

Мелітопольський державний педагогічний університет
імені Богдана Хмельницького

Факультет інформатики, математики та економіки

Кафедра економіки та готельно-ресторанного бізнесу

ЗАТВЕРДЖЕНО НА ЗАСІДАННІ КАФЕДРИ

Завідувач кафедри проф. Марченко О. А.

_____/_____
(протокол № _____ від _____ 20_ р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
Основи бізнесу Модуль2 Основи підприємницької діяльності

для здобувачів вищої освіти

Рівень вищої освіти перший (бакалаврський)

Галузь знань 05 Соціальні та поведінкові науки

Спеціальність 051 Економіка

Освітня програма Економіка та бізнес

Розробники:

Біляєв С.С. к.е.н., доцент кафедри економіки та готельно-ресторанного бізнесу

ПОГОДЖЕНО:
Гарант освітньої програми

Верховод І.С.

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Рівень вищої освіти галузь знань, спеціальність, спеціалізація	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	
Кількість кредитів – 4	Рівень вищої освіти: перший Бакалавр Галузь знань 05 Соціальні та поведінкові науки Спеціальність 051 Економіка Освітня програма: Економіка та бізнес	Обов'язкова	
Блоків – 2		Рік підготовки	
		другий	
		Семестр	
Загальна кількість годин – 120 години		3	
		Лекції	
Тижневих годин для денної форми навчання:	Освітній рівень – бакалавр	16 год.	
		Практичні, семінарські	
		14 год.	
		Лабораторні	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Самостійна робота:	
		90 год.	
		іспит	

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Метою викладання навчальної дисципліни «Основи бізнесу Модуль2 Основи підприємницької діяльності» полягає у формуванні у слухачів знань та навичок з організації та управління інноваційними проектами, як інвестиційними проектами особливого виду, що забезпечують створення і впровадження нових видів продукції, технологій та ґрунтовному вивченні принципів роботи в ринковій економіці.

2.2. Основними завданнями вивчення дисципліни «Основи бізнесу Модуль2 Основи підприємницької діяльності» є вивчення основних понять, ідей, систем і інструментарію бізнесу; набуття конкретних навичок розв'язання практичних ситуацій; набуття практичних навичок підготовки бізнес-плану; формування знань щодо створення підприємницьких структур.

2.3. Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні знати:

- теоретичні засади підприємництва;
- характеристику організаційно-правових форм підприємництва;
- можливі способи входження в бізнес;
- типовий алгоритм бізнес-планування;
- технологію заснування власної справи;
- можливі варіанти підтримки розвитку підприємництва в Україні.

вміти:

- обґрунтувати вибір виду, сфери та організаційно-правової форми підприємницької діяльності;
- обґрунтувати вибір варіанта входження в бізнес;
- визначати вартість фірми балансовим, ринковим методами та методом доходів;
- розробити бізнес-план та розраховувати показники оцінки його ефективності;
- обчислити показники ефективності підприємницької діяльності.

3. Перелік компетентностей, які набуваються під час опанування дисципліною:

Спеціальні компетентності:

СК6. Здатність застосовувати економіко-математичні методи та моделі для вирішення економічних задач.

СК7. Здатність застосовувати комп'ютерні технології та програмне забезпечення з обробки даних для вирішення економічних завдань, аналізу інформації та підготовки аналітичних звітів.

СК8. Здатність аналізувати та розв'язувати завдання у сфері економічних та соціально-трудова відносин.

СК11. Здатність обґрунтовувати економічні рішення на основі розуміння закономірностей економічних систем і процесів та із застосуванням сучасного методичного інструментарію.

СК12. Здатність самостійно виявляти проблеми економічного характеру при аналізі конкретних ситуацій, пропонувати способи їх вирішення.

СК13. Здатність проводити економічний аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, оцінку їх конкурентоспроможності.

СК14. Здатність поглиблено аналізувати проблеми і явища в одній або декількох професійних сферах з врахуванням економічних ризиків та можливих соціально-економічних наслідків.

4. Програмні результати навчання:

РН3. Знати та використовувати економічну термінологію, пояснювати базові концепції мікро- та макроекономіки,

РН4. Розуміти принципи економічної науки, особливості функціонування економічних систем.

