

Мелітопольський державний педагогічний університет імені Богдана Хмельницького

факультет інформатики, математики та економіки  
кафедра соціології

Назва курсу	Соціологія масових комунікацій
Викладачі	Глебова Н.І., д.соц.н., доцент кафедри соціології
Профайл викладачів	<a href="http://scholar.google.com.ua/citations?user=28vSPEoAAAAJ&amp;hl">http://scholar.google.com.ua/citations?user=28vSPEoAAAAJ&amp;hl</a>
Контактний тел.	+380962296685
E-mail:	<a href="mailto:nat.glebova2005@gmail.com">nat.glebova2005@gmail.com</a>
Сторінка курсу в ЦОДТ МДПУ	<a href="http://www.dfn.mdpu.org.ua/course/view.php?id=62">http://www.dfn.mdpu.org.ua/course/view.php?id=62</a>
Консультації	Зазначте формат і розклад проведення консультацій <i>Очні консультації: щосереди з 14<sup>00</sup> до 15<sup>00</sup>, аудиторія №58.</i> <i>Он лайн- консультації: щовівторка з 15<sup>00</sup> до 16<sup>00</sup>.</i>

### 1. Коротка анотація до навчальної дисципліни

Даний курс покликаний сприяти формуванню аналітичного мислення у студентів через залучення їх в процесі навчання до аналізу соціальних процесів та соціальної взаємодії, що дозволяє розглядати масову комунікацію не тільки з боку вивчення результатів емпіричних досліджень, але і з боку теоретико-соціологічного аналізу. Це, у свою чергу, дає можливість виділити в її змісті: феномен суб'єктів діяльності масової комунікації як складне багаторівневе явище; об'єкт дії масово-комунікативної діяльності; засоби і умови здійснення масово-комунікативної діяльності; напрями теоретичного і емпіричного дослідження засобів масової комунікації.

Велике значення приділяється визначенню сутності явища, змісту, формам і функціям засобів масової комунікації, способам і методам їхнього впливу на масову свідомість.

### 2. Мета навчальної дисципліни

Метою викладання навчальної дисципліни є вивчення системи масової комунікацій у всьому різноманітті аспектів її прояву і функціонування, у визначенні її ролі в соціальних процесах і її впливу на різні соціальні структури, у виявленні внутрішніх сутнісних і змістовних характеристик самої системи масової комунікації як соціального інституту.

#### Провідні завдання дисципліни:

- розширити і поглибити знання, отримані студентами в процесі вивчення попередніх спеціалізованих соціологічних курсів;
- розглянути теоретичні і методологічні основи дослідження системи масової комунікації як соціального явища, соціального процесу і соціального інституту;
- вивчити особливості інформаційного впливу масової комунікації на різні соціальні структури;
- дати основи аналізу суб'єктно-об'єктних відносин, існуючих в суспільстві, з метою вироблення у студентів навиків аналітичного підходу до дослідження мети і задач, що реалізуються за допомогою діяльності масової комунікації;
- познайомити студентів з основними методами дослідження системи масової комунікації і аудиторії як об'єкту її дії.

### **3. Компетентності та результати навчання, якими повинен оволодіти здобувач:**

**ЗК 13.** Здатність продемонструвати знання різних методів роботи із сучасними інформаційними технологіями навчання.

**ЗК 18.** Навички міжособистісної взаємодії.

**ЗК 20.** Здатність до аргументованого представлення власної думки, компетентної та толерантної дискусії з її опонентами.

**ЗК 23.** Усвідомлення культурного розмаїття суспільств та викликів взаємодії в міжкультурному контексті.

**ЗК 24.** Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

**ЗК 25.** Здатність до пошуку, обробки й аналізу інформації з різних джерел.

**ФК 2.** Розуміння базових закономірностей взаємодії індивідів, соціальних груп, спільнот та суспільств.

**ФК 4.** Розуміння соціальних процесів, трендів, можливостей і викликів соціальних змін в Україні та світі.

**РН 2** застосовувати отримані теоретичні знання для розробки та використання інформаційних технологій;

**РН 3** розробляти систему інформаційних технологій для підвищення ефективності наукової та освітньої діяльності;

**РН 4** впливати на процес комунікації в організації на основі застосування сучасних інформаційних технологій;

**РН 28.** Визначати соціальні проблеми, їх можливі структурні та культурні чинники.

### **4. Формат курсу**

**Формат курсу:** Очний (offline) у вигляді лекційних, практичних занять та самостійної роботи.

Змішаний (blended) через систему Центру освітніх дистанційних технологій МДПУ імені Богдана Хмельницького.

