

**МЕЛІТОПОЛЬСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ПЕДАГОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ БОГДАНА ХМЕЛЬНИЦЬКОГО**

**ФАКУЛЬТЕТ ІНФОРМАТИКИ, МАТЕМАТИКИ ТА ЕКОНОМІКИ
КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ**

Назва освітнього компонента <i>Нормативний/вибірковий</i>	Організація туристичної індустрії нормативний
Ступінь освіти Бакалавр/магістр/доктор філософії Освітня програма	Бакалавр Галузь знань 24 Сфера обслуговування Спеціальність 241 Готельно-ресторанна справа
Рік викладання/ Семестр/ Курс (рік навчання)	2020-2021/ I семестр / 1 курс
Викладач	Леушина О.А.
Профайл викладача	http://fim.mdpu.org.ua/fakultet-informatiki-matematiki-ta/kafedra-ekonomiki/sklad-kafedri-ekonomiki/elena.leushyna
Контактний тел.	+38 067 93 22 877

E-mail:	elena.leushyna@gmail.com
Сторінка освітнього компоненту на сайті центру освітніх дистанційних технологій МДПУ ім. Б.Хмельницького	http://www.dfn.mdpu.org.ua/course/view.php?i.....
Консультації	<p><i>Очні консультації:</i> щосереди, згідно графіку роботи кафедри германської філології.</p> <p><i>Онлайн-консультації:</i> через систему ЦОДТ МДПУ ім. Б.Хмельницького.</p>

1. АНОТАЦІЯ

Сучасний міжнародний туризм є однією з глобальних, високоприбуткових і динамічних галузей світового господарства. Економічне значення галузі не обмежується лише фінансовими результатами, оскільки туристична індустрія, взаємодіючи з вузловими секторами економіки та здійснюючи мультиплікаційний ефект, є каталізатором соціально-економічного розвитку.

Сфера туризму має свої особливості формування та розвитку. Останні роки, враховуючи підвищення ролі туризму у торгівлі послугами, дедалі частіше туристичний бізнес, як вид підприємницької діяльності, на практиці не обмежується лише розробкою та продажем туристичних послуг. Адаже при сучасних динамічних процесах споживачів висувають щоразові вимоги до якості та комплексності туристичних продуктів. Інтеграція країн у світове господарство підвищує глобальну роль туризму, а тому організація туристичного бізнесу вимагає нових підходів, зокрема на засадах сталого розвитку. Особливістю та складністю організації туристичної діяльності є її залежність не тільки від внутрішнього середовища, а й від поглиблення регламентації туризму міжнародними організаціями та мінливого розвитку світового туристичного ринку. Тому вивчення дисципліни "Організація туристичної індустрії" є надзвичайно актуальною на сучасному етапі розвитку туристичної галузі.

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

Метою навчального курсу «Організація туризму» у системі підготовки фахівців сфери туризму є формування систематичних знань та прикладних вмінь і навичок, щодо організації і технологій туристичної діяльності в умовах конкуренції на ринку туристичних послуг, а також вирішення конкретних соціально-економічних завдань, що виникають у сфері туристичної індустрії в процесі заснування власного туристичного бізнесу і управління туристичними підприємствами.

3. ПЕРЕЛІК КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ, ЯКІ НАБУВАЮТЬСЯ ПІД ЧАС ОПАНУВАННЯ ОСВІТНІМ КОМПОНЕНТОМ

1. Інтегральна компетентність:

Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми діяльності суб'єктів готельного, ресторанного та туристичного бізнесу, що передбачає застосування теорій та методів системи наук, які формують концепції гостинності та туристичної індустрії і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

2. Загальні компетентності:

- Здатність розуміти і опрацювати ідеї і думки на основі логічних аргументів та перевірених фактів.
- Здатність до пошуку, опрацювання та аналізу інформації з різних джерел.
- Здатність застосовувати фахові та фундаментальні знання у професійній діяльності.
- Здатність приймати обґрунтовані рішення.
- Здатність використовувати організаторські навички для планування роботи колективу.
- Здатність до усвідомленого поповнення і розширення комунікативних навичок у професійній сфері впродовж життя.

