

**МЕЛІТОПОЛЬСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ПЕДАГОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ БОГДАНА ХМЕЛЬНИЦЬКОГО  
ФАКУЛЬТЕТ ІНФОРМАТИКИ, МАТЕМАТИКИ ТА ЕКОНОМІКИ  
КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ**

<b>Назва курсу</b>	<b>ЕКОНОМІКА ТУРИЗМУ</b>
<b>Викладачі</b>	Гурбик Юрій Юрійович
<b>Профайл викладачів</b>	<a href="http://fim.mdpu.org.ua/fakultet-informatiki-matematiki-ta/kafedra-ekonomiki/sklad-kafedri-ekonomiki/gurbik-yurij-yurijovich/">http://fim.mdpu.org.ua/fakultet-informatiki-matematiki-ta/kafedra-ekonomiki/sklad-kafedri-ekonomiki/gurbik-yurij-yurijovich/</a>
<b>Контактний тел.</b>	096 42 98 570
<b>E-mail:</b>	uugurbik@ukr.net
<b>Сторінка курсу в CMS</b>	
<b>Консультації</b>	<i>Очні консультації:</i> 6 годин кожного навчального дня присутності в каб 7. Факультет інформатики, математики та економіки. <i>Он лайн- консультації:</i> <a href="mailto:mdpu_grseconom@ukr.net">mdpu_grseconom@ukr.net</a> кожного навчального дня 9.00.-12.00.

### **1.Анотація до курсу**

Програму навчальної дисципліни «Економіка туризму» складено відповідно до освітньої програми «Готельно-ресторанне господарство та туристичний бізнес». Навчальна дисципліна належить до циклу базових дисциплін. Дисципліна «Економіка туризму «Модуль1 Міжнародний туризм» є однією із найголовніших навчальних. дисциплін з підготовки спеціалістів зі спеціальності «Готельно-ресторанна справа». Саме ця дисципліна закріплює знання та остаточно формує навички майбутніх спеціалістів туристської галузі

Актуальність вивчення навчального курсу «Економіка туризму Модуль1 Міжнародний» зумовлена тим, що туризм став вагомим складовою сучасного способу життя, невід'ємним складником загальнопланетарних економічних процесів та комунікативної активності людства. Туристична індустрія на сьогодні відіграє винятково важливу роль у економічному розвитку багатьох країн світу, що знаходить своє відображення у кількості туристичних маршрутів та послуг, робочих місць у сфері туризму та суміжних галузях, обсягу валютних

надходжень від туризму та витратами на туризм і дозвілля. Особливої актуальності набуває проблема розвитку й просування українського туристичного продукту на міжнародному туристичному ринку. Для вирішення цього стратегічного завдання потрібні висококваліфіковані кадри, підготовку яких потрібно здійснювати на принципах безперервності та багаторівневості з урахуванням міжнародних стандартів і методик, а також специфіки українського туристичного ринку

Контроль за видами діяльності студентів здійснюється шляхом поточного оцінювання знань, періодичним контролем за тестами після засвоєння ними окремо другого модуля.

За результатами суми балів, набраних за два (**Модуль 1, Модуль 2**) періодичні контрольні точки, виставляється підсумкова оцінка за національною, 100-бальною шкалами і ECTS.

**Предметом** вивчення навчальної дисципліни є основні засади організації туристичної діяльності та світового ринку туристичних послуг, міжнародні угоди в галузі туризму та міжнародні і регіональні туристичні організації

## **2. Мета та цілі курсу**

**Мета вивчення нормативної дисципліни «Економіка туризму Модуль1 Міжнародний туризм»** - є поглиблення і розширення теоретичних знань про особливості організації, функціонування і перспективи розвитку міжнародного туризму і місця України на його ринку, основи методології вивчення світових туристичних потоків, тенденцій їх формування, набуття студентами практичних професійних компетенцій з організації інституційного регулювання розвитку міжнародного туризму

**Основними цілями** дисципліни є теоретична та практична підготовка студентів фаху з таких питань:

- формування та уніфікації термінології в сфері міжнародного туризму;
- організації статистичного обліку та спеціальних туристичних спостережень;
- діяльності міжнародних туристичних організацій;
- визначення особливостей формування туристичної пропозиції в умовах глобалізації;
- досвіду зарубіжних країн у побудові організаційних структур управління туристичною сферою;
- підходів до класифікації та сегментування туристичних ринків світу;
- аналіз сучасного стану та перспектив розвитку найважливіших секторів міжнародної індустрії туризму;
- специфічних особливостей та умов виходу України на міжнародний ринок туризму.

