

**МЕЛІТОПОЛЬСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ПЕДАГОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ БОГДАНА ХМЕЛЬНИЦЬКОГО
ФАКУЛЬТЕТ ІНФОРМАТИКИ, МАТЕМАТИКИ ТА ЕКОНОМІКИ
КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ**

Назва курсу	СВІТОВЕ ГОТЕЛЬНЕ ГОСПОДАРСТВО
Викладачі	Гурбик Юрій Юрійович
Профайл викладачів	http://fim.mdpu.org.ua/fakultet-informatiki-matematiki-ta/kafedra-ekonomiki/sklad-kafedri-ekonomiki/gurbik-yurij-yurijovich/
Контактний тел.	096 42 98 570
E-mail:	uugurbik@ukr.net
Сторінка курсу в CMS	
Консультації	<i>Очні консультації:</i> 6 годин кожного навчального дня присутності в каб 7. Факультет інформатики, математики та економіки. <i>Он лайн- консультації:</i> mdpu_grseconom@ukr.net кожного навчального дня 9.00.-12.00.

1.Анотація до курсу

Програму навчальної дисципліни «Світове готельне господарство» складено відповідно до освітньої програми «Готельно-ресторанне господарство та туристичний бізнес». Навчальна дисципліна належить до циклу базових дисциплін. Дисципліна «Світове готельне господарство» формує спеціальні професійні знання у студентів з теоретичних засад світового готельного і ресторанного господарства, особливостей організації заходів, функціонування інфраструктури та організації обслуговування туристів готельними закладами, а також вивчення особливостей функціонування сфери гостинності у різних регіонах світу.

Актуальність вивчення навчального курсу «Світове готельне господарство» зумовлена тим, що у сучасному періоді глобальної економіки готельне господарство відіграє важливе значення у розвитку суспільства. Тому сьогодні важливо дослідити особливості функціонування та сучасний стан світового готельного і ресторанного господарства.

Сфера послуг набуває все більшого розвитку в нашій країні, але розвиток і функціонування готельного господарства ускладнюється низкою проблем. Однією з причин подібного протиріччя є відсутність надійної та достовірної інформації про стан ринку готельних послуг та відсутність належного сервісу. Наслідком цього є використання готелів не за призначенням, зниження конкуренції на світовому ринку готельних послуг.

В сучасних умовах особливої актуальності набувають питання менеджменту сфери послуг в цілому, та її складової – готельного господарства. Дисципліна «Світове готельне господарство» висвітлює теоретичний матеріал щодо сутності економічних явищ і процесів в індустрії гостинності, їх взаємозв'язків і розвиває у студентів практичні навички управління підприємствами готельного господарства. У навчальному курсі наведено як теоретичний матеріал так і питання і завдання для самодіагностики засвоєння матеріалу.

Контроль за видами діяльності студентів здійснюється шляхом поточного оцінювання знань, періодичним контролем за тестами після засвоєння ними окремо другого модуля.

За результатами суми балів, набраних за два (**Модуль 1, Модуль 2**) періодичні контрольні точки, виставляється підсумкова оцінка за національною, 100-бальною шкалами і ECTS.

Предметом вивчення навчальної дисципліни є система складових менеджменту підприємств готельного та туристичного комплексу як процесу сучасного динамічного управління, особливості функціонування цих підприємств на ринку, тенденції їх розвитку та сучасний досвід управління.

2. Мета та цілі курсу

Мета вивчення нормативної дисципліни «Світове готельне господарство» - набуття вмінь з розробки стратегії підприємств готельного та туристичного комплексу, а також управління їх функціонуванням

Основними цілями дисципліни є теоретична та практична підготовка студентів фаху з таких питань:

- вивчення теоретичних особливостей функціонування готельного і ресторанного господарства світу;
- дослідження сучасного стану та тенденцій розвитку готельно-ресторанного господарства світу;
- визначення територіальних особливостей розвитку готельно-ресторанного господарства у світі;
- підготовка до практичної діяльності у сфері гостинності

3. Формат курсу

Очний (*offline*) та Дистанційний (*online, MOOC*) - курс без очної складової.

Перелік компетентностей, які набуваються під час опанування дисципліни «Світове готельне господарство»

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:

СК 04. Здатність формувати та реалізовувати ефективні зовнішні та внутрішні комунікації на підприємствах сфери гостинності та туризму, навички взаємодії.

СК 08 Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання готельних, ресторанних та туристичних послуг для різних сегментів споживачів.

СК 09. Здатність здійснювати підбір технологічного устаткування та обладнання, вирішувати питання раціонального використання просторових та матеріальних ресурсів.