3. Фахові компетентності:

- Здатність володіти базовими поняттями, основами теорії і практики фахової підготовки, вміння їх застосовувати.
- Здатність використовувати на практиці основи діючого законодавства та відстежувати зміни в ньому.
- Здатність оцінювати та забезпечувати якість продукції та послуг на підприємствах сфери гостинності.

4. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

Програмні результати навчання (ПРН)

- ефективно працювати з інформацією: добирати необхідну інформацію з різних джерел, зокрема з фахової літератури та електронних баз, критично аналізувати й інтерпретувати її, впорядковувати, класифікувати й систематизувати;
 - оволодінняпонятійно-термінологічнимиапаратомтехнологіїтуристичноїдіяльності;
 - визначення потреб туристичного ринку та формування нового туристичного продукту на основі комплексу відповіднихпослуг, щокористуютьсяпопитомтуристів;
 - оволодіння методикою розробкитурів, прокладання туристичних маршрутів і складанняпрограмтуристичногообслуговування;
 - відпрацювання усіх складових організаційно-технічного забезпечення, туристичного супроводу та організації якісного обслуговування туристів на маршрутах турів;
 - організаціїобліку і контролю наданнятуристичнихпослуг та оформленнятуристичноїзвітності;
 - гарантування та забезпеченнябезпекутуристівпід час туристичнихподорожей;
 - використаннясучаснихінформаційно-комунікаційнихтехнологій з метою планування, розробки, організації та просуваннятурів.

5. ОБСЯГ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

Вид заняття	лекції	практичні заняття	самостійна робота
Кількість годин	32	42	76

6. ПОЛІТИКА

Політика академічної поведінки та етики:

- Не пропускати та не запізнюватися на заняття за розкладом;
- Вчасно виконувати завдання семінарів та питань самостійної роботи;
- Вчасно та самостійно виконувати періодичні контрольні завдання

7. СТРУКТУРА ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

7.1 СТРУКТУРА ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА (ЗАГАЛЬНА)

Кількість годин	Тема	Форма діяльності (заняття, кількість годин)	Література	Завдання	Вага оцінки	Термін виконання
БЛОК 1.						
ОСНОВНІ ПОНЯТТЯ, ФУНКЦІЇ ТА ФАКТОРИ ОРГАНІЗАЦІЇ ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ						
12	Тема 1. Туризм та його світовий розвиток.	Лекція (4 год.) Практичне заняття (2 год.) Самостійна робота (6 год.)	1, 2, 4, 8	Передивити сь презентаці	5 балів	Тиждень 1

				ю 4 год.		
12	Тема 2.Тема: Регулювання та управління туристичною діяльністю в Україні	Лекція (2 год.) Практичне заняття (4 год.) Самостійна робота (6 год.)	1, 2, 8, 9		5 балів	Тиждень 2
14	Тема 3.Класифікація видів туристичної та екскурсійної діяльності	Лекція (4 год.) Практичне завдання (4) Самостійна робота (6 год.)	3, 5, 7.		5 балів	Тиждень 3
12	Тема 4. Туристичний продукт та його характеристики	Лекція (2 год.) Практичне заняття (4 год.) Самостійна робота (6 год.)	1,3,5,7		5 балів	Тиждень 4
12	Тема 5. Планування діяльності та стратегія економічного розвитку підприємств туризму	Лекція (4 год.) Практичне завдання (4) Самостійна робота (6 год.)	1, 2, 4, 8		5 балів	Тиждень 5
БЛОК 2.						
ОРГАНІЗАЦІЙНІ ЗАСАДИ СТВОРЕННЯ І ДІЯЛЬНОСТІ ТУРИСТИЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА						
16	Темаб. Порядок створення туристичного підприємства та	Лекція (4 год.) Практичне заняття (4) Самостійна робота (8 год.)	2,3,5,9		5 балів	впродовж першого навчального семестру (другий періодичний