РН5. Застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади).

РН6. Використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у сфері економічної діяльності.

РН7. Пояснювати моделі соціально-економічних явищ з погляду фундаментальних принципів і знань на основі розуміння основних напрямів розвитку економічної науки.

РН8. Застосовувати відповідні економіко-математичні методи та моделі для вирішення економічних задач.

РН9. Усвідомлювати основні особливості сучасної світової та національної економіки, інституційної структури, напрямів соціальної, економічної та зовнішньоекономічної політики держави.

РН10. Проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники які характеризують результативність їх діяльності.

РН12. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати.

РН13. Ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання соціально-економічних даних, збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та соціальні показники.

РН21. Вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів.

5. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Блок I. Економічні основи бізнесу

ТЕМА 1. Сутність та особливості сучасного ринку як бізнес- середовища. Ринок як середовище та сфера діяльності бізнесу. Конкуренція в системі бізнесу. Поведінка бізнесмена у конкурентному середовищі. Монополізм та антимонопольне законодавство.

ТЕМА 2. Поняття сучасного бізнесу.

Поняття сучасного бізнесу, його цілі та функції. Система сучасного бізнесу на макрорівні та його складові. Рушійні сили та ознаки бізнесу. Власність, як основа бізнесу.

ТЕМА 3. Підприємницький бізнес та бізнес-ідея.

Система бізнесу та його складові. Функції та принципи підприємництва. Умови організації підприємницької діяльності. Сутність бізнес-ідеї. Індивідуальні, колективні методи генерації бізнес-ідеї. Джерела ідей. Оцінка життєздатності підприємницької ідеї.

Блок II. Фінансово-економічні засади бізнесу

ТЕМА 4. Бізнес-модель нового бізнесу.

Поняття бізнес-моделей нового бізнесу. Аналіз бізнес-моделей.

Побудова і вдосконалення бізнес-моделей нового бізнесу.

ТЕМА 5. Бізнес-планування у підприємницькій діяльності .

Сутність бізнес-планування. Структура і послідовність розробки бізнес-плану. Організація процесу бізнес-планування. Методика опису підприємства та галузі та характеристика продукту. Методика складання плану маркетингу. Методика розробки виробничого та організаційного планів. Методика складання фінансового та інвестиційного планів.

ТЕМА 6. Організаційні форми бізнесу.

Розвиток підприємницьких структур в Україні. Об'єднання підприємств. Характеристика унітарних та корпоративних підприємств. Господарські товариства.

6. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назви змістових модулів і тем	денна форма навчання			
	усього	у тому числі		
		л	сем	с.р.
Блок 1. Економічні основи бізнесу				
Тема 1. Сутність та особливості сучасного ринку як бізнес-середовища	18	2	2	14
Тема 2. Поняття сучасного бізнесу	18	2	2	14
Тема 3. Підприємницький бізнес та бізнес-ідея	22	4	2	16
Разом за змістовим модулем 1	58	8	6	44
Блок 2. Фінансово-економічні засади бізнесу				
Тема 4. Бізнес-модель нового бізнесу	18	2	2	14
Тема 5. Бізнес-планування у підприємницькій діяльності	20	2	2	16
Тема 6. Організаційні форми бізнесу	24	4	4	16
Разом за змістовим модулем 2	62	8	8	46
Разом	120	16	14	90

7. ТЕМИ ЛЕКЦІЙ

Назва теми	Кількість годин
	денна форма навчання
Тема 1. Сутність та особливості сучасного ринку як бізнес-середовища	2
Тема 2. Поняття сучасного бізнесу	2
Тема 3. Підприємницький бізнес та бізнес-ідея	4
Тема 4. Бізнес-модель нового бізнесу	2
Тема 5. Бізнес-планування у підприємницькій діяльності	2
Тема 6. Організаційні форми бізнесу	4
Разом	16