СК 10. Здатність працювати з технічною, економічною, технологічною та іншою документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом готельного, ресторанного та туристичного бізнесу.

СК 11. Здатність виявляти, визначати й оцінювати ознаки, властивості і показники якості продукції та послуг, що впливають на рівень забезпечення вимог споживачів у сфері гостинності та туристичної індустрії;

СК 13.Здатність здійснювати планування, управління і контроль діяльності суб'єктів готельного, ресторанного та туристичного бізнесу.

Програмні результати навчання (ПРН):

ПН 02. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії готельної, ресторанної справи та туристичного бізнесу, організації обслуговування споживачів та діяльності суб'єктів ринку готельних, ресторанних та туристичних послуг, а також суміжних наук.

ПН 04. Аналізувати сучасні тенденції розвитку індустрії гостинності та туризму.

ПН 05. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єктів готельного, ресторанного та туристичного бізнесу.

ПН 06. Аналізувати, інтерпретувати і моделювати на основі існуючих наукових концепцій сервісні, виробничі та організаційні процеси готельного, ресторанного та туристичного бізнесу.

ПН 08. Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами готельних, ресторанних та туристичних послуг.

ПН 09. Здійснювати підбір технологічного устаткування та обладнання, вирішувати питання раціонального використання просторових та матеріальних ресурсів.

ПН 10. Розробляти нові послуги (продукцію), використовуючи сучасні технології виробництва та обслуговування споживачів.

ПН 13. Визначати та формувати організаційну структуру підрозділів, координувати їх діяльність, визначати їх завдання та штатний розклад, вимоги до кваліфікації персоналу.

ПН 15. Розуміти економічні процеси та здійснювати планування, управління і контроль діяльності суб'єктів готельного, ресторанного та туристичного бізнесу.

PH 16. Виконувати самостійно завдання, розв'язувати задачі і проблеми, застосовувати їх в різних професійних ситуаціях та відповідати за результати своєї діяльності.

PH 17. Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань при організації ефективних комунікацій зі споживачами та суб'єктами готельного, ресторанного та туристичного бізнесу.

Соціально-гуманітарна ерудованість

5. Здійснювати аналіз управлінських процесів у контексті аналізованої проблеми і демонструвати власне бачення шляхів її розв'язання.

Дослідницькі навички

8. Використовувати різноманітні інформаційні джерела та наукові надбання (принципи, методи, технології та ін.) для повного та всебічного встановлення певних обставин.

Комунікація

13. Пояснювати характер певних подій та процесів з розумінням професійного та суспільного контексту.

Професійна самоорганізація та використання інформаційних технологій

15. Вільно використовувати для професійної діяльності доступні інформаційні технології та бази даних.

17. Працювати в групі, формуючи власний внесок у виконання завдань групи.

Праворозуміння

20. Пояснювати природу та зміст основних управлінських явищ і процесів під час здійснення готельної діяльності у світі.

Правозастосування

21. Застосовувати набуті знання у різних управлінських ситуаціях, виокремлювати юридично значущі факти в економіці та менеджменті та формувати обґрунтовані правові висновки щодо здійснення менеджменту у світовому готельному господарстві.

4. Результати навчання

Після вивчення дисципліни «Світове готельне господарство»:

знати:

- особливості функціонування та розвитку сфери гостинності у світі;
- основні підходи до класифікації підприємств готельного господарства;
- особливості міжнародного нормативно-правового регулювання готельної індустрії;
- міжнародні готельні ланцюги і їх значення у розвитку сучасного туризму;

особливості функціонування та розвитку готельного господарства у різних регіонах світу.

вміти:

- визначити соціально-економічні чинники розвитку готельного господарства;
- використовувати методику дослідження ринку готельних та ресторанних послуг у світі;
- використовувати міжнародні нормативно-правові акти у сфері гостинності;

- визначати особливості функціонування готельного господарства у різних регіонах світу;
- прогнозувати розвиток готельного господарства.

5. Обсяг курсу

Вид заняття	лекції	практичні заняття	самостійна робота
Кількість годин	16	24	110

6. Ознаки курсу:

Рік викладання	семестр	спеціальність	Курс, (рік навчання)	Нормативний\вибірковий
2020/2021	5	«Готельно - ресторанна справа»	3	н

7. Технічне й програмне забезпечення /обладнання

Технічні засоби навчання: комп`ютер, проектор.

Програмні засоби: презентація лекцій, яка містить текстові та графічні матеріали.

Роздатковий матеріал для вирішення економічних задач, ситуацій.