	організація його діяльності					контроль)
14	Тема 7. Виробничо-технічний потенціал туристичного підприємства	Лекція (2 год.) Практичне заняття (4 год.) Самостійна робота (8 год.)	1,3,4,7		5 балів	впродовж першого навчального семестру (другий періодичний контроль)
14	Тема 8. Фінансова та цінова політика підприємств туризму	Лекція (2 год.) Практичне заняття (4 год.) Самостійна робота (8 год.)	1,2,7,8		5 балів	впродовж першого навчального семестру (другий періодичний контроль)
16	Тема 9. Туристичні формальності	Лекція (4 год.) Практичне заняття (4 год.) Самостійна робота (8 год.)	3,5,8,9		5 балів	впродовж першого навчального семестру (другий періодичний контроль)
14	Тема 10. Тема: Реклама в індустрії туризму	Лекція (4 год.) Практичне заняття (4 год.) Самостійна робота (6 год.)	2,3,6,9		5 балів	впродовж першого навчального семестру (другий періодичний контроль)
14	Тема 11. Перспективи розвитку індустрії туризму у світі та в Україні	Лекція (2 год.) Практичне заняття (4 год.) Самостійна робота (8 год.)	1,4, 5,9		5 балів	впродовж першого навчального семестру (другий періодичний контроль)

--	--	--	--	--	--	--

7. 2 СТРУКТУРА ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА (ЛЕКЦІЙНИЙ БЛОК)

Тема лекції	Зміст лекції
Тема 1. Туризм та його світовий розвиток.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Історія туризму, зміст та основні поняття 2. Теоретичні аспекти розвитку туризму. 3. Вплив туризму на світову економіку.
Тема 2. Регулювання та управління туристичною діяльністю в Україні	<ol style="list-style-type: none"> 1. Характеристика туристичної діяльності та її вплив на економіку України 2. Туристичні ресурси та інфраструктура – головні складові розвитку туризму в Україні. 3. Туристична індустрія як вид економічної діяльності і складова економіки України.
Тема 3. Класифікація видів туристичної та екскурсійної діяльності	<ol style="list-style-type: none"> 1. Класифікація видів туризму за метою 2. Класифікація видів туризму за часовими характеристиками 3. Класифікація видів туризму за територіальними ознаками 4. Класифікація видів туризму за індивідуальними запитами 5. Класифікація видів туризму за фінансовими можливостями 6. Екскурсійна діяльність
Тема 4. Туристичний продукт та його характеристики	<ol style="list-style-type: none"> 1. Концептуальне трактування поняття «туристичний продукт». 2. Економічна сутність турпродукту як різновиду товару. 3. Турпакет: сутність, поняття, основні характеристики. 4. Види та класифікація турів.
Тема 5. Планування діяльності та стратегія економічного розвитку підприємств туризму	<ol style="list-style-type: none"> 1. Види планів. Методи та способи планування 2. Стратегія розвитку підприємства та бізнес-планування
Тема 6. Організація туристичних подорожей	<ol style="list-style-type: none"> 1. Основні етапи створення туристичного підприємства 2. Туроператорська та тур агентська діяльність підприємства туризму

	3. Ліцензування туристичної діяльності 4. Сертифікація готельних послуг та послуг харчування
Тема7. Порядок створення туристичного підприємства та організація його діяльності	1. Основні етапи створення туристичного підприємства 2. Туроператорська та тур агентська діяльність підприємства туризму 3. Ліцензування туристичної діяльності 4. Сертифікація готельних послуг та послуг харчування
Тема 8.Тема: Виробничо-технічний потенціал туристичного підприємства	1. Ресурсне забезпечення 2. Виборча база підприємства сфери туризму
Тема 9. Фінансова та цінова політика підприємств туризму	1. Зміст і форми фінансової діяльності туристичного підприємства 2. Витрати підприємства та ціна на туристичний продукт (послуг) 3. Економічна ефективність діяльності туристичного підприємства
Тема 10. Туристичні формальності	1. Види формальностей у міжнародному туризмі 2. Поліцейські формальності 3. Паспортні формальності 4. Візові формальності 5. Митні формальності та валютний контроль 6. Медико-санітарні формальності.. 7. Формальності безпеки
Тема 11. Тема: Реклама в індустрії туризму	1. Поняття і напрямки рекламної діяльності туристичного підприємства 2. Організація рекламної діяльності, принципи та канали поширення реклами 3. Правила проведення рекламної кампанії та імідж туристичного підприємства
Тема 12. Перспективи розвитку туризму у світі та в Україні	1. Прогнози розвитку світового туризму 2. Перспективи розвитку туризму в Україні та вплив соціальних, демографічних та інших факторів на туристичний ринок