## **3. Формат курсу**

Очний (*offline*) та Дистанційний (*online, MOOC*) - курс без очної складової.

**Перелік компетентностей, які набуваються під час опанування дисципліни «Економіка туризму Модуль1 Міжнародний туризм»**

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:

СК 04. Здатність формувати та реалізовувати ефективні зовнішні та внутрішні комунікації на підприємствах сфери гостинності та туризму, навички взаємодії.

СК 08 Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання готельних, ресторанних та туристичних послуг для різних сегментів споживачів.

СК 09. Здатність здійснювати підбір технологічного устаткування та обладнання, вирішувати питання раціонального використання просторових та матеріальних ресурсів.

СК 10. Здатність працювати з технічною, економічною, технологічною та іншою документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом готельного, ресторанного та туристичного бізнесу.

СК 11. Здатність виявляти, визначати й оцінювати ознаки, властивості і показники якості продукції та послуг, що впливають на рівень забезпечення вимог споживачів у сфері гостинності та туристичної індустрії;

СК 13. Здатність здійснювати планування, управління і контроль діяльності суб'єктів готельного, ресторанного та туристичного бізнесу.

### **Програмні результати навчання (ПРН):**

РН 02. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії готельної, ресторанної справи та туристичного бізнесу, організації обслуговування споживачів та діяльності суб'єктів ринку готельних, ресторанних та туристичних послуг, а також суміжних наук.

РН 04. Аналізувати сучасні тенденції розвитку індустрії гостинності та туризму.

РН 05. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єктів готельного, ресторанного та туристичного бізнесу.

РН 06. Аналізувати, інтерпретувати і моделювати на основі існуючих наукових концепцій сервісні, виробничі та організаційні процеси готельного, ресторанного та туристичного бізнесу.

РН 08. Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами готельних, ресторанних та туристичних послуг.

РН 09. Здійснювати підбір технологічного устаткування та обладнання, вирішувати питання раціонального використання просторових та матеріальних ресурсів.

РН 10. Розробляти нові послуги (продукцію), використовуючи сучасні технології виробництва та обслуговування споживачів.

РН 13. Визначати та формувати організаційну структуру підрозділів, координувати їх діяльність, визначати їх завдання та штатний розклад, вимоги до кваліфікації персоналу.

РН 15. Розуміти економічні процеси та здійснювати планування, управління і контроль діяльності суб'єктів готельного, ресторанного та туристичного бізнесу.

РН 16. Виконувати самостійно завдання, розв'язувати задачі і проблеми, застосовувати їх в різних професійних ситуаціях та відповідати за результати своєї діяльності.

РН 17. Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань при організації ефективних комунікацій зі споживачами та суб'єктами готельного, ресторанного та туристичного бізнесу.

РН 18. Презентувати власні проекти і розробки, аргументувати свої пропозиції щодо розвитку бізнесу.

### **Соціально-гуманітарна ерудованість**

5. Здійснювати аналіз міжнародних економічних процесів у контексті аналізованої проблеми і демонструвати власне бачення шляхів її розв'язання.

#### **Дослідницькі навички**

**8.** Використовувати різноманітні інформаційні джерела та наукові надбання (принципи, методи, технології та ін.) для повного та всебічного встановлення певних обставин.

#### **Комунікація**

**13.** Пояснювати характер певних подій та процесів з розумінням професійного та суспільного контексту.

#### **Професійна самоорганізація та використання інформаційних технологій**

**15.** Вільно використовувати для професійної діяльності доступні інформаційні технології та бази даних.

**17.** Працювати в групі, формуючи власний внесок у виконання завдань групи.

#### **Праворозуміння**

**20.** Пояснювати природу та зміст основних економічних явищ і процесів під час здійснення міжнародної туристичної діяльності.

#### **Правозастосування**

**21.** Застосовувати набуті знання у різних економічних ситуаціях, виокремлювати юридично значущі факти в економіці та менеджменті та формувати обґрунтовані правові висновки щодо здійснення менеджменту у світовому туристичному господарстві.

### **4. Результати навчання**

Після вивчення дисципліни «Економіка туризму Модуль1 Міжнародний туризм»:

#### **знати:**

- характеристику впливу різних груп факторів на особливості функціонування та розвитку світової готельної та туристичної галузей;
- методологію статистичного обліку світових туристичних потоків;
- різновиди національних туристичних адміністрацій та умови їх діяльності в країнах світу.
- класифікаційні ознаки світових ринків готельних і туристичних послуг;
- принципову схему взаємодії суб'єктів світового туристичного ринку.