### **4 Обсяг навчальної дисципліни**

<b>Вид заняття</b>	<b>Лекції</b>	<b>практичні заняття</b>	<b>самостійна робота</b>
<b>К-сть годин</b>	30	30	60

### **6. Ознаки навчальної дисципліни:**

<b>Рік викладання</b>	<b>семестр</b>	<b>спеціальність</b>	<b>Курс, (рік навчання)</b>	<b>Нормативний\вибірковий</b>
<b>2019-2020</b>	8	054 Соціологія	<b>Бакалавр 4 курс</b>	<b>н</b>

## 7. Схема навчальної дисципліни

Тиж. / дата / год.	Тема, план, короткі тези	Форма діяльності (заняття) / Формат	Матеріали	Література Ресурси в інтернеті	Завдання, год	Термін виконання
Тиж. 1 8 акад. год.	<p><b>Тема 1.</b> <b>Предмет специфіка соціології масової комунікації</b></p> <p>1. Об'єкт і предмет дослідження соціології масової комунікації. 2. Система категорій «Соціології масової комунікації». 3. Структура наук про масову комунікацію,</p>	<p>Лекція <i>F2F</i></p> <p>Практичне заняття Самостійна робота</p>	Презентація, відеоматеріали	<a href="http://www.dfn.mdpu.org.ua/course/view.php?id=273">http://www.dfn.mdpu.org.ua/course/view.php?id=273</a>	<p>Опрацювання лекційного матеріалу</p> <p><a href="http://www.dfn.mdpu.org.ua/course/view.php?id=273">http://www.dfn.mdpu.org.ua/course/view.php?id=273</a></p> <p>Підготовка до семінарського заняття</p> <p><a href="http://www.dfn.mdpu.org.ua/course/view.php?id=273">http://www.dfn.mdpu.org.ua/course/view.php?id=273</a></p> <p>Виконати завдання для самостійної роботи відповідно до номеру теми</p> <p><a href="http://www.dfn.mdpu.org.ua/course/view.php?id=273">http://www.dfn.mdpu.org.ua/course/view.php?id=273</a></p>	Перший періодичний контроль
Тиж.2 8 акад. год.	<p><b>Тема 2.</b> <b>Еволюція теорій комунікації в західній вітчизняній соціологічній думці.</b></p> <p>1. Первинний етап становлення соціології комунікації. 2. Формування понятійного апарату. 3. Розвиток специфічних соціологічних методів збору інформації про соціальні процеси</p>	<p>Лекція <i>F2F</i></p> <p>Практичне заняття Самостійна робота</p>	Презентація, відеоматеріали	<a href="http://www.dfn.mdpu.org.ua/course/view.php?id=273">http://www.dfn.mdpu.org.ua/course/view.php?id=273</a>	<p>Опрацювання лекційного матеріалу</p> <p><a href="http://www.dfn.mdpu.org.ua/course/view.php?id=273">http://www.dfn.mdpu.org.ua/course/view.php?id=273</a></p> <p>Підготовка до семінарського заняття</p> <p><a href="http://www.dfn.mdpu.org.ua/course/view.php?id=273">http://www.dfn.mdpu.org.ua/course/view.php?id=273</a></p> <p>Виконати завдання для самостійної роботи відповідно до</p>	Перший періодичний контроль