7.3 СТРУКТУРА ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА (ПРАКТИЧНІ ЗАНЯТТЯ)

Тема практичного заняття	Зміст практичного заняття
Туризм та його світовий розвиток.	Обговорення теми. Виконання завдань

Регулювання та управління туристичною діяльністю в Україні	Обговорення теми. Виконання завдань
Класифікація видів туристичної та екскурсійної діяльності	Обговорення теми. Виконання завдань
Туристичний продукт та його характеристики	Обговорення теми. Виконання завдань
Планування діяльності та стратегія економічного розвитку підприємств туризму	Обговорення теми. Виконання завдань
Організація туристичних подорожей	Обговорення теми. Виконання завдань
Порядок створення туристичного підприємства та організація його діяльності	Обговорення теми. Виконання завдань
Виробничо-технічний потенціал туристичного підприємства	Обговорення теми. Виконання завдань
Фінансова та цінова політика підприємств туризму	Обговорення теми. Виконання завдань
Туристичні формальності	Обговорення теми. Виконання завдань
Реклама в індустрії туризму	Обговорення теми. Виконання завдань
Перспективи розвитку туризму у світі та в Україні	Обговорення теми. Виконання завдань

7.4 СТРУКТУРА ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА (ТЕМИ ДЛЯ САМОСТІЙНОГО ОПРАЦЮВАННЯ)

Тема для самостійного опрацювання	Зміст теми
Ліквідація туристичного підприємства	Випадки ліквідації. Порядок ліквідації туристичного підприємства

Вимоги до організації турів.	Національні та міжнародні рекомендації та стандарти
Менеджмент персоналу	Посадові обов'язки та навчання персоналу туристичного підприємства
Особливості співпраці туристичного підприємства	Загальні особливості співпраці туристичного підприємства з постачальниками послуг
Співпраця з засобами розміщення туристів	Організація співпраці з готелями, санаторно-курортними комплексами та іншими засобами розміщення туристів
Співпраця з транспортними компаніями	Особливості організації співпраці з транспортними компаніями
Договірні відносини	Характеристика договірних відносин, що виникають між турагентом і туристом
Нормативно-правове забезпечення туристичної діяльності.	Нормативно-правове забезпечення туристичної діяльності в Україні

8. МЕТОДИ ТА ФОРМИ КОНТРОЛЮ

Методи, які будуть використані для оцінювання результатів навчання:

- усний;
- письмовий (перша та друга контрольні точки);
- тестовий контроль;
- практична перевірка під час практичних занять;
- контроль виконання завдань самостійної роботи (реферати, есе, презентації, творчі проекти тощо)
- підсумковий (семестровий) – екзамен.

Періодичний контроль складається з двох контрольних робіт (перша та друга контрольні точки). Контрольна робота включає тестові завдання та відповіді на два розгорнуті питання. Перша контрольна робота включає питання з тем Блоку 1. Основні поняття, функції та фактори організації туристичної діяльності, друга контрольна робота - Блок 2. Організаційні засади створення і діяльності туристичного підприємства.

Екзаменаційний білет включає тестові завдання та відповіді на два розгорнуті питання з усіх тем, які входять до програми освітнього компоненту.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ВІДПОВІДНО ДО ВИДІВ КОНТРОЛЮ

Контроль за видами діяльності здобувачів вищої освіти здійснюється шляхом поточного оцінювання знань (під час семінарських занять), контролю виконання завдань самостійної роботи (есе, презентації, творчі проекти), періодичного контролю періодична контрольна робота, екзамену. За результатами суми двох періодичних контрольних робіт, оцінки за поточний контроль та екзаменаційної оцінки виставляється підсумкова оцінка за національною, 100-бальною шкалами і ECTS.