#### **вміти:**

- знаходити причинно-наслідкові зв'язки між явищами та процесами на світовому туристичному ринку;
- користуватися статистичними базами даних, що відображають динаміку світових туристичних потоків;
- здійснювати дослідження глобального та регіональних ринків туристичних послуг.

## 5. Обсяг курсу

Вид заняття	лекції	практичні заняття	самостійна робота
Кількість годин	28	36	86

## 6. Ознаки курсу:

Рік викладання	семестр	спеціальність	Курс, (рік навчання)	Нормативний\вибірковий
2020/2021	5	«Готельно - ресторанна справа»	3	н

## 7. Технічне й програмне забезпечення /обладнання

Технічні засоби навчання: комп'ютер, проектор.

Програмні засоби: презентація лекцій, яка містить текстові та графічні матеріали.

Роздатковий матеріал для вирішення економічних задач, ситуацій.

## 8. Політики курсу

Жодні форми порушення академічної доброчесності. Студент зобов'язаний відпрацювати всі пропущені лабораторні, практичні або семінарські заняття протягом двох тижнів. Невідпрацьовані заняття (невиконання навчального плану) є підставою для недопущення студента до підсумкового контролю («Положення про бально-накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти у Мелітопольському державному педагогічному університеті імені Богдана Хмельницького»).

Студент, який навчається стабільно на «відмінні» оцінки і саме такі оцінки має за періодичні контролю, накопичує впродовж вивчення навчального курсу 90 і більше балів, має право не складати екзамен з даної дисципліни («Положення про бально-накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти у Мелітопольському державному педагогічному університеті імені Богдана Хмельницького»).

### 9. Схема курсу(лекції)

Тиж. / дата / год.	Тема, план, короткі тези	Форма діяльності (заняття) / Формат	Матеріали	Література Ресурси в інтернеті	Завдання, год	Вага оцінок	Термін виконання
Тиж. 1. 4 акад. год.	<p><b>Тема 1. Міжнародний туризм як форма міжнародних економічних відносин.</b> Понятійний апарат міжнародного туристичного бізнесу. Види міжнародного туризму. Сучасні тенденції розвитку міжнародного туризму. Вплив світових глобалізаційних процесів на розвиток міжнародного туристичного бізнесу. Соціально-економічна роль туризму. Фактори розвитку міжнародного туризму.</p>	Лекція, F2F	Презентація	1,2,3,4,5,6,7,8 <a href="http://www.world-tourism.org">www.world-tourism.org</a> .	Передивитись презентацію 4 год	2 бали	
		Практичне заняття F2F	Роздатковий матеріал	1, 2, 3, 4, 5, 6 <a href="https://pidruchniki.com/turizm/">https://pidruchniki.com/turizm/</a> <a href="http://tourlib.net">http://tourlib.net</a> <a href="http://www.world-tourism.org">www.world-tourism.org</a> .	Теми рефератів. 18 год.	6 балів	
Тиж. 2. 4 акад. год	<p><b>Тема 2. Середовище міжнародного туристичного бізнесу та тенденції його розвитку.</b> Умови та чинники розвитку міжнародного туризму. Процеси транснаціоналізації та глобалізації в міжнародному туризмі. Діяльність ТНК на світовому туристичному ринку. Прогноз розвитку міжнародного туризму.</p>	Лекція, F2F	Презентація	1,2,3,4,5,6,7 <a href="https://pidruchniki.com/turizm/">https://pidruchniki.com/turizm/</a> <a href="http://tourlib.net">http://tourlib.net</a> <a href="http://www.world-tourism.org">www.world-tourism.org</a> .	Передивитись презентацію 4 год	2 бали	
		Практичне заняття F2F	Роздатковий матеріал	1,2,3,4,5,6,7 <a href="https://pidruchniki.com/turizm/">https://pidruchniki.com/turizm/</a> <a href="http://tourlib.net">http://tourlib.net</a>	Виконання завдань 12 год	4 бали	

