до періодичного контролю (ПКР), то їх перерахування на 20 балів здійснюється так: $ПК = 4.1 * 20 / 5 = 4.1 * 4 = 16.4 // 16$ (балів). За періодичний контроль (ПКР) студентом отримано 30 балів. Тоді за контрольну точку (КТ) буде отримано $КТ = ПК + ПКР = 16$</p>
--	--

	<p>+ 30 = 46 (балів).</p> <p>Студент має право на підвищення результату тільки одного періодичного контролю (ПКР) протягом двох тижнів після його складання у випадку отримання незадовільної оцінки.</p> <p>Підсумковим контролем є екзамен, на його складання надається 100 балів за виконання тестів (або задач чи завдань іншого виду). Загальний рейтинг з дисципліни (ЗР) складається з суми балів (Е), отриманих на екзамені, і підсумкової оцінки (ПО) та ділиться навпіл. $ZP = (ПО + E) / 2$</p>
<p>Практичні заняття</p>	<p>«5» – студент в повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому нормативну, обов’язкову та додаткову літературу. Правильно вирішив усі розрахункові / тестові завдання. Здатен виділяти суттєві ознаки вивченого за допомогою операцій синтезу, аналізу, виявляти причинно-наслідкові зв’язки, формувати висновки і узагальнення, вільно оперувати фактами та відомостями.</p> <p>«4» – студент достатньо повно володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, в основному розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому нормативну та обов’язкову літературу. Але при викладанні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки. Правильно вирішив більшість розрахункових / тестових завдань. Студент здатен виділяти суттєві ознаки вивченого за допомогою операцій синтезу, аналізу, виявляти причинно-наслідкові зв’язки, у яких можуть</p>

	<p>бути окремі несуттєві помилки, формувати висновки і узагальнення, вільно оперувати фактами та відомостями.</p> <p>«3» – студент в цілому володіє навчальним матеріалом, викладає його основний зміст під час усних виступів та письмових розрахунків, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, допускаючи при цьому окремі суттєві неточності та помилки. Правильно вирішив половину розрахункових / тестових завдань. Має ускладнення під час виділення суттєвих ознак вивченого; під час виявлення причинно-наслідкових зв'язків і формулювання висновків.</p> <p>«2» – студент не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом. Фрагментарно, поверхово (без аргументації та обґрунтування) викладає його під час усних виступів та письмових розрахунків, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності. Правильно вирішив окремі розрахункові / тестові завдання. Безсистемно відділяє випадкові ознаки вивченого; не вміє зробити найпростіші операції аналізу і синтезу; робити узагальнення, висновки.</p>
<p>Умови допуску до підсумкового контролю</p>	<p>Студент, який навчається стабільно на «відмінні» оцінки і саме такі оцінки має за періодичні контролю, накопичує впродовж вивчення навчального курсу 90 і більше балів, має право не складати екзамен з даної дисципліни.</p> <p>Студент зобов'язаний відпрацювати всі пропущені семінарські заняття протягом двох тижнів. Невідпрацьовані заняття (невиконання навчального плану) є підставою для недопущення студента до підсумкового контролю.</p>

9. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

1. Біловодська О.Л. «Маркетинговий менеджмент»: навч. посіб. - К.: Знання, 2010. - 332 с. [Електронний ресурс] - Режим доступу: http://pidruchniki.ws/1957041149590/marketing/sutnist_zmist_strategiy_marketingu
2. Варава Л.М. Короткий курс лекцій з дисциплін «Стратегія підприємства» та «Стратегічне управління» / Л.М.Варава – Кривий Ріг, КТУ, 2004. – 167 с.
3. Гаркавий В.В. «Еталонні стратегії бізнесу» // Дніпропетровський державний аграрний університет, Україна [Електронний ресурс] - Режим доступу: http://www.rusnauka.com/12_KPSN_2010/Economics/63673.doc.html
4. Дикань В. Л. «Стратегічне управління»: навч. посіб./ В. Л. Дикань, В.О., Зубенко, О. В. Маковоз, І. В. Токмакова, О. В. Шраменко -К.: «Центр учбової літератури», 2013. - 272 с. [Електронний ресурс] - Режим доступу: http://www.cul.com.ua/preview/strat_upr_Dikan.pdf
5. Довбня С.Б., Найдовська А.О., Хитько М.М. «Стратегія підприємства» Частина 1: Навч. посібник. - [Текст] Дніпропетровськ: НМетаАУ, 2011. - 71 с.
6. Лобачева І. Ф., Паньковецька Ю. О. «Виробнича стратегія підприємства - передумова створення його конкурентних переваг» // Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ [Електронний ресурс] Режим доступу: http://www.rusnauka.com/32_PVMN_2011/Economics/10_97923.doc.html
7. Міщенко А.П. Стратегічне управління. Навчальний посібник. (Видання друге) Дн-ськ.: Вид-во ДУЕП, 2007, - 332 с.