Загальна система оцінювання курсу

За семестр з курсу дисципліни проводяться два періодичні контролю (ПКР), результати яких є складником результатів контрольних точок першої (КТ1) і другої (КТ2). Результати контрольної точки (КТ) є сумою поточного (ПК) і періодичного контролю (ПКР): $КТ = ПК + ПКР$. Максимальна кількість балів за контрольну точку (КТ) складає 50 балів. Максимальна кількість балів за періодичний контроль (ПКР) становить 60 % від максимальної кількості балів за контрольну точку (КТ), тобто 30 балів. А 40 % балів, тобто решта балів контрольної точки, є бали за поточний контроль, а саме 20 балів. Результати поточного контролю обчислюються як середньозважена оцінок ($X_{ср}$) за діяльність здобувача на практичних (семінарських) заняттях, що входять в число певної контрольної точки. Для трансферу середньозваженої оцінки ($X_{ср}$) в бали, що входять до 40 % балів контрольної точки (КТ), треба скористатися формулою: $ПК = (X_{ср}) * 20 / 5$. Таким чином, якщо за поточний контроль (ПК) видів діяльності здобувача на всіх заняттях $X_{ср} = 4.1$ бали, які були до періодичного контролю (ПКР), то їх перерахування на 20 балів здійснюється так: $ПК = 4.1 * 20 / 5 = 4.1 * 4 = 16.4 // 16$ (балів). За періодичний контроль (ПКР) отримано 30 балів. Тоді за контрольну точку (КТ) буде отримано $КТ = ПК + ПКР = 16 + 30 = 46$ (балів).

Здобувач вищої освіти має право на підвищення результату тільки одного періодичного контролю (ПКР) протягом двох тижнів після його складання у випадку отримання незадовільної оцінки.

Підсумковим контролем є екзамен, на його складання надається 100 балів за виконання тестів (або задач чи завдань іншого виду). Загальний рейтинг з дисципліни (ЗР) складається з суми балів (Е), отриманих на екзамені, і підсумкової оцінки (ПО) та ділиться навпіл. $ZP = (ПО + E) / 2$.

Здобувач, який навчається стабільно на «відмінні» оцінки і саме такі оцінки має за періодичні контролю, накопичує впродовж вивчення навчального курсу 90 і більше балів, має право не складати екзамен з даної дисципліни.

Здобувач зобов'язаний відпрацювати всі пропущені семінарські заняття протягом двох тижнів. Невідпрацьовані заняття (невиконання навчального плану) є підставою для недопущення здобувача до підсумкового контролю.

Критерії оцінювання поточного контролю на семінарських заняттях (усне, письмове опитування):

«5» – здобувач в повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому нормативну, обов'язкову та додаткову літературу. Правильно вирішив усі розрахункові / тестові завдання. Здатен виділяти суттєві ознаки вивченого за допомогою операцій синтезу, аналізу, виявляти причинно-наслідкові зв'язки, формувати висновки і узагальнення, вільно оперувати фактами та відомостями.

«4» – здобувач достатньо повно володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, в основному розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому нормативну та обов'язкову літературу. Але при викладанні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки. Правильно вирішив більшість розрахункових / тестових завдань. Здобувач здатен виділяти суттєві ознаки вивченого за допомогою операцій синтезу, аналізу, виявляти причинно-наслідкові зв'язки, у яких можуть бути окремі несуттєві помилки, формувати висновки і узагальнення, вільно оперувати фактами та відомостями.

«3» – здобувач в цілому володіє навчальним матеріалом, викладає його основний зміст під час усних виступів та письмових розрахунків, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, допускаючи при цьому окремі суттєві неточності та помилки. Правильно вирішив половину розрахункових / тестових завдань. Має ускладнення під час виділення суттєвих ознак вивченого; під час виявлення причинно-наслідкових зв'язків і формулювання висновків.

«2» – здобувач не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом. Фрагментарно, поверхово (без аргументації та обґрунтування) викладає його під час усних виступів та письмових розрахунків, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності. Правильно вирішив окремі розрахункові / тестові завдання. Безсистемно відділяє випадкові ознаки вивченого; не вміє зробити найпростіші операції аналізу і синтезу; робити узагальнення, висновки.

Критерії оцінювання періодичного контролю

Контрольна робота включає тестові завдання та відповіді на два розгорнуті питання. Максимальна кількість балів – 30.

П'ять тестових завдань по 2 бали – 10 балів.

Два розгорнуті питання по 10 балів.

Розгорнуті відповіді на 2 завдання оцінюються за 10-бальною шкалою.