<b>Тиж. 3. 4 акад. год</b>	<b>Тема 3. Суб'єкти міжнародного туристичного бізнесу.</b> Постачальники туристичних послуг. Діяльність компаній, що забезпечують перевезення туристів. Заклади розміщення туристів. Заклади харчування туристів. Діяльність екскурсійних бюро та компаній, які пропонують туристичні атракції. Діяльність посередників в міжнародному туризмі.	Лекція, <i>F2F</i>	Презентація	1,2,3,4,5,6,7 <a href="https://pidruchniki.com/turizm/">https://pidruchniki.com/turizm/</a> <a href="http://tourlib.net">http://tourlib.net</a>	Передивитись презентацію <i>4 год</i>	2 бали	
		Практичне заняття <i>F2F</i>	Роздатковий матеріал	1,2,3,4,5,6 <a href="https://pidruchniki.com/turizm/">https://pidruchniki.com/turizm/</a> <a href="http://tourlib.net">http://tourlib.net</a>	Виконання завдань <i>12 год</i>	4 бали	
<b>Тиж. 4. 4 акад. год</b>	<b>Туристичний продукт як складова пропозиції в міжнародному туристичному бізнесі.</b> Сутність та особливості турпродукту. Поняття та види туристичних послуг. Структурні складові туристичного продукту. Життєвий цикл туристичного продукту.	Лекція, <i>F2F</i>	Презентація	1,2,3,4,5,6,7 <a href="https://pidruchniki.com/turizm/">https://pidruchniki.com/turizm/</a> <a href="http://tourlib.n">http://tourlib.n</a>	Передивитись презентацію <i>4 год</i>	2 бали	
		Практичне заняття <i>F2F</i>	Роздатковий матеріал	1,2,3,4,5,6 <a href="https://pidruchniki.com/marketing">https://pidruchniki.com/marketing</a>	Виконання задач <i>12 год</i>	4 бали	
<b>Тиж. 5. 4 акад. год</b>	<b>Регулювання міжнародного туристичного бізнесу на національному та світовому рівні.</b> Інструменти регулювання міжнародної туристичної діяльності. Міжнародні акти, які регулюють туристичну діяльність. Принципи і цілі державного регулювання туристичної діяльності в Україні. Державні органи регулювання туризму в Україні	Лекція <i>F2F</i>	Презентація	1,2,3,4,5,6,8 <a href="https://pidruchniki.com/turizm/">https://pidruchniki.com/turizm/</a> <a href="http://tourlib.net">http://tourlib.net</a>	Передивитись презентацію, <i>4 год</i>	2 бали	
		Практичне заняття	Роздатковий матеріал	1,2,3,4,5,6,9 <a href="https://pidruchniki.com/turizm/">https://pidruchniki.com/turizm/</a> <a href="http://tourlib.net">http://tourlib.net</a>	Теми рефератів. <i>18 год</i>	6 балів	

<b>Тиж. 6.</b> <b>4 акад.</b> <b>год</b>	<b>Організаційні засади створення та діяльності туристичного підприємства.</b> Організаційний аспект створення туристичної фірми. Порядок державної реєстрації та особливості оподаткування діяльності фізичної особи підприємця. Порядок державної реєстрації юридичної особи та особливості оподаткування. Банківська гарантія для турагента і туроператора: основні аспекти та тарифи.	Лекція, <i>F2F</i>	Презентація	1,2,3,4,5,6 <a href="https://pidruchniki.com/turizm/">https://pidruchniki.com/turizm/</a> <a href="http://tourlib.net">http://tourlib.net</a>	Передивитись презентацію <i>4 год</i>	2 бали	
		Практичне заняття <i>F2F</i>	Роздатковий матеріал	1,2,3,4,5,6 <a href="https://pidruchniki.com/turizm/">https://pidruchniki.com/turizm/</a> <a href="http://tourlib.net">http://tourlib.net</a>	Виконання завдань <i>18 год.</i>	6 балів	
<b>Тиж. 7.</b> <b>4 акад.</b> <b>год.</b>	<b>Особливості організації співпраці туристичного підприємства з постачальними послуг.</b> Критерії оцінки та відбору ділових партнерів та постачальників. Особливості співпраці з зовнішніми туроператорами. Організація співпраці з готелями, санаторно-курортними комплексами та іншими засобами розміщення туристів. Особливості організації співпраці з транспортними компаніями. Організація співпраці зі страховими компаніями. Особливості співпраці з туристичними агентами	Лекція, <i>F2F</i>	Презентація	1,2,3,4,5,6,7 <a href="https://pidruchniki.com/turizm/">https://pidruchniki.com/turizm/</a> <a href="http://tourlib.net">http://tourlib.net</a>	Передивитись презентацію <i>4 год</i>	2 бали	
		Практичне заняття <i>F2F</i>	Роздатковий матеріал	1,2,3,4,5,6,7 <a href="https://pidruchniki.com/turizm/">https://pidruchniki.com/turizm/</a> <a href="http://tourlib.net">http://tourlib.net</a>	Виконання завдань <i>12 год</i>	4 бали	
<b>Тиж. 8.</b> <b>4 акад.</b> <b>год.</b>	<b>Договірні відносини в міжнародному туристичному бізнесі.</b> Характеристика договірних документів у галузі туризму. Основні види та характеристика договорів, що укладаються між суб'єктами туристичної діяльності та споживачами туристичних послуг. Договори, що укладаються турагентами з туроператорами та з іншими	Лекція, <i>F2F</i>	Презентація	1,2,3,4,5,6 <a href="https://pidruchniki.com/turizm/">https://pidruchniki.com/turizm/</a> <a href="http://tourlib.net">http://tourlib.net</a>	Передивитись презентацію <i>4 год</i>	2 бали	
		Практичне заняття	Роздатковий матеріал	1,2,3,4,5,6,8 <a href="https://pidruchniki.com/turizm/">https://pidruchniki.com/turizm/</a>	Виконання завдань <i>12 год</i>	6 балів	