8. Політики курсу

Жодні форми порушення академічної доброчесності. Студент зобов'язаний відпрацювати всі пропущені лабораторні, практичні або семінарські заняття протягом двох тижнів. Невідпрацьовані заняття (невиконання навчального плану) є підставою для недопущення студента до підсумкового контролю («Положення про бально-накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти у Мелітопольському державному педагогічному університеті імені Богдана Хмельницького»).

Студент, який навчається стабільно на «відмінні» оцінки і саме такі оцінки має за періодичні контролю, накопичує впродовж вивчення навчального курсу 90 і більше балів, має право не складати екзамен з даної дисципліни («Положення про бально-накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти у Мелітопольському державному педагогічному університеті імені Богдана Хмельницького»).

9. Схема курсу(лекції)

Тиж. / дата / год.	Тема, план, короткі тези	Форма діяльності (заняття) / Формат	Матеріали	Література Ресурси в інтернеті	Завдання, год	Вага оцінки	Термін виконання
Тиж. 1. 4 акад. год.	Тема№1. Світовий ринок готельних послуг: концептуальні засади. Основні поняття дисципліни: світовий ринок, послуга, ринок послуг Терміни і визначення понятійного апарату "гостинність". Зміст основних понять готельного господарства	Лекція, <i>F2F</i>	Презентація	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 www.world-tourism.org .	Передивитись презентацію <i>4 год</i>	2 бали	
		Практичне заняття <i>F2F</i>	Роздатковий матеріал	1, 2, 3, 4, 5, 6 https://pidruchniki.com/turizm/ http://tourlib.net www.world-tourism.org .	Теми рефератів. <i>18 год.</i>	6 балів	

Тиж. 2. 4 акад. год	Тема №2. Історія готельної справи у світі. Головні історичні періоди розвитку готельної сфери у світі. Виникнення перших закладів гостинності (IV тис. до н.е. - V ст. н.е.). Формування спеціалізованих закладів розміщення (VI-XV ст.). Розвиток готельної та ресторанної сфери у XVI - на поч. XX ст.	Лекція, <i>F2F</i>	Презентація	1,2,3,4,5,6,7 https://pidruchniki.com/turizm/ http://tourlib.net www.world-tourism.org .	Передивитись презентацію <i>4 год</i>	2 бали	
		Практичне заняття <i>F2F</i>	Роздатковий матеріал	1,2,3,4,5,6,7 https://pidruchniki.com/turizm/ http://tourlib.net	Виконання завдань <i>12 год</i>	4 бали	
Тиж. 3. 4 акад. год	Тема №3. Сучасний стан та тенденції розвитку світового готельного господарства. Функціональні та територіальні особливості сучасного світового готельного господарства. Сучасний розвиток готельного господарства в Північній Америці та Європі. Сучасний розвиток готельного господарства в Азії. Сучасний розвиток готельного господарства в Африці та Латинській Америці.	Лекція, <i>F2F</i>	Презентація	1,2,3,4,5,6,7 https://pidruchniki.com/turizm/ http://tourlib.net	Передивитись презентацію <i>4 год</i>	2 бали	
		Практичне заняття <i>F2F</i>	Роздатковий матеріал	1,2,3,4,5,6,9,10 https://pidruchniki.com/turizm/ http://tourlib.net	Виконання завдань <i>12 год</i>	4 бали	
Тиж. 4. 4 акад. год	Тема №4. Міжнародне регулювання сфери гостинності. Загальна характеристика міжнародних актів, що регулюють відносини в сфері туризму і гостинності.	Лекція, <i>F2F</i>	Презентація	1,2,3,4,5,6,7,9 https://pidruchniki.com/turizm/ http://tourlib.net	Передивитись презентацію <i>4 год</i>	2 бали	

	Міжнародне регулювання взаємовідносин засобів розміщення з турагентами та туроператорами	Практичне заняття F2F	Роздатковий матеріал	1,2,3,4,5,6,10 https://pidruchniki.com/marketing	Виконання задач <i>12 год</i>	4 бали	
Тиж. 5. 4 акад. год	Тема №5. Стандарти якості обслуговування в світовому готельному господарстві. Поняття й особливості якості готельних послуг. Теорія управління якістю послуг на підприємствах готельного господарства. Побудова системи управління якістю готельних послуг у сучасних умовах.	Лекція F2F	Презентація	1,2,3,4,5,6,8 https://pidruchniki.com/turizm/ http://tourlib.net	Передивитись презентацію, <i>4 год</i>	2 бали	
		Практичне заняття	Роздатковий матеріал	1,2,3,4,5,6,9 https://pidruchniki.com/turizm/ http://tourlib.net	Теми рефератів. <i>18 год</i>	6 балів	
Тиж. 6. 4 акад. год	Тема №6. Види сучасних засобів розміщення. Основні підходи до класифікації засобів розміщення. Класифікація засобів розміщення туристів за WTO. Типи готельних підприємств за призначенням. Спеціалізовані готелі.	Лекція, F2F	Презентація	1,2,3,4,5,6 https://pidruchniki.com/turizm/ http://tourlib.net	Передивитись презентацію <i>4 год</i>	2 бали	
		Практичне заняття F2F	Роздатковий матеріал	1,2,3,4,5,6 https://pidruchniki.com/turizm/ http://tourlib.net	Виконання завдань <i>18 год.</i>	6 балів	
Тиж. 7. 4 акад. год.	Тема №7. Системи класифікації готелів у світі. Проблеми створення міжнародної класифікації готелів. Особливості американської класифікації готелів і мотелів. Підходи до класифікації готелів у різних	Лекція, F2F	Презентація	1,2,3,4,5,6,7 https://pidruchniki.com/turizm/ http://tourlib.net	Передивитись презентацію <i>4 год</i>	2 бали	

	країнах світу. Класифікація готелів в Україні і країнах СНД	Практичне заняття F2F	Роздатковий матеріал	1,2,3,4,5,6,7 https://pidruchniki.com/turizm/ http://tourlib.net	Виконання завдань <i>12 год</i>	4 бали	
Тиж. 8. 4 акад. год.	Тема №8. Організація й управління готельним підприємством. Сутність процесу управління готельними підприємством. Поняття і принципи побудови систем управління у готелях. Типи організаційних структур управління у готелях. Форми управління у готельній сфері світу.	Лекція, F2F	Презентація	1,2,3,4,5,6 https://pidruchniki.com/turizm/ http://tourlib.net	Передивитись презентацію <i>4 год</i>	2 бали	
		Практичне заняття F2F	Роздатковий матеріал	1,2,3,4,5,6,9,10 https://pidruchniki.com/turizm/ http://tourlib.net	Виконання завдань <i>12 год</i>	6 балів	

10. Система оцінювання та вимоги

Форма контролю - 2 семестр - залік.

Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співвідношенням:

За семестр з курсу дисципліни проводяться два періодичні контролю (ПКР), результати яких є складовою результатів контрольних точок першої (КТ1) і другої (КТ2). Результати контрольної точки (КТ) є сумою поточного (ПК) і періодичного контролю (ПКР): $КТ = ПК + ПКР$. Максимальна кількість балів за контрольну точку (КТ) складає 50 балів.

Максимальна кількість балів за періодичний контроль (ПКР) становить 60% від максимальної кількості балів за контрольну точку (КТ), тобто 30 балів. А 40% балів, тобто решта балів контрольної точки, є бали за поточний контроль, а саме 20 балів.

11. Рекомендована література

Базова

1. Бойко М. Г., Гопкало Л.М. Організація готельного господарства : підручник. Київ: Київ. нац. торг.-ек. ун-т, 2016. 494 с.

2. Круль, Г. Я. Основи готельної справи : навчальний посібник. Київ : ЦУЛ, 2017. 368 с.
3. Мальська М. П., Пандяк І.Г. Готельний бізнес: теорія та практика : підручник. Київ : ЦУЛ, 2019. 472с.
4. Організація готельного господарства : навчальний посібник. / О. М. Головка та ін. Київ : Кондор, 2018. 338 с.
5. Роглев Х. Й. Основи готельного менеджменту : навчальний посібник .Київ : Кондор, 2015. 408 с.
6. Управління сучасним готельним комплексом : навчальний посібник / Г. Б. Мунін та ін. / за ред. С. І. Дорогунцова. Київ : Ліра-К, 2015. 520 с.

Допоміжна

7. Байлик С. И. Гостиничное хозяйство: организация, управление, обслуживание. Харьков : Харьковская государственная академия городского хозяйства, 2017. 300 с.
8. Мальська М.П., Рутинський М.Й., Білоус С.В., Мандюк Н.Л. Економіка туризму: теорія та практика: підручник. Київ: «Центр учбової літератури». 2019. 544 с.
9. Организация туризма: учебн. пособ. / под ред. А. П. Дуровича. Минск. : Новое знание, 2016. 640 с.
10. Школа І.М., Корольчук О.П. Менеджмент туризму: підручник. Чернівці: Книги-XXI, 2019. 464 с

Інтернет ресурси

Офіційний сайт Всесвітньої організації туризму. – Режим доступу : www.world-tourism.org.
Навчальні матеріали онлайн. – Режим доступу : <http://pidruchniki.com/turizm/>
Все о туризме.- Режим доступу: <http://tourlib.net/>