8. Петруня Ю. Є., Говоруха В. Б., Літовченко Б. В. та ін. Прийняття управлінських рішень. Навч. посіб./ за ред. Ю. Є. Петруні. - 2-ге вид. - К.: Центр учбової літератури, 2011. - 216 с [Електронний ресурс] - Режим доступу: http://pidruchniki.ws/15660212/menedzhment/priynyattya_strategichnih_upravlinskih_rishen
9. Піраміда базових стратегій підприємств за рівнями стратегічних рішень// Стратегія підприємства 13.12.2011р.//Економіка для студентів [Електронний ресурс] - Режим доступу: <http://gufer.net/srategy/919-pramda-bazovih-strategy-pdpriyemstv-za-rvnyami-strategchnih-rshen.html>
10. Саєнко М.Г. Стратегія підприємства Підручник. - Тернопіль: «Економічна думка». - 2006. - 390 с. [Електронний ресурс] - Режим доступу: <http://buklib.net/books/22372/>
11. Василенко В.О. Стратегічне управління підприємством : навч. посіб. / В.О. Василенко, Т.І. Ткаченко. - 2-ге вид., виправл. і допов. - К.: Центр навч. л-ри, 2004. - 400 с.
12. Забродська Л. Д. Стратегічне управління: реалізація стратегії : навч. посіб. [для студ. вищ. навч. закл.] / Л.Д. Забродська. - Х. : Консум, 2004. - 208 с.
13. Ігнат'єва І.А. Стратегічний менеджмент : підручник / І.А. Ігнат'єва. - К.: Каравела, 2008. -480 с.
14. Немцов В.Д. Стратегічний менеджмент: навч. посіб. / В.Д. Немцов, Л.С. Довгань. - К.: ТОВ «УВПК ЕксОб», 2002. - 560 с.
15. Осовська Г.В. Стратегічний менеджмент: теорія та практика: навч. посіб. [для студ. вищ. навч. закл.] / Г.В. Осовська, О.Л. Ішук, І. В. Жалінська. - К.: Кондор, 2003. - 194 с.
16. П'ятницька Г.Т. Управління підприємством в епоху глобалізму: монографія / Г.Т. П'ятницька. - К.: Логос, 2006. - 568 с.

17. Редченко К.І. Стратегічний аналіз у бізнесі : навч. посіб. / К.І. Редченко. - 2-е вид., допов. - Л. : Новий Світ-2000 ; Альтаір-2002, 2003.-272 с.
18. Смолін І.В. Стратегічне планування розвитку організації: монографія / І.В. Смолін. - К.: КНТЕУ, 2004. - 346 с.
19. Шершньова З.С. Стратегічне управління : підручник / З.С. Шершньова. - 2-ге вид., переробл. і допов. - К. : КНЕУ, 2004. - 699 с.

ДОПОМІЖНА ЛІТЕРАТУРА

20. Гаркавий В.В. «Еталонні стратегії бізнесу» // Дніпропетровський державний аграрний університет, Україна [Електронний ресурс] - Режим доступу: http://www.rusnauka.com/12_KPSN_2010/Economics/63673.doc.html
21. Дикань В. Л. «Стратегічне управління»: навч. посіб./ В. Л. Дикань, В. О., Зубенко, О. В. Маковоз, І. В. Токмакова, О. В. Шраменко -К.: «Центр учбової літератури», 2013. - 272 с. [Електронний ресурс] - Режим доступу: http://www.cul.com.ua/preview/strat_upr_Dikan.pdf
22. Довбня С.Б., Найдовська А.О., Хитько М.М. «Стратегія підприємства» Частина 1: Навч. посібник. - [Текст] Дніпропетровськ: НМетаАУ, 2011. - 71 с.
23. Лобачева І. Ф., Паньковецька Ю. О. «Виробнича стратегія підприємства - передумова створення його конкурентних переваг» // Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ [Електронний ресурс] Режим доступу: http://www.rusnauka.com/32_PVMN_2011/Economics/10_97923.doc.html
24. Петруня Ю. Є., Говоруха В. Б., Літовченко Б. В. та ін. Прийняття управлінських рішень. Навч. посіб./ за ред. Ю. Є. Петруні. - 2-ге вид. - К.: Центр учбової літератури, 2011. - 216 с [Електронний ресурс] - Режим доступу: http://pidruchniki.ws/15660212/menedzhment/priynyattya_strategichnih_upravlinskih_rishen
25. Піраміда базових стратегій підприємств за рівнями стратегічних рішень// Стратегія підприємства 13.12.2011р./Економіка для студентів [Електронний ресурс] - Режим доступу: <http://gufer.net/srategy/919-pramda-bazovih-strategy-pdpriyemstv-za-rvnyami-strategchnih-rshen.html>
26. Саєнко М.Г. Стратегія підприємства Підручник. - Тернопіль: «Економічна думка». - 2006. - 390 с. [Електронний ресурс] - Режим доступу: <http://buklib.net/books/22372/>