	і стани. 4. Формування культури процедури вимірювання.				номери теми <a href="http://www.dfn.mdpu.org.ua/course/view.php?id=273">http://www.dfn.mdpu.org.ua/course/view.php?id=273</a>	
<b>Тиж.3</b> <b>8 акад. год</b>	<b>Тема 3. Масова комунікація як система діяльності. Система засобів масової комунікації</b> 1. Поняття комунікації, спілкування, інформації. 2. Поняття діяльності. 3. Масова комунікація як вид регулятивної діяльності. 4. Потреби і інтереси як спонукальні мотиви діяльності. 5. Масова комунікація як духовно-практична діяльність.	Лекція <i>F2F</i>  Практичне заняття Самостійна робота	Презентація, практична робота з камерою	<a href="http://www.dfn.mdpu.org.ua/course/view.php?id=273">http://www.dfn.mdpu.org.ua/course/view.php?id=273</a>	Опрацювання лекційного матеріалу  <a href="http://www.dfn.mdpu.org.ua/course/view.php?id=273">http://www.dfn.mdpu.org.ua/course/view.php?id=273</a>  Підготовка до семінарського заняття  <a href="http://www.dfn.mdpu.org.ua/course/view.php?id=273">http://www.dfn.mdpu.org.ua/course/view.php?id=273</a>  Виконати завдання для самостійної роботи відповідно до номеру теми  <a href="http://www.dfn.mdpu.org.ua/course/view.php?id=273">http://www.dfn.mdpu.org.ua/course/view.php?id=273</a>	Перший періодичний контроль
<b>Тиж.4</b> <b>8 акад. год.</b>	<b>Тема 4. Суб'єкти масово-комунікативної діяльності</b> 1. Поняття суб'єктності. 2. Суб'єкт як індивід або група осіб, що реалізують власну програму. 3. Телеологічна діяльність суб'єкта. 4. Засіб як нейтральна ланка в системі цілепокладання. 5. Цілеспрямована діяльність в системі масової	Лекція <i>F2F</i>  Практичне заняття Самостійна робота	Презентація, відеоматеріали	<a href="http://www.dfn.mdpu.org.ua/course/view.php?id=273">http://www.dfn.mdpu.org.ua/course/view.php?id=273</a>	Опрацювання лекційного матеріалу  <a href="http://www.dfn.mdpu.org.ua/course/view.php?id=273">http://www.dfn.mdpu.org.ua/course/view.php?id=273</a>  Підготовка до семінарського заняття  <a href="http://www.dfn.mdpu.org.ua/course/view.php?id=273">http://www.dfn.mdpu.org.ua/course/view.php?id=273</a>  Виконати завдання для самостійної роботи відповідно до номеру теми	Перший періодичний контроль

	комунікації.				<a href="http://www.dfn.mdpu.org.ua/course/view.php?id=273">http://www.dfn.mdpu.org.ua/course/view.php?id=273</a>	
<b>Тиж.5</b> <b>8 акад.</b> <b>год.</b>	<b>Тема 5. Масова свідомість як об'єкт діяльності масових комунікацій</b> 1. Соціальна природа свідомості. 2. Різні підходи до дослідження масової свідомості. 3. Визначення масової свідомості по суб'єктах віддзеркалення. 4. Поняття маси.	Лекція <i>F2F</i>  Практичне заняття Самостійна робота	Презентація, відеоматеріали	<a href="http://www.dfn.mdpu.org.ua/course/view.php?id=273">http://www.dfn.mdpu.org.ua/course/view.php?id=273</a>	Опрацювання лекційного матеріалу  <a href="http://www.dfn.mdpu.org.ua/course/view.php?id=273">http://www.dfn.mdpu.org.ua/course/view.php?id=273</a>  Підготовка до семінарського заняття  <a href="http://www.dfn.mdpu.org.ua/course/view.php?id=273">http://www.dfn.mdpu.org.ua/course/view.php?id=273</a>  Виконати завдання для самостійної роботи відповідно до номеру теми  <a href="http://www.dfn.mdpu.org.ua/course/view.php?id=273">http://www.dfn.mdpu.org.ua/course/view.php?id=273</a>	Другий періодичний контроль
<b>Тиж.</b> <b>6,7</b>  <b>14 акад.</b> <b>год.</b>	<b>Тема 6. Система масової комунікації як соціальний інститут.</b> 1. Соціальний інститут як форма організації і регулювання суспільного життя. 2. Особливості масової комунікації як соціального інституту, його задачі. 3. Місце масової комунікації в системі соціальних інститутів суспільства. 4. Роль масової комунікації в політичних	Лекція <i>F2F</i>  Практичне заняття Самостійна робота	Презентація, відеоматеріали	<a href="http://www.dfn.mdpu.org.ua/course/view.php?id=273">http://www.dfn.mdpu.org.ua/course/view.php?id=273</a>	Опрацювання лекційного матеріалу  <a href="http://www.dfn.mdpu.org.ua/course/view.php?id=273">http://www.dfn.mdpu.org.ua/course/view.php?id=273</a>  Підготовка до семінарського заняття  <a href="http://www.dfn.mdpu.org.ua/course/view.php?id=273">http://www.dfn.mdpu.org.ua/course/view.php?id=273</a>  Виконати завдання для самостійної роботи відповідно до номеру теми  <a href="http://www.dfn.mdpu.org.ua/course/view.php?id=273">http://www.dfn.mdpu.org.ua/course/view.php?id=273</a>	Другий періодичний контроль