	турагентами на продаж путівок. Договори, що укладаються туроператором із сторонніми організаціями, які приймають участь в обслуговуванні туристів	F2F		com/turizm/ http://tourlib.net			
<b>Тиж. 9.</b> <b>4 акад.</b> <b>год.</b>	<b>Проектування, розробка та формування турпакету.</b> Визначення поняття "туристичний пакет" та основні чинники його формування. Основні етапи розробки туру. Формування туристичного продукту. Технологічний процес виробництва турпродукту	Лекція, <i>F2F</i>	Презентація	1,2,3,4,5,6,8 https://pidruchniki.com/turizm/ http://tourlib.net	Передивитись презентацію <i>4 год.</i>	2 бали	
		Практичне заняття F2F	Роздатковий матеріал	1,2,3,4,5,8 https://pidruchniki.com/turizm/ http://tourlib.net	Теми рефератів. <i>18 год.</i>	6 балів	
<b>Тиж. 10.</b> <b>4 акад.</b> <b>год.</b>	<b>Страховання в міжнародному туристичному бізнесі.</b> Безпека туристичної подорожі. Особливості страхування в туризмі. Страховий полісКритерії вибору страхової компанії	Лекція, <i>F2F</i>	Презентація	1,2,3,4,5,6,7 https://pidruchniki.com/turizm/ http://tourlib.net	Передивитись презентацію <i>4 год</i>	2 бали	
		Практичне заняття F2F	Роздатковий матеріал	1,2,3,4,7 https://pidruchniki.com/turizm/ http://tourlib.net	Виконання завдань <i>12 год</i>	4 бали	
<b>Тиж. 11.</b> <b>4 акад.</b> <b>год</b>	<b>Управління збутовою діяльністю туристичного підприємства.</b> Поняття дистрибуції туристичних послуг. Вибір каналу дистрибуції у сфері туризму. Пряма система дистрибуції. Системи непрямой	Лекція, <i>F2F</i>	Презентація	1,2,3,4,5,6 https://pidruchniki.com/turizm/ http://tourlib.net	Передивитись презентацію <i>4 год</i>	2 бали	