10-9 балів: здобувач дає вичерпну відповідь на поставлене питання і виявляє глибокі ґрунтовні знання з певної теми. Спроможний мислити нестандартно, давати оригінальне тлумачення проблем, здатність самостійно інтерпретувати, узагальнювати, робити висновки на основі конкретного матеріалу..

8-7 балів: здобувач правильно і майже в достатньому обсязі дав відповідь на поставлене питання, що підтверджує його глибокі знання з предмета, показав розуміння теми, але ще не зовсім правильно може використати знання на практиці. Має незначні помилки у викладі матеріалу.

6-5 бали: здобувач недостатньо орієнтується в матеріалі, не завжди може самостійно проаналізувати запропонований матеріал; не дає вичерпної відповіді на контенті питання.

4-3 бали: здобувач допускає суттєві помилки у викладі матеріалу, порушує логіку відповіді, відтворює матеріал на елементарному рівні.

1-2 балів: здобувач не зміг викласти зміст питання, погано орієнтується в матеріалі, допускаючи при цьому суттєві неточності.

0 балів: відповідь відсутня

Критерії оцінювання підсумкового (семестрового) контролю

Підсумковий контроль з дисципліни « Організація туристичної індустрії» відбувається у формі екзамену.

Екзаменаційний білет включає тестові завдання та відповіді на два розгорнуті питання. Максимальна кількість балів 100.

Тестові завдання 20 тестів по 2 бали.

Розгорнуті відповіді на два завдання оцінюються за 30-бальною шкалою.

25-30 балів: здобувач дає вичерпну відповідь на поставлене питання і виявляє глибокі ґрунтовні знання з певної теми. Спроможний мислити нестандартно, давати оригінальне тлумачення проблем, здатність самостійно інтерпретувати, узагальнювати, робити висновки на основі конкретного матеріалу. Здатен виділяти суттєві ознаки вивченого за допомогою операцій синтезу, аналізу, виявляти причинно-наслідкові зв'язки, формувати висновки і узагальнення, вільно оперувати фактами та відомостями.

19-24 балів: здобувач правильно і майже в достатньому обсязі дав відповідь на поставлене питання, що підтверджує його глибокі знання з предмета, показав розуміння теми. Але при викладанні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації.

13-18 бали: здобувач недостатньо орієнтується в матеріалі, поверхово сприймає його зміст, не завжди може самостійно проаналізувати запропонований матеріал. Не здатен виділяти суттєві ознаки вивченого.

7-12 бали: здобувач допускає суттєві помилки у викладі матеріалу, порушує логіку відповіді, відтворює матеріал на елементарному рівні. Допускає багато суттєвих помилок у викладенні матеріалу.

1-6 балів: здобувач не зміг викласти зміст питання, погано орієнтується в матеріалі. Безсистемно відділяє випадкові ознаки вивченого.

0 балів: відповідь відсутня.

9. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

ОСНОВНА ЛІТЕРАТУРА

1. Агафонова Л.Г., Коляда К.П., Агафонова О.Є. Вдосконалення механізму формування вартості туристського обслуговування в Україні // Вісник Академії праці і соціальних відносин Федерації профспілок України. – К., 2012. – С.51-57.
2. Азар В. Туризм ещё один феномен XX века/ История туризма. –М.: Туризм, 2014. 320 с.
3. Александрова А.Ю. Международный туризм/ Учебное пособие для студентов вузов. –М.: Аспект Пресс, 2011. – 312 с.

4. Балабанов И.Т., Балабанова А.И. Экономика туризма/ Учебное пособие. –М.: Финансы и статистика, 2016. – 276 с.
5. Биржаков М.Б. Введение в туризм. –СПб.: Издательский Торговый Дом «Герда», 2015. – 196 с.
6. Внутрішній туризм в Україні: окремі аспекти / Головне управління комунального і готельного господарства та туризму Київської міської державної адміністрації. Інститут туризму федерації профспілок України, 2015. – 75 с.
7. Гуляев В.Г. Организация туристической деятельности/ Учебное пособие. –М.: Нолидж, 2016. – 271 с.
8. Карягин Ю.О. Туризм как важная статья экспорта // Діловий вісник. – 2015. -№6. – С. 15-24.
9. Лебедев С.Н. Туризм в Украине: перспективы развития. –К.: Финансовая Украина, 2015. – 217 с.
10. Никифоров О.М. Туризм: проблемы статистического изучения. – М.: Вопросы статистики, 2015. – 318 с.
11. Осадин Б.М. Туризм и экономика. – М.: ЮНИТИ, 2014. – 450 с.
12. Основні показники Державної програми розвитку туризму до 2016 року та діяльності туристичних підприємств України. – К.: Держкомтуризм України, 2017. – 56 с.