	процесах. 5. Поняття «четвертої влади».					
<b>Тиж. 8, 9</b> <b>14</b> <b>акад. год.</b>	<b>Тема 7.</b> <b>Структура системи засобів масової комунікації.</b> <b>Преса. Радіо. Телебачення. Інтернет.</b> Основні етапи розвитку масової комунікації. 2. Друк в системі ЗМК, основні характеристики і способи дії на аудиторію. 3. Радіо, його особливості як засобу масової комунікації. 4. Телебачення в системі ЗМК, відмітні характеристики, способи, форми і методи діяльності. 5. Інформаційні агентства і служби зв'язку з громадськістю.	Лекція <i>F2F</i>  Практичне заняття Самостійна робота	Презентація, відеоматеріали	<a href="http://www.dfn.mdpu.org.ua/course/view.php?id=273">http://www.dfn.mdpu.org.ua/course/view.php?id=273</a>	Опрацювання лекційного матеріалу  <a href="http://www.dfn.mdpu.org.ua/course/view.php?id=273">http://www.dfn.mdpu.org.ua/course/view.php?id=273</a>  Підготовка до семінарського заняття  <a href="http://www.dfn.mdpu.org.ua/course/view.php?id=273">http://www.dfn.mdpu.org.ua/course/view.php?id=273</a>  Виконати завдання для самостійної роботи відповідно до номеру теми  <a href="http://www.dfn.mdpu.org.ua/course/view.php?id=273">http://www.dfn.mdpu.org.ua/course/view.php?id=273</a>	Другий періодичний контроль
<b>Тиж. 10, 11</b> <b>14</b> <b>акад. год.</b>	<b>Тема 8. Функції системи засобів масової комунікації.</b> 1. Поняття функції. 2. Функція як вираз сутності досліджуваного об'єкту. 3. Поняття системи. 4. Субстанціальні і функціональні системи. 5. Функція як роль підсистеми в системі. 6. Масова комунікація як	Лекція <i>F2F</i>  Практичне заняття Самостійна робота	Презентація, відеоматеріали	<a href="http://www.dfn.mdpu.org.ua/course/view.php?id=273">http://www.dfn.mdpu.org.ua/course/view.php?id=273</a>	Опрацювання лекційного матеріалу  <a href="http://www.dfn.mdpu.org.ua/course/view.php?id=273">http://www.dfn.mdpu.org.ua/course/view.php?id=273</a>  Підготовка до семінарського заняття  <a href="http://www.dfn.mdpu.org.ua/course/view.php?id=273">http://www.dfn.mdpu.org.ua/course/view.php?id=273</a>  Виконати завдання для самостійної роботи відповідно до	Другий періодичний контроль

	функціональна система				номери теми <a href="http://www.dfn.mdpu.org.ua/course/view.php?id=273">http://www.dfn.mdpu.org.ua/course/view.php?id=273</a>	
<b>Тиж. 12,13</b>  <b>14</b> <b>акад. год.</b>	<b>Тема 9.Реклама та Public Relations в системі засобів масової комунікації.</b> 1. Психологічні методи дії масової комунікації на аудиторію. 2. Формування в масовій свідомості установок, стереотипів і іміджу за допомогою масово-комунікативної дії. 3.Маніпуляція в діяльності засобів масової комунікації.	Лекція F2F  Практичне заняття Самостійна робота	Презентація, відеоматеріали	<a href="http://www.dfn.mdpu.org.ua/course/view.php?id=273">http://www.dfn.mdpu.org.ua/course/view.php?id=273</a>	Опрацювання лекційного матеріалу  <a href="http://www.dfn.mdpu.org.ua/course/view.php?id=273">http://www.dfn.mdpu.org.ua/course/view.php?id=273</a>  Підготовка до семінарського заняття  <a href="http://www.dfn.mdpu.org.ua/course/view.php?id=273">http://www.dfn.mdpu.org.ua/course/view.php?id=273</a>  Виконати завдання для самостійної роботи відповідно до номеру теми  <a href="http://www.dfn.mdpu.org.ua/course/view.php?id=273">http://www.dfn.mdpu.org.ua/course/view.php?id=273</a>	Другий періодичний контроль
<b>Тиж. 15</b>  <b>10</b> <b>акад. год.</b>	<b>Тема 10. Напрямки дослідження масової комунікації в теоретичній соціології</b> 1.Загальнометодологічні дослідження масової комунікації як підсистеми в системі суспільства в цілому. 2.Дослідження масової комунікації на рівні спеціальної соціологічної теорії. 3.Теоретичні дослідження	Лекція F2F  Практичне заняття Самостійна робота	Презентація, відеоматеріали	<a href="http://www.dfn.mdpu.org.ua/course/view.php?id=273">http://www.dfn.mdpu.org.ua/course/view.php?id=273</a>	Опрацювання лекційного матеріалу  <a href="http://www.dfn.mdpu.org.ua/course/view.php?id=273">http://www.dfn.mdpu.org.ua/course/view.php?id=273</a>  Підготовка до семінарського заняття  <a href="http://www.dfn.mdpu.org.ua/course/view.php?id=273">http://www.dfn.mdpu.org.ua/course/view.php?id=273</a>  Виконати завдання для самостійної роботи відповідно до номеру теми  <a href="http://www.dfn.mdpu.org.ua/course/view.php?id=273">http://www.dfn.mdpu.org.ua/course/view.php?id=273</a>	Другий періодичний контроль

	змісту і форм масової комунікації як соціального процесу.					
<b>Тиж. 16 14 акад. год.</b>	<b>Тема 11. Емпіричні дослідження масової комунікації.</b> 1. Емпіричні дослідження масово-комунікативної діяльності. 2. Соціометрія і медіаметрія. 3. Соціологічні дослідження аудиторії. 4. Соціологічні дослідження засобів масових комунікацій.	Лекція <i>F2F</i>  Практичне заняття Самостійна робота	Презентація, відеоматеріали	<a href="http://www.dfn.mdpu.org.ua/course/view.php?id=273">http://www.dfn.mdpu.org.ua/course/view.php?id=273</a>	Опрацювання лекційного матеріалу  <a href="http://www.dfn.mdpu.org.ua/course/view.php?id=273">http://www.dfn.mdpu.org.ua/course/view.php?id=273</a>  Підготовка до семінарського заняття  <a href="http://www.dfn.mdpu.org.ua/course/view.php?id=273">http://www.dfn.mdpu.org.ua/course/view.php?id=273</a>  Виконати завдання для самостійної роботи відповідно до номеру теми  <a href="http://www.dfn.mdpu.org.ua/course/view.php?id=273">http://www.dfn.mdpu.org.ua/course/view.php?id=273</a>	Другий періодичний контроль

### 10. Система оцінювання та вимоги

Методи контролю результатів навчання: поточний контроль здійснюється у формі усних відповідей на семінарських заняттях, бліц-опитувань, презентацій, тестових завдань, виконання творчих завдань; розв'язування ситуаційних задач. Підсумковий контроль – у формі іспиту.

Система оцінювання результатів навчальних досягнень здобувачів вищої освіти на ОП Соціологія базується на «Положенні про організацію освітнього процесу в Мелітопольському державному педагогічному університеті імені Богдана Хмельницького» (протокол від 20.09.2019 р. № 3) і «Положенні про бально-накопичувальну систему оцінювання навчальних досягнень» (від 28.11.2017 р., протокол №7), що затверджені Вченою радою МДПУ імені Богдана Хмельницького.

Контроль за видами діяльності здобувачів вищої освіти здійснюється шляхом поточного оцінювання знань (усні відповіді, тестові завдання, перевірка практичних завдань, самостійної роботи), періодичним контролем по тестах або контрольних робіт за матеріалами двох блоків. За результатами суми балів поточного оцінювання та двох періодичних контрольних робіт (ПКР) виставляється підсумкова оцінка за національною, 100-бальною шкалами і ECTS.

За семестр з курсу дисципліни проводяться два періодичні контролю (ПКР), результати яких є складовою результатів контрольних точок першої (КТ1) і другої (КТ2). Результати контрольної точки (КТ) є сумою поточного (ПК) і періодичного контролю (ПКР):  $КТ = ПК + ПКР$ . Максимальна кількість балів за контрольну точку (КТ) складає 50 балів. Максимальна кількість балів за періодичний контроль (ПКР) становить 60 % від максимальної кількості балів за контрольну точку (КТ), тобто 30 балів. А 40 % балів, тобто решта балів контрольної точки, є бали за поточний контроль, а саме 20 балів. Результати поточного контролю обчислюються як середньозважена оцінок ( $X_{ср}$ ) за діяльність студента на практичних (семінарських) заняттях, що входять в число певної контрольної точки. Для трансферу середньозваженої оцінки ( $X_{ср}$ ) в бали, що входять до 40 % балів контрольної точки (КТ), треба

скористатися формулою:  $ПК = (X_{ср}) * 20 / 5$ . Таким чином, якщо за поточний контроль (ПК) видів діяльності студента на всіх заняттях  $X_{ср} = 4.1$  бали, які були до періодичного контролю (ПКР), то їх перерахування на 20 балів здійснюється так:  $ПК = 4.1 * 20 / 5 = 4.1 * 4 = 16.4 // 16$  (балів). За періодичний контроль (ПКР) студентом отримано 30 балів. Тоді за контрольну точку (КТ) буде отримано  $КТ = ПК + ПКР = 16 + 30 = 46$  (балів).

Студент має право на підвищення результату тільки одного періодичного контролю (ПКР) протягом двох тижнів після його складання у випадку отримання незадовільної оцінки.

#### Критерії оцінювання форма контролю – екзамен.

Підсумковим контролем є екзамен (проводиться відповідно розкладу), на його складання надається 100 балів за відповіді на теоретичні питання (3 питання по 30 балів) і відповідей на тестові завдання (або задач, завдань іншого виду). Загальний рейтинг з дисципліни (ЗР) складається з суми балів (Е), отриманих на екзамені, і підсумкової оцінки (ПО) та ділиться навпіл.  $ЗР = (ПО + Е) / 2$

#### Критерії оцінювання знань і вмінь студентів

Методи контролю результатів навчання	Максимальна кількість балів та вимоги до їх накопичення
Усна відповідь на практичному занятті	1-2 бали – за відповідь з принциповими помилками, що свідчать про нерозуміння студентом сутності питання, 3 бали – за відповідь з помітними помилками, вадами засвоєння, але такими, що не перешкоджають подальшому навчання, 4 - за відповідь із незначними помилками, 5 – за повну відповідь, логічно виважену, правильну за змістом
Індивідуальне опитування, доповіді, презентації	1-2 бали – за доповідь, що не розкриває змісту теми і містить суттєві помилки, 3 бали – за доповідь, що частково розкриває зміст теми з помітними помилками, але такими, що не перешкоджають усвідомленню суті питання, 4-5 балів – за достатньо повне розкриття змісту теми.
Компетентнісно-орієнтовані завдання	1-2 бали – за виконання завдань із суттєвими помилками, 3 бали – за виконання завдань з помітними помилками, але такими, що не перешкоджають усвідомленню суті питання 4 бали – за достатньо повне виконання завдань із незначними помилками, 5 балів – за повне виконання завдань без помилок

#### Шкала оцінювання: національна та ECTS

Оцінка за шкалою ECTS	Оцінка за бальною шкалою, що використовується в Мелітопольському державному педагогічному університеті імені Богдана Хмельницького	Оцінка за національною шкалою	
A	90-100	відмінно	Студент виявляє всебічні, системні й глибокі знання навчального матеріалу, здатний використовувати набуті знання та вміння для прийняття рішень у нестандартних ситуаціях, висловлює власні думки, самостійно оцінює різноманітні життєві явища й факти. Мова логічно обґрунтована і граматично правильна

B	82-89	добре	Студент виявляє вміння самостійно та аргументовано викладати матеріал, аналізувати явища й факти, робити самостійні узагальнення та висновки, правильно виконує навчальні завдання, виправляє допущені помилки, кількість яких незначна. Відповіді досить повні, логічні, з елементами самостійності, але містять деякі неточності
C	74-81		
D	64-73	задовільно	Студент виявляє наявність знань лише основного матеріалу, відповідає по суті питання і в загальній формі розбирається у матеріалі, але відповідь не повна, нечітка, містить неточності, дає недостатньо правильні формулювання, порушує послідовність викладу матеріалу, відчуває труднощі, застосовуючи знання при рішенні практичних задач
E	60-63		
FX	0-59	незадовільно з можливістю повторного складання	Студент не знає значної частини матеріалу курсу, допускає суттєві помилки при висвітленні основних питань, при формулюванні понять, на додаткові питання відповідає не по суті, не може провести зв'язок між теоретичним матеріалом і сучасною дійсністю, не може правильно вирішити конкретну задачу, зорієнтуватись в конкретній ситуації, робить велику кількість помилок в усній відповіді.

## 12. Рекомендована література

- Єнін М.Н. Соціологія масової комунікації. Навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл., до навч за спец. «Соціологія», «Реклама та зв'язки з громадськістю». / М.Н. Єнін; держ. закл. «Луган. нац ун-т ім. Тараса Шевченка». – Луганськ: ДЗ «ЛНУ імені Тараса Шевченка», 2012. – 167 с.
- Іванов В.Ф. Соціологія масової комунікації. Навч. посіб. / В.Ф. Іванов: Київський ун-т ім. Тараса Шевченка. Інститут журналістики. Центр вільної преси. – К.: Центр вільної преси, 1999. – 210 с.
- Вебер Макс. Соціологія. Загальноісторичні аналізи. Політика. Пер. з нім. / Макс Вебер.- К.: Основи, 1998. – 534 с.
- Винтерхофф-Шпурк П. Медиапсихология. Основные принципы / Петер Винтерхофф- Шпурк. – Харьков: Гуманитарный центр, 2016. – 266 с.
- Гендер для медій. Підручник із гендерної теорії для журналістики та інших соціогуманітарних спеціальностей \За ред. М.Маєрчик. – К.: Критика, 2014. – 217 с.
- Іванов В.Ф. Соціологія і журналістика: Тексти лекцій. — К.: Навч.-видавн. центр Ін-ту журналістики, 1994.
- Лубкович І.М. Соціологія і журналістика: Підручник. — Львів: ПАІС, 2005. — 176 с.
- Почепцов Г.Г. Коммуникативный инжиниринг: теория и практика. — К.: Альтер- пресс, 2008. — 408 с.
- Почепцов Г.Г. Теорія комунікації. — К: ВПЦ «Київський університет», 1999. — 308 с.
- Соціологія: Навчальний посібник / За ред. С.О.Маєєва. — 3-тє вид., стер. — К.: Т-во «Знання», КОО, 2005. — 455 с.: Учебник для вузов. — СПб.: Питер, 2003. — 400 с. 23 27. Фиск Дж. Постмодернизм и телевидение // Назаров М.М. Массовая коммуникация в современном мире: Методология анализа и практика исследований. — М.: Едиториал УРСС, 2003. — С.174-179.

Шульц В. Процес комунікації // Публіцистика. Масова комунікація. — К.: АУП, ЦВП, 2007. — С. 619-646.

Ярош О. ЗМІ як дзеркало громадської думки. Проблеми коректної презентації результатів соціологічних опитувань // Контекст. ґ 12. — С. 17-23.

#### Інтернетні ресурси

Архів журналу. Соціологія: Теорія, методи, маркетинг. | Інститут соціології НАН України <http://stmm.in.ua/archive/> Державна служба статистики України [www.ukrstat.gov.ua](http://www.ukrstat.gov.ua)

Головне управління статистики у Запорізькій області [www.zp.ukrstat.gov.ua](http://www.zp.ukrstat.gov.ua)

Запорізька обласна державна адміністрація <http://www.zoda.gov.ua>

Інститут соціології НАН України | Інститут соціології НАН <http://www.i-soc.com.ua>

Київський міжнародний інститут соціології <https://www.kiis.com.ua>

GfK Ukraine [www. https://www.gfk.com/uk-ua](https://www.gfk.com/uk-ua)

Соціологіческая група «Рейтинг» (Rating Group Ukraine) <http://ratinggroup.ua>

Фонд Демократичні ініціативи імені Ілька Кучеріва <https://dif.org.ua>

Соціологічна агенція «Фама» <http://fama.viv.com.ua>

Центр SOCIS <http://socis.kiev.ua>

Мелітопольська міська рада <https://mlt.gov.ua/>

Ресурсний центр Гурт <https://gurt.org.ua/blogs/keywords/%D0%93%D0%9E/>

Gallup International Association (GIA) <http://www.gallup-international.com>

Pew Research Center <https://www.pewresearch.org>