	дистрибуції. Напрями використання можливостей мережі Інтернет у збутовій діяльності туристичних підприємств. Реклама туристичних послуг. Туристична пропаганда й активізація продажу	Практичне заняття F2F	Роздатковий матеріал		Виконання завдань <i>12 год</i>	4 бали	
Тиж. 12. 4 акад	<b>Франчайзинг як форма організації міжнародного туристичного бізнесу.</b> Поняття «франчайзинг», «франшиза» та «франчайзингова система». Класифікація франчайзингових мереж. Види франчайзингових систем та особливості їх організації. Особливості організації готельно-ресторанного та туристичного бізнесу на засадах франчайзингу	Лекція, F2F	Презентація	1,2,3,4,5,6 <a href="https://pidruchniki.com/turizm/">https://pidruchniki.com/turizm/</a> <a href="http://tourlib.net">http://tourlib.net</a>	Передивитись презентацію <i>4 год</i>	2 бали	
		Практичне заняття F2F	Роздатковий матеріал	1,2,3,4,7 <a href="https://pidruchniki.com/turizm/">https://pidruchniki.com/turizm/</a> <a href="http://tourlib.net">http://tourlib.net</a>	Виконання завдань <i>12 год</i>	4 бали	
Тиж. 13. 4 акад	<b>Новітні інформаційні технології в туризмі.</b> Сутність інформації та види інформаційних технологій у туризмі. Виникнення та еволюція комп'ютерних систем бронювання. Інтеграція глобальних дистриб'юторських систем в Інтернеті. Інтернет-технології в туристичному менеджменті. Структура та властивості туристичних сайтів. Основні закордонні туристичні сайти онлайн-бронювання	Лекція, F2F	Презентація	1,2,3,4,5,6 <a href="https://pidruchniki.com/turizm/">https://pidruchniki.com/turizm/</a> <a href="http://tourlib.net">http://tourlib.net</a>	Передивитись презентацію <i>4 год</i>	2 бали	
		Практичне заняття F2F	Роздатковий матеріал	1,2,3,4,7 <a href="https://pidruchniki.com/turizm/">https://pidruchniki.com/turizm/</a> <a href="http://tourlib.net">http://tourlib.net</a>	Виконання завдань <i>12 год</i>	4 бали	
Тиж. 14. 4 акад	<b>Україна на світовому туристичному ринку.</b> Етапи розвитку туризму в Україні. Тенденції туристичних потоків в Україні. Туристична інфраструктура в Україні.	Лекція, F2F	Презентація	1,2,3,4,5,6 <a href="https://pidruchniki.com/turizm/">https://pidruchniki.com/turizm/</a> <a href="http://tourlib.net">http://tourlib.net</a>	Передивитись презентацію <i>4 год</i>	2 бали	

		Практичне заняття F2F	Роздатковий матеріал	1,2,3,4,7 <a href="https://pidruchniki.com/turizm/">https://pidruchniki.com/turizm/</a> <a href="http://tourlib.net">http://tourlib.net</a>	Виконання завдань <i>12 год</i>	4 бали	

### 10. Система оцінювання та вимоги

Форма контролю - 5 семестр - залік.

Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співвідношенням:

За семестр з курсу дисципліни проводяться два періодичні контролю (ПКР), результати яких є складовою результатів контрольних точок першої (КТ1) і другої (КТ2). Результати контрольної точки (КТ) є сумою поточного (ПК) і періодичного контролю (ПКР):  $КТ = ПК + ПКР$ . Максимальна кількість балів за контрольну точку (КТ) складає 50 балів.

Максимальна кількість балів за періодичний контроль (ПКР) становить 60% від максимальної кількості балів за контрольну точку (КТ), тобто 30 балів. А 40% балів, тобто решта балів контрольної точки, є бали за поточний контроль, а саме 20 балів.

### 11. Рекомендована література

#### Базова

- 1.Великочий В.С., Дутчак О.І., Шекеринець В.В. Міжнародний туризм: навчальний посібник. Івано-Франківськ: Видавець Кушнір Г.М., 2019. 254 с.
- 2.Мальська М.П. Економіка туризму: теорія та практика: підручник. Київ: Центр учбової літератури, 2019. 544 с.
- 3.Міжнародний туризм : навчальний посібник. С. О. Юрченко, О. Є. Юрченко. - Х. : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2018. - 328 с.
- 4.Міжнародний туризм і сфера послуг: підручник. Мальська М.П., Антонюк Н.В. Київ, 2018. 661 с

#### Допоміжна

- 5.Організація туризму: Підручник. / І.М. Писаревський, С.О. Погасій, І.Б. Андренко, М.М. Поколюдна, І.В. Сегеда; за ред. Писаревського І.М. – Харків: ХНАМГ, 2018. – 541 с.
6. Мальська М.П., Худо В.В. Туристичний бізнес: теорія та практика: навчальний посібник. - К.: Центр учбової літератури, 2019. - 424 с.
7. Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти). - К.: Альтерпрес, 2017. - 436 с.
8. Ринки туристичних послуг: стан і тенденції розвитку: Монографія. За заг. ред. проф. В.Г. Герасименка. - Одеса : Астропринт, 2019. - 335 с

### **Інтернет ресурси**

Офіційний сайт Всесвітньої організації туризму. – Режим доступу : [www.world-tourism.org](http://www.world-tourism.org).

Навчальні матеріали онлайн. – Режим доступу : <http://pidruchniki.com/turizm/>

Все о туризме.- Режим доступу: <http://tourlib.net/>