ДОПОМІЖНА ЛІТЕРАТУРА

1. Папирян Г.А. Международные экономические отношения. Экономика туризма. –М.: Финансы и статистика, 2015. – 71 с.
2. Правове регулювання туристичної діяльності в Україні станом на 1 травня 2015 р./ Під ред. В.К. Федорченка. – К.: Юрінком Інтер, 2016. – 139 с.
3. Розвиток туризму в Україні: Проблеми і перспективи: Збірник наукових статей. – К.: ІВЦ “Слав. Діалог”, 2016. – 224 с.
4. Туризм в Україні: Статистичний бюлетень. – К.: Держінфотур, 2015. – 65 с.
5. Туризм и гостиничное хозяйство/ Под ред. проф., А.Д. Чудновского. –М.: ТАНДЕМ; ЭКМОС, 2014. – 345 с.
6. Туризм на порозі ХХІ століття: освіта, культура, екологія: Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, Київ, 18-20 листопада 1999 р. – К.: Вид-во “КІТЕП”, 1999. – 268 с.
7. Туризм: практика, проблемы, перспективы // Международный туризм. –2011. -№6. –С.5-12.
8. Туризм у ХХІ столітті: глобальні тенденції і регіональні особливості: Матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції, Київ, 10-11 жовтня 2001 р. – К.: Вид-во “КІТЕП”, 2011. – 235 с.
9. Україна в цифрах. Статистичний щорічник. – К.: Держкомстат України, 2017. – 92 с.
10. Федорченко В.Д. Туризм на пороге ХХІ века// Гостиничный бизнес. –2016. -№9. –С.6-11.
11. Федорченко В.К., Любіцева О.О., Бабарицька В.К. Організація туризму в Україні і за рубежом // Учб.-метод. посібник. – К.: Київ, ун-т Т.Г. Шевченка, КІТЕП, 2014. – 278 с.
12. Федорченко В.К., Дворова Т.А. Історія туризму в Україні: навчальний посібник. – К.: Вища школа, 2012. – 345 с.
13. Федорченко В.К., Мініч І.М. Туристський словник-довідник. – К.: Дніпро, 2016. – 175 с.
14. Халізів О.О. Особлива індустрія: туризм. – К.: Україна, 2016. – 178 с.
15. Цибух В. Туризм – справа державна // Міжнародний туризм. – 2016. - №8. –С.84-85.
16. Цибух В.І. Туризм в Україні на зламі тисячоліть // 6 континентів. – 2016. -№5. – С.3.
17. Цибух В. Туризм в Україні: проблеми та перспективи // Економіст. – 2015. -№6. – С.34-35.

18. Яновский А.А. Въездной туризм: нереализованные возможности// Бизнес-информ, 2016. -№7. –С.36-42.
19. Яновский А.А. Иностраный (въездной) туризм: преимущества и перспективы// Укр. деловые новости. –2015. -№32. –С.2-8.

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ В ІНТЕРНЕТ

1. <http://alka-mine.at.ua>
2. http://bh-503.com.ua/ukr/r2415_7/Zemlja_v_kosmichnomu_prostori.html
3. <http://ifsait.narod.ru/geo/UnderGroudWater.htm>
4. http://libfree.com/121584383_geografiyastruktura_geografichnoyi_obolonki.html
5. http://pidruchniki.ws/12800528/geografiya/zagalni_vidomosti_pro_zemlyu
6. <http://ru.wikipedia.org/wiki/>
7. <http://sankurort.ua/uk/6/>
8. <http://sankurort.ua/uk/sanatoriums/>
9. http://tourlib.net/statti_ukr/rutynsky.htm Михайло Рутинський. Історико-географічні тенденції та періодизація розвитку курортної справи
10. <http://uk.wikipedia.org/>