8. ТЕМИ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
		денна форма навчання
1	Тема 1. Сутність та особливості сучасного ринку як бізнес-середовища	2
2	Тема 2. Поняття сучасного бізнесу	2
3	Тема 3. Підприємницький бізнес та бізнес-ідея	2
4	Тема 4. Бізнес-модель нового бізнесу	2
5	Тема 5. Бізнес-планування у підприємницькій діяльності	2
6	Тема 6. Організаційні форми бізнесу	4
	Разом	14

9. САМОСТІЙНА РОБОТА

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Тема 1. Сутність та особливості сучасного ринку як бізнес-середовища	14
2	Тема 2. Поняття сучасного бізнесу	14
3	Тема 3. Підприємницький бізнес та бізнес-ідея	16
4	Тема 4. Бізнес-модель нового бізнесу	14
5	Тема 5. Бізнес-планування у підприємницькій діяльності	16
6	Тема 6. Організаційні форми бізнесу	16
	Разом	90

10. МЕТОДИ НАВЧАННЯ

Під час вивчення дисципліни «Основи бізнесу» використовуються такі методи навчання: співбесіда, пояснення, інноваційні методи з використанням мультимедійних презентацій, практична робота, ситуаційні вправи.

11. МЕТОДИ КОНТРОЛЮ

Під час вивчення дисципліни «Основи бізнесу» використовуються такі методи контролю: опитування, тестування, перевірка конспектів, контрольна робота.

12. РОЗПОДІЛ БАЛІВ, ЯКІ ОТРИМУЮТЬ СТУДЕНТИ

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проєкту (роботи), практики, диференційованого заліку	для заліку
90-100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
75-81	C		
64-74	D	задовільно	
60-63	E		
0-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
	F*	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

* – у разі складання дисципліни перед комісією

13. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна

1. Донець Л. І., Романенко Н. Г. Основи підприємництва : навч. посіб. Київ : Центр навчальної літератури, 2006. 320 с.
2. Захарчишин Г. М. Основи підприємництва : навч. посібник. Київ : Знання, 2008. 437 с.
3. Основи бізнесу : навчальний посібник / Ярослава Ларіна [та ін.]. Київ : Академія, 2009. 382 с.

Додаткова

1. Акіліна О. В., Пасічник В. Г. Основи підприємництва (навчально-методичний комплекс). навч. посіб. КИЇВ : Центр навчальної літератури. – 2006. – 176 с.
2. Барроу К., Барроу П., Браун Р. Бізнес-план: практ. посіб. : Пер. з 4-го англ. вид. Київ : Т-во «Знання», КОО, 2005. 434 с.
3. Варналій З. С. Основи підприємництва: навч. посібник. Київ : Знання-Прес, 2002. 239 с.
4. Господарський кодекс України від 22 березня 2012 року Верховна Рада України. – [Електронний ресурс]/ Верховна Рада України. Режим доступу studentu-help.com.ua/.../11-hozyaystvennyu-19-koдекs-ukrainy-ot-22-marta-2012-4618-vi.html. Колот В. М., Щербина О. В. Підприємство: навч.-метод. посіб. для самостійного вивч. дисц. : вид 2-ге, без змін. Київ : КНЕУ, 2006. 160 с.
5. Кузьмін В. В. Фінансові основи підприємництва: навч. посіб. Київ : Центр навчальної літератури, 2006. 192 с.
6. Майорова Т. В. Інвестиційна діяльність: навч. посіб. Київ : «Центр навчальної літератури», 2004. 376 с.
7. Мочерний С. В., Устенко О. А., Чеботар С. І. Основи підприємницької діяльності : посіб. Київ : Видавничий центр «Академі», 2001. 280 с.
8. Основи бізнесу. Практичний курс: збірник вправ, задач, тестів та ситуаційних завдань : навчальний посібник / ред. В. Р. Кучеренко. Київ : Центр учбової літератури, 2010. 175 с.

14. Інформаційні ресурси в Інтернеті

1. Державна регуляторна служба України URL: [http:// www.dkrp.gov.ua](http://www.dkrp.gov.ua).
2. Державний комітет статистики України URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
3. Законодавство України URL: <http://www.rada.kiev.ua/>
4. Кабінет Міністрів України URL: <http://www.kmu.gov.ua/>
5. Національна бібліотека ім. В.І. Вернадського URL: <http://www.nbuv.gov